

## 一、药品流通行业发展概况

### （一）发展概述

2014 年是贯彻党的十八届三中全会精神、深化医药卫生体制改革、落实药品流通行业“十二五”发展规划纲要各项任务的关键之年。在中国经济发展进入新常态的形势下，随着医改的不断推进深化以及相关政策的实施，药品流通市场规模稳步增长，结构调整取得积极进展，行业集中度进一步提高，企业创新业务和服务模式不断出现，运营效率稳步攀升。

### （二）运行分析

#### 1、整体规模

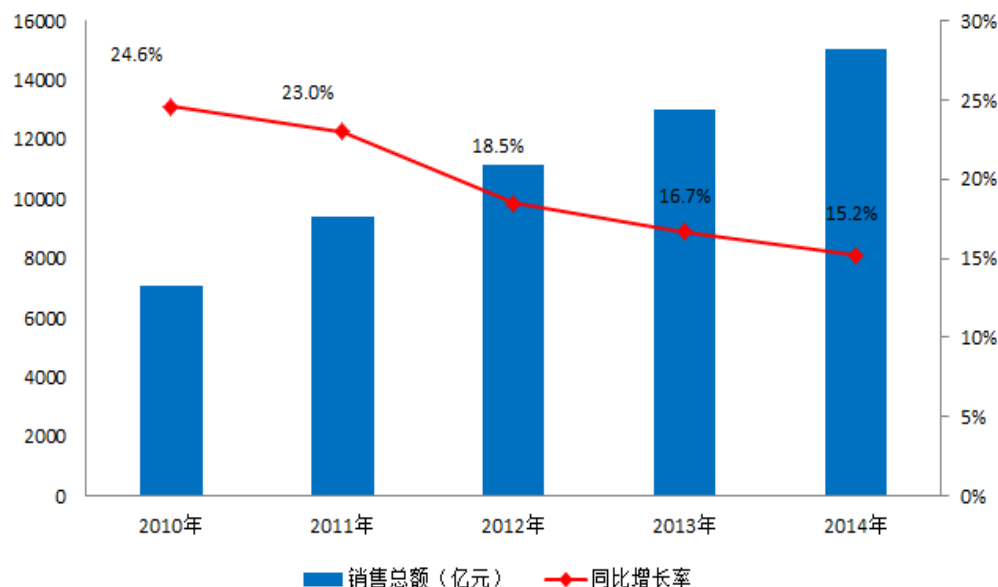
2014 年药品流通市场销售规模继续提高，增长幅度有所降低。全年药品流通行业销售总额 15021 亿元<sup>1</sup>，同比增长 15.2%，增速较上年下降 1.5 个百分点，其中药品零售市场 3004 亿元，扣除不可比因素同比增长 9.1%，增幅回落 2.9 个百分点。

截至 2013 年底，全国共有药品批发企业 1.49 万家；药品零售连锁企业 3570 家、下辖门店 15.82 万家，零售单体药店 27.44 万家，零售药店门店总数达 43.26 万家<sup>2</sup>。

<sup>1</sup>销售总额为含税值，包括了七大类医药商品。

<sup>2</sup>数据来源：国家食品药品监督管理总局，由于尚未公布 2014 年药品流通企业数量，故引用 2013 年数据。

图1 2010-2014年药品流通行业销售趋势



## 2、效益情况

2014年，全国药品流通直报企业主营业务收入11321亿元，扣除不可比因素同比增长15.4%，增幅回落1.6个百分点；实现利润总额247亿元，扣除不可比因素同比增长14.8%，增幅回落1.2个百分点；平均毛利率6.8%，同比上升0.1个百分点；平均费用率5.3%，同比上升0.2个百分点；平均利润率1.7%，与上年基本持平。

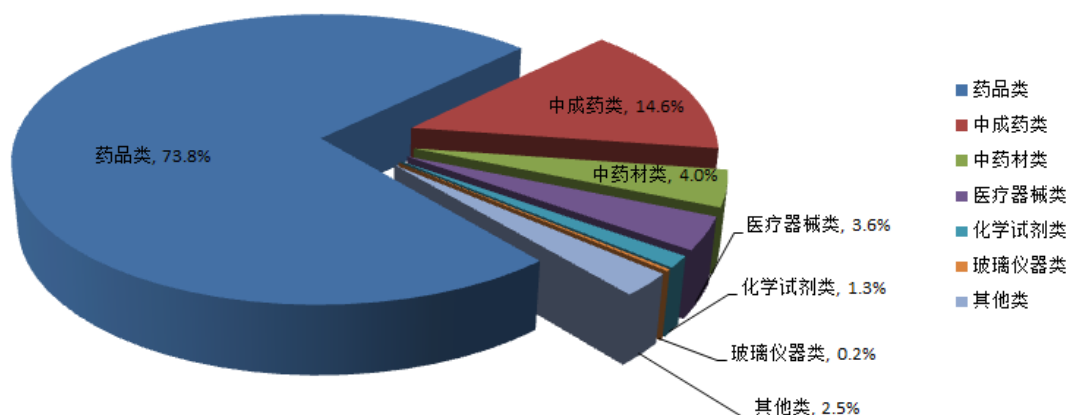
## 3、销售品类与对象结构

按销售品类分类，药品类<sup>3</sup>销售居主导地位，销售额占七大类医药商品销售总额的73.8%；其次为中成药类占14.6%，中药材类占4.0%、医疗器械类占3.6%、化学试剂类占1.3%、玻璃仪器类占0.2%、其他

<sup>3</sup>药品类包括化学原料及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清、疫苗、血液制品和诊断药品等。

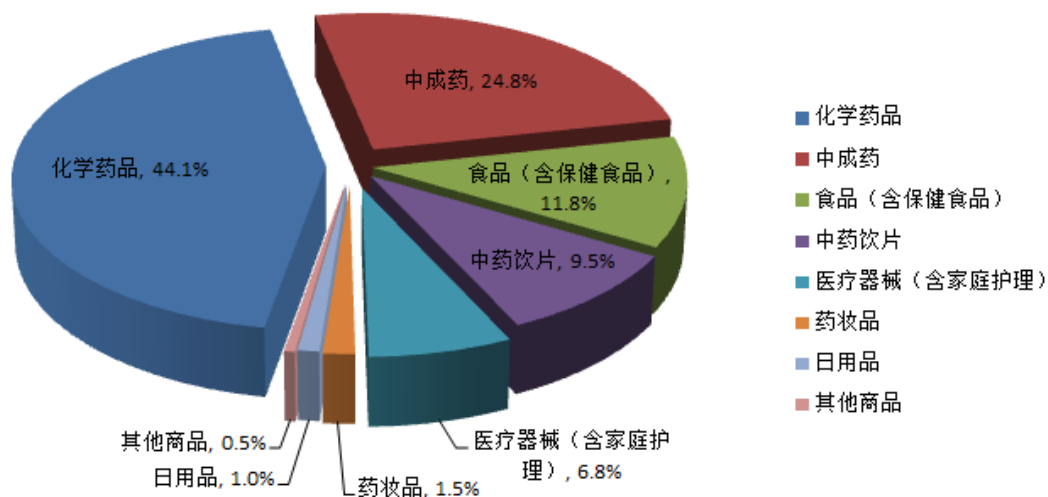
类占 2.5%。

图 2 2014 年全行业销售品类结构分布



据中国医药商业协会典型样本城市零售药店 2014 年品类销售统计，零售药店销售额中的药品（包括化学药品、中成药和中药饮片）销售占主导地位，占零售总额的 78.4%；非药品销售占 21.6%。

图 3 2014 年典型样本城市零售药店销售品类结构分布



按销售对象分类，2014 年对批发企业销售额为 6426 亿元，占销售总额的 42.8%，比上年降低 0.3 个百分点；纯销（包含对医疗终端、

零售终端和居民的销售)为8596亿元,占销售总额的57.2%,比上年增加0.3个百分点。

#### 4、销售区域结构

2014年,全国六大区域销售总额比重分别为:华东39.1%、华北17.0%、中南21.6%、西南13.0%、东北5.1%、西北4.2%;其中华东、华北、中南三大区域销售额占到行业销售总额的77.7%,同比下降0.9个百分点。

2014年,销售额居前10位的省市依次为:北京、上海、广东、浙江、江苏、安徽、山东、重庆、河南、云南;10省市销售额占全国销售总额的64.3%,同比下降0.3个百分点。

#### 5、所有制结构

药品流通直报企业中,国有及国有控股药品流通企业主营业务收入7288亿元,占药品流通直报企业主营业务收入总额的64.4%,实现利润140亿元,占直报企业利润总额的56.9%;股份制企业主营业务收入2756亿元,占直报企业主营业务收入总额的24.3%,实现利润70亿元,占直报企业利润总额的28.1%。

图4 2014年药品流通企业主营业务收入所有制结构分布

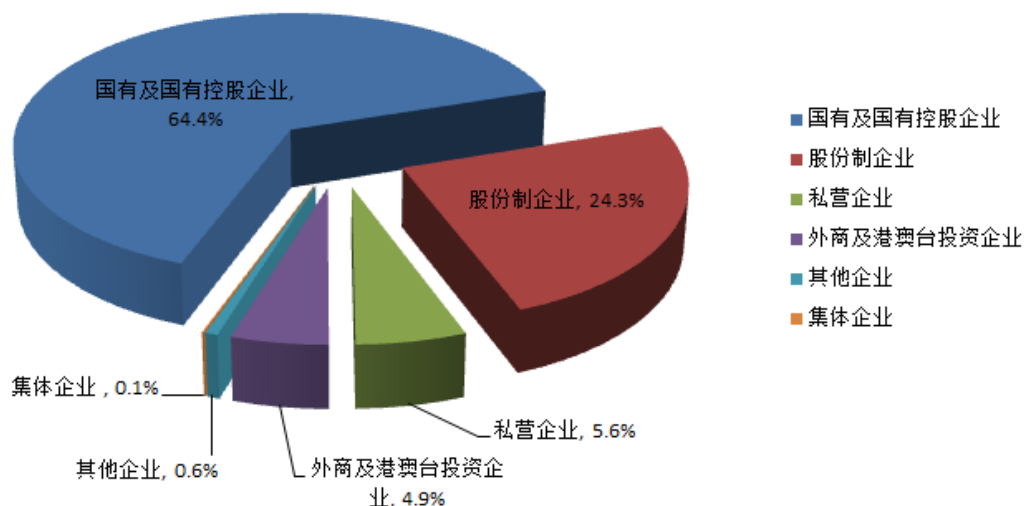
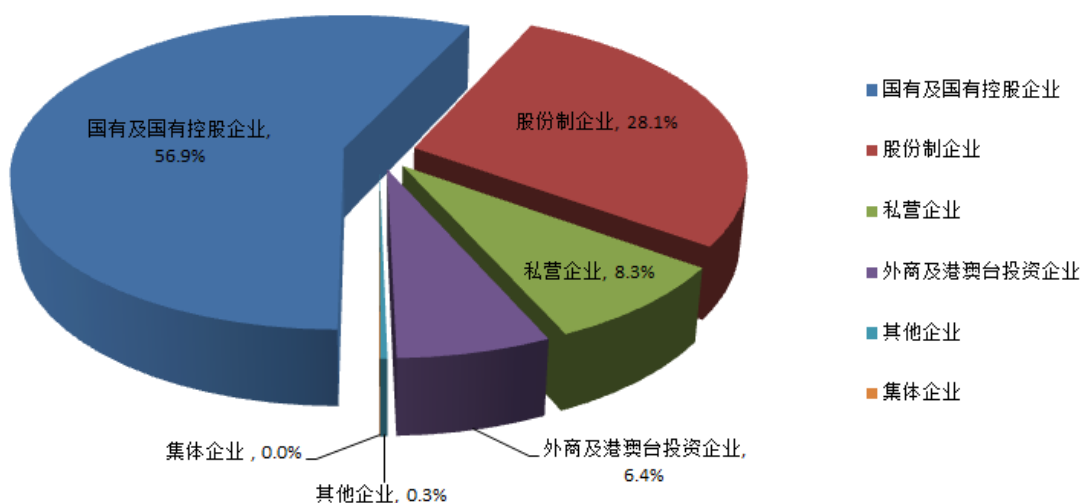


图5 2014年药品流通企业利润总额所有制结构分布



## 6、配送结构

2014年，药品批发直报企业商品配送总额9460亿元，其中自有配送中心配送额占82.5%，非自有配送中心配送额占17.5%，非自有配送中心配送额占比较上年降低2.3个百分点；物流费用103亿元，其中自主配送物流费用占84.0%、委托配送物流费用占16.0%，委托配送物流

费用占比较上年降低2.1个百分点。非自有配送中心配送额和委托配送物流费用占比下降是由于直报系统中大型药品流通企业加大自身物流建设，提高自有配送能力，减少了委托及非自有配送比例。物流费用占企业三项费用（营业费用、管理费用、财务费用）总额的18.5%，与上年相比增加了2.1个百分点，占营业费用的比例为32.2%，与上年相比增加了1.7个百分点。基本药物配送额为1374亿元，其中对本省配送金额占比87.24%，对外省配送金额占比12.76%。

图6 2014年药品批发直报企业商品配送结构

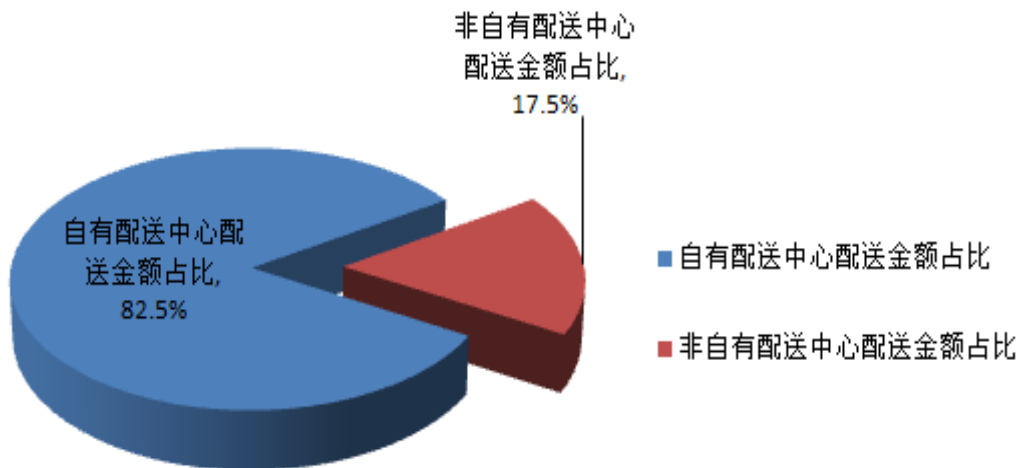
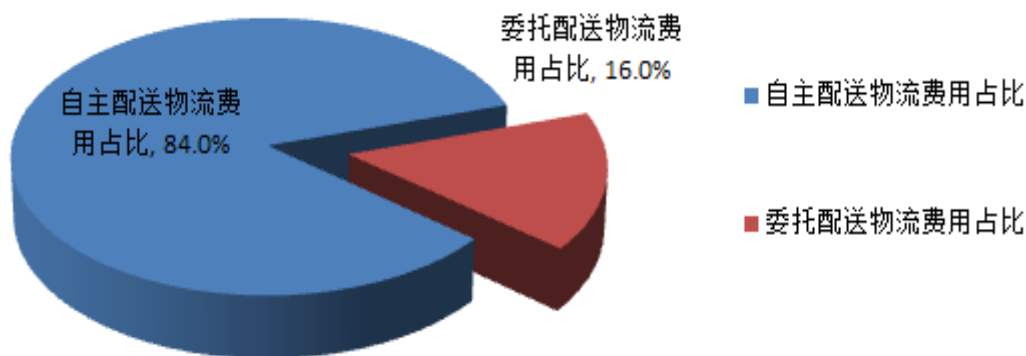


图7 2014年药品批发直报企业物流费用结构



## 7、行业资本运作情况

随着一心堂和柳州医药的成功上市，2014年底，药品流通上市公司达到17家，市值总值为2593亿元，平均市值为152.54亿元。市值100亿以上的企业有8家，分别是国药控股、上海医药、九州通、国药一致、华东医药、中国医药、国药股份和一心堂，其中国药控股和上海医药市值均超过400亿元。

2014年17家药品流通上市公司披露的对外投资活动共有79起，涉及金额54.89亿元，与上年同期基本持平。投资活动主要体现在上市公司对区域市场的布局方面。

## 8、对 GDP、税收和就业的贡献

2014年全国社会消费品零售总额为26.24万亿元，第三产业增加值为30.67万亿元<sup>4</sup>。全年，药品流通行业销售总额占社会消费品零售总额的5.7%，占第三产业增加值的4.9%，同比分别增长和下降0.1个百分点。其中零售总额占社会消费品零售总额的1.1%，占第三产业增加值的1.0%。

2014年全国药品流通直报企业纳税额60.38亿元<sup>5</sup>，扣除不可比因素，同比增长11.6%，全行业从业人数约为517万人。

<sup>4</sup> 数据来源：国家统计局。

<sup>5</sup> 指所得税。

## 二、药品流通行业发展的主要特点

### （一）药品流通行业销售总额由高速增长转向中高速增长

近年来，药品流通行业销售总额一直处于高速增长态势，但自2011年起增速逐年放缓，从24.6%逐步递减到15.2%。发展态势契合中国经济新常态的特征，即增长进入换挡期，行业已告别连续8年复合增长率20%以上的高速发展阶段，转向中高速增长阶段。近年来行业高速增长的主要推动力，是新一轮医改推进、基本医疗保险扩容所带来的城乡居民用药需求大幅上升。随着基本医保已覆盖全国96%以上人口，居民用药需求的增长趋于稳定，加之国内外宏观经济环境均面临增长放缓的压力，药品流通市场销售增速有所放缓。

### （二）大型药品批发企业增速高于行业平均水平

从增长速度来看，前100位药品批发企业主营业务收入同比增长18.1%，其中前10位企业主营业务收入同比增长19.4%，前50位企业主营业务收入同比增长19.0%，增速与上年比分别回落2.0、3.5及1.9个百分点，但仍超过行业增长的平均水平。主营业务收入在100亿元以上的药品批发企业有15家，比上年增加3家；其中在800亿元以上的有3家，比上年增加2家。

从行业市场占有率来看，2014年前100位药品批发企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模为65.9%，比上年提高1.6个百分点，



其中前三位药品批发企业占 30.9%，比上年提高 1.2 个百分点；主营业务收入在 100 亿元以上的批发企业占同期全国医药市场总规模的 48.8%，比上年提高 4.3 个百分点。数据显示，药品批发行业集中度进一步提高，企业规模化、集约化经营模式取得良好效益。

### **（三）药品零售行业销售增速明显回落**

2014 年药品零售市场总体呈现增长态势，但随着国家宏观经济增长放缓，零售企业经营成本上升，医保控费日趋严格，加之基层医疗机构用药水平持续提升和药品零加成政策的推广在短期内挤占零售药店市场空间等原因，使得药店业务增长空间收窄，零售市场销售总额增速回落至 10% 以下。

2014 年前 100 位药品零售企业销售额占零售市场总额的 28.1%，比上年下降 0.2 个百分点。其中前 5 位企业占 9.7%，前 10 位企业占 15.2%，前 20 位企业占 19.3%，较上年均有不同程度上升。销售额在 10 亿元以上的药品零售企业有 15 家，比去年减少 1 家，其中在 40 亿元以上的有 6 家，比上年增加 3 家。零售连锁药店占药店门店总数的 36.57%，比上年提高 0.56 个百分点。药品零售连锁率连续三年提升，龙头企业呈现强者愈强态势，但行业整体结构未有明显改变。

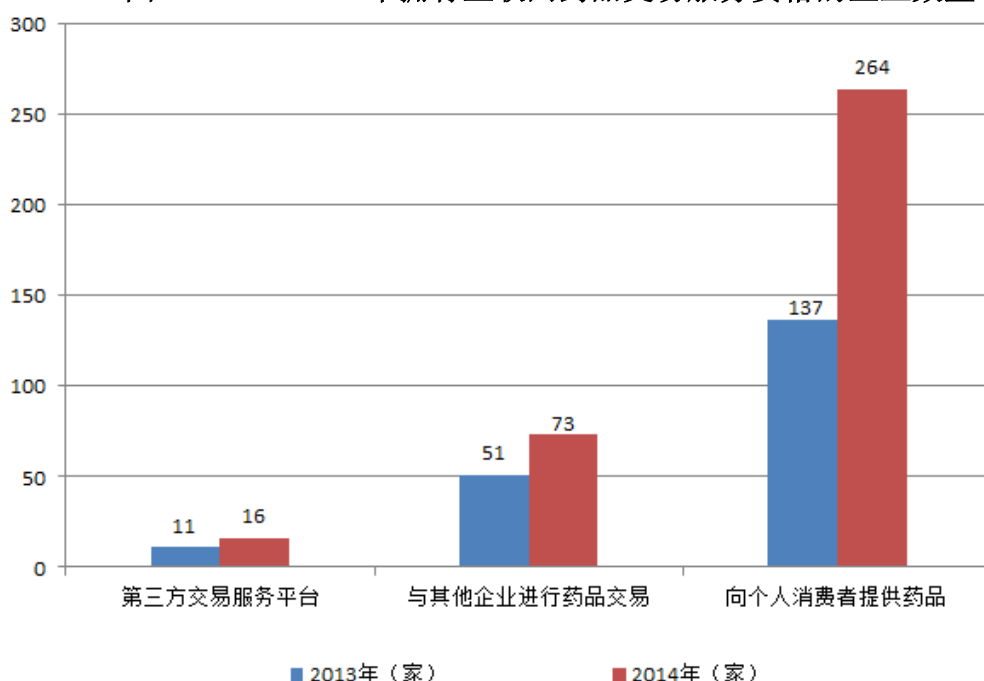
### **（四）医药电子商务企业数量激增**

据国家食品药品监督管理总局统计，截至 2014 年 12 月 31 日，全

国累计共有 353 家企业拥有食品药品监管部门发放的《互联网药品交易服务资格证书》，与上年同期相比增加 154 家，增加幅度创历史新高。从业务形式看，B2C（向个人消费者提供药品）的发展最为迅速，全国累计共有 264 家企业拥有交易证照，比上年增加 127 家；B2B（与其他企业进行药品交易）的发展相对缓慢，全国累计共有 73 家企业具有交易证照，比上年增加 22 家。第三方交易服务平台加速发展，全国累计共有 16 家平台具有交易证照，比上年增加 5 家。

国家食药监总局 2014 年 5 月公布了《互联网食品药品经营监督管理办法(征求意见稿)》，提升了企业开展互联网药品经营的积极性，推动医药电商企业快速扩容。但新规未能在 2014 年落地，加之互联网经营环境不佳、企业缺乏物流服务和人才储备等因素，制约了市场的进一步扩大，也意味着医药电子商务的未来发展仍有较大的空间。

图 8 2013-2014 年拥有互联网药品交易服务资格的企业数量



### （五）医药物流向专业化、智能化及社会化方向发展

新版《药品经营质量管理规范》（GSP）加紧实施、医药电商加速发展，推动了 2014 年现代医药物流的快速发展。中国医药集团、华润医药等全国性企业及南京医药、广州医药等地区龙头企业积极建设具有 WMS 系统、自动化立体仓库、分拣线与传输带等技术设备的现代医药物流中心。据不完全统计，截至 2014 年 12 月底，29 个省市区已建成现代医药物流中心 237 个，建筑面积为 5010587 平方米；在建现代医药物流中心 64 个，建筑面积为 1662649 平方米。

2014 年全国药品流通直报企业中，具有第三方医药物流资质的有 116 家；具有食品药品监管部门颁发的开展第三方药品物流业务确认文件的有 93 家。专业第三方医药物流得到进一步发展。

### （六）创新服务模式成为行业发展的新引擎

面对行业增速放缓的形势，药品流通企业积极探索新型服务模式。药品批发企业积极与医疗机构开展形式多样的创新业务合作，提供各种增值服务。2014 年全国药品流通直报企业中，开展物流延伸服务的有 68 家；承接药房托管的有 64 家；承接医院药库外设的有 22 家。药品零售企业积极探索多元化的药店服务模式。广州健民医药与英国联合博姿集团联合打造现代社区药房模式，在购物环境、商品组合及运营服务等方面提出了全新的解决方案；北京医保全新大药房及杭州全德堂药房努力探索 DTP（高值药品直送）药房模式，建立起一整套 DTP

的标准化体系，为厂家提供定制的信息化服务，为患者提供一对一的专业化服务；南京医药依托社区健康体验店，为居民提供免费的慢性病检测与用药咨询、疾病预防等健康服务，开拓以健康服务解决方案为核心的线上线下一体化营销模式，探索新的利润增长点。百洋健康网将医院、医生、患者、药店、企业、政府等各方面要素链接成云服务平台，构成了支持健康产业创新的智慧健康生态圈。

### **（七）医疗机构拖欠药品批发企业贷款问题仍未缓解**

2014 年度医疗机构拖欠药品批发企业贷款时间过长问题仍然存在。据不完全统计，2014 年 179 家药品批发企业对医疗机构平均应收账款周转天数为 122 天，应收账款总额高达 587.07 亿元，占对公立医疗机构销售总额的 37.6%。个别医疗机构在 6 个月回款时给企业开具银行承兑汇票（通常承兑期为半年），将支付药品货款的时间又延长了 6 个月，制约了药品流通企业流通及运营效率的提高。

## **三、2015 年药品流通行业发展趋势预测**

2015 年是“十二五”规划的收官之年，是全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，深化医药卫生改革的关键之年。主动适应新常态，奋力开创新局面，是 2015 年及“十三五”期间药品流通企业发展转型的主线。预计 2015 年行业销售规模将维持稳定增长，

行业结构将进一步优化，行业发展将从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。

### （一）行业销售总额将保持稳定增长

党的十八大提出“到 2020 年全面建成小康社会”的宏伟目标。《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020 年）》对药品供应服务保障体系提出了新的要求。随着中国经济整体增速放缓，医改政策导致的药品市场规模高速增长难以再现，行业增长的主要原因转向人口结构、疾病谱和生活方式的变化所带来新的医疗健康需求。当前我国人口老龄化和城镇化趋势明显，全国 60 岁以上老年人口达 2.02 亿人，占总人口数比例为 15.5%；国内城镇化率已升至 54.77%，进城务工人员已达 2.53 亿人，为医药保健市场的进一步发展提供了空间。社会办医政策的进一步完善，也将为药品需求带来新的增长点。根据《国家食品工业“十二五”发展规划》，到 2015 年营养与保健食品产值有望达到 1 万亿元，同时，国民自我诊疗、自我保健意识不断增强，保健品审批制度也在逐步放开，有望带来大健康产业新一轮的需求增长。据国际权威医药咨询机构 IMS 预测，2013-2017 年中国药品市场复合增长率仍将保持在 14~17%间。

## **(二) 企业兼并重组和上市步伐加快**

2014年，国药控股完成对四川医药并购，嘉事堂连续收购数十家医疗器械公司，显示未来几年行业内上市公司和龙头企业将以并购整合的方式实现产业集中和结构优化。在IPO逐渐提速、行业再融资和并购重组异常活跃以及新三板的持续繁荣等因素的刺激下，2015年药品流通企业资本运作的步伐有望加快，近期药品零售企业益丰大药房、老百姓大药房的成功上市，预示着通过资本市场实现药品流通企业跨越式发展的良好前景。

## **(三) 现代信息技术的应用促使行业进入全面转型发展新阶段**

在国家“互联网+”战略推动下，医药电子商务有望迎来良好的发展机遇，拥抱互联网将是2015年行业发展的一个主要特点。医药电商的发展将形成新的药品流通行业供应链体系，推动健康大数据的应用，进一步提高行业服务能力和管理水平。2015年及今后一个时期内，现代医药物流将进入全面发展阶段，行业将充分利用包括移动互联技术在内的现代信息技术，加大力度建立布局科学、安全高效、技术先进的专业化、社会化现代医药物流和服务体系，提高药品配送的安全性和便捷性，满足个性化定制需求。同时，合理使用社会物流，构建专业的第三方医药物流配送体系，建立完善跨行业、跨区域的智能医药物流信息服务网络将成为趋势。

#### **(四) 药品零售企业将面临深度变革的挑战和机遇**

一方面，国家已出台城市公立医院综合改革试点、全面推开县级公立医院综合改革的文件，相关改革的深入将使更多医疗机构取消医药补医，实行药品零差率销售，进一步削弱零售药店的价格优势。同时，新版 GSP 认证和药品电子监管码的全面实施将大幅提升药品零售企业的经营费用，人工、房租、水电等各项成本的上升，电子商务等新渠道的冲击，将使零售企业传统业务的增长空间进一步收窄，甚至驱使不少难以满足条件的企业退出市场。

另一方面，已推动实施的医改政策明确提出采取多种形式推进医药分开，鼓励患者自主选择在医院门诊药房或凭处方到零售药店购药，药品定价机制改革也为零售药店的发展创造了空间。同时，2014 年起开始形成注册在药店的执业药师数量大幅上涨的势头，将有力提升药店的药学服务水平。以治疗、保健、康复为核心的药学服务体验消费及适应移动互联网技术发展的线上线下结合的服务模式，将为未来药品零售行业的发展提供重大机遇。

#### **(五) 行业的专业化人才队伍将出现结构性变化**

2015 年，行业将努力解决影响总体效率提升和可持续发展的适用人才缺乏的问题。据国家食品药品监督管理总局执业药师资格认证中心统计，截至 2014 年 12 月，全国 41.5 万余人获得执业药师资格，其中注册在药店的执业药师近 13 万人，平均每家零售药店配备执业药师

人数 0.3 人。随着新版 GSP 的全面实施，预计 2015 年药品零售企业将全力提高执业药师保有量和配置率。同时，针对行业发展的新趋势，药品流通企业将重点吸收具备医药专业背景、具备供应链管理意识和大数据应用思维的电子商务人才加盟，培养具有网络技术、医药专业、市场营销等专业知识的多元化的跨界人才，为采用互联网技术融合发展提供人才支持。



## 附录：

表 1 2014 年区域总销售统计表

序号	地区	销售总额 (万元)	药品类销售 占比 (%)	中成药类销 售占比 (%)	中药材类销 售占比 (%)
	全国总计	150214078	73.76	14.58	4.00
1	北京市	13012360	69.84	13.85	7.09
2	上海市	12078396	79.15	10.69	4.26
3	广东省	11927336	72.71	16.67	5.26
4	浙江省	11647542	73.88	15.60	4.92
5	江苏省	10963208	77.89	13.54	3.11
6	安徽省	10470143	68.82	14.37	6.18
7	山东省	8338387	78.41	16.16	1.16
8	重庆市	6140614	80.47	9.50	3.62
9	河南省	6071157	76.43	9.11	5.09
10	云南省	5881600	82.52	10.27	1.26
11	湖北省	5351772	60.54	29.63	0.35
12	四川省	5306786	73.03	7.14	10.81
13	湖南省	5149674	71.03	13.30	4.05
14	天津市	5035349	45.55	30.68	0.54
15	河北省	4010143	74.25	14.40	4.99
16	陕西省	3427359	57.39	20.78	5.91
17	福建省	3157038	84.79	8.21	2.14
18	辽宁省	2967585	79.16	17.06	1.11
19	山西省	2944125	74.90	18.45	1.56
20	黑龙江省	2452100	82.68	4.03	1.13
21	广西壮族自治区	2187875	73.26	19.80	2.61
22	吉林省	2183381	90.50	7.10	0.59
23	江西省	2181252	69.82	21.88	1.56
24	贵州省	1806434	71.00	17.68	2.49
25	海南省	1715126	86.50	7.34	0.33
26	新疆维吾尔自治区	1375203	84.05	13.49	0.10
27	甘肃省	1058422	63.99	20.17	10.08
28	内蒙古自治区	604927	86.43	7.69	1.12
29	西藏自治区	378981	99.53	0.30	0.02
30	宁夏回族自治区	288869	75.17	19.02	0.85
31	青海省	100936	67.73	21.85	3.15

表2 2014年药品类区域销售统计表

序号	地区	药品类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	全国总计	110799678	100.00
1	上海市	9559720	8.63
2	北京市	9087872	8.20
3	广东省	8672765	7.83
4	浙江省	8605161	7.77
5	江苏省	8539426	7.71
6	安徽省	7205201	6.50
7	山东省	6538362	5.90
8	重庆市	4941401	4.46
9	云南省	4853319	4.38
10	河南省	4640290	4.19
11	四川省	3875348	3.50
12	湖南省	3657842	3.30
13	湖北省	3240121	2.92
14	河北省	2977502	2.69
15	福建省	2676725	2.42
16	辽宁省	2348998	2.12
17	天津市	2293367	2.07
18	山西省	2205243	1.99
19	黑龙江省	2027397	1.83
20	吉林省	1975929	1.78
21	陕西省	1967060	1.78
22	广西壮族自治区	1602875	1.45
23	江西省	1522887	1.37
24	海南省	1483659	1.34
25	贵州省	1282554	1.16
26	新疆维吾尔自治区	1155887	1.04
27	甘肃省	677261	0.61
28	内蒙古自治区	522814	0.47
29	西藏自治区	377186	0.34
30	宁夏回族自治区	217145	0.20
31	青海省	68360	0.06

表3 2014年中成药类区域销售统计表

序号	地区	中成药类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	全国总计	21901284	100.00
1	广东省	1987778	9.08
2	浙江省	1816687	8.29
3	北京市	1802488	8.23
4	湖北省	1585801	7.24
5	天津市	1544746	7.05
6	安徽省	1504998	6.87
7	江苏省	1484282	6.78
8	山东省	1347235	6.15
9	上海市	1291188	5.90
10	陕西省	712357	3.25
11	湖南省	684829	3.13
12	云南省	603935	2.76
13	重庆市	583658	2.66
14	河北省	577398	2.64
15	河南省	552971	2.52
16	山西省	543109	2.48
17	辽宁省	506166	2.31
18	江西省	477316	2.18
19	广西壮族自治区	433302	1.98
20	四川省	379106	1.73
21	贵州省	319328	1.46
22	福建省	259293	1.18
23	甘肃省	213462	0.97
24	新疆维吾尔自治区	185468	0.85
25	吉林省	155119	0.71
26	海南省	125831	0.57
27	黑龙江省	98769	0.45
28	宁夏回族自治区	54943	0.25
29	内蒙古自治区	46535	0.21
30	青海省	22054	0.10
31	西藏自治区	1136	0.01

表4 2014年中药材类区域销售统计表

序号	地区	中药材类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	全国总计	6007397	100.00
1	北京市	922805	15.36
2	安徽省	646570	10.76
3	广东省	627696	10.45
4	四川省	573682	9.55
5	浙江省	572621	9.53
6	上海市	514864	8.57
7	江苏省	341077	5.68
8	河南省	308796	5.14
9	重庆市	222147	3.70
10	湖南省	208378	3.47
11	陕西省	202507	3.37
12	河北省	200218	3.33
13	甘肃省	106654	1.78
14	山东省	97128	1.62
15	云南省	73934	1.23
16	福建省	67450	1.12
17	广西壮族自治区	57209	0.95
18	山西省	45869	0.76
19	贵州省	44936	0.75
20	江西省	34050	0.57
21	辽宁省	32920	0.55
22	黑龙江省	27782	0.46
23	天津市	27104	0.45
24	湖北省	18646	0.31
25	吉林省	12842	0.21
26	内蒙古自治区	6782	0.11
27	海南省	5614	0.09
28	青海省	3179	0.05
29	宁夏回族自治区	2452	0.04
30	新疆维吾尔自治区	1391	0.02
31	西藏自治区	94	0.00

表5 2014年医疗器械类区域销售统计表

序号	地区	医疗器械类销售总额(万元)	区域销售比重(%)
	全国总计	5418809	100.00
1	安徽省	587847	10.85
2	河南省	418975	7.73
3	陕西省	385049	7.11
4	北京市	382580	7.06
5	广东省	350951	6.48
6	浙江省	344521	6.36
7	四川省	341115	6.30
8	湖南省	314727	5.81
9	重庆市	292155	5.39
10	湖北省	264166	4.87
11	黑龙江省	256062	4.73
12	山东省	225913	4.17
13	江苏省	212514	3.92
14	上海市	203642	3.76
15	河北省	149182	2.75
16	山西省	106015	1.96
17	云南省	105568	1.95
18	天津市	76791	1.42
19	福建省	67333	1.24
20	海南省	57406	1.06
21	辽宁省	40159	0.74
22	贵州省	38906	0.72
23	广西壮族自治区	37347	0.69
24	江西省	35178	0.65
25	新疆维吾尔自治区	32457	0.60
26	吉林省	32327	0.60
27	甘肃省	28497	0.53
28	内蒙古自治区	14065	0.26
29	宁夏回族自治区	12373	0.23
30	青海省	4872	0.09
31	西藏自治区	115	0.00

表6 2014年批发企业主营业务收入前100位排序

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
1	中国医药集团总公司	22336047
2	华润医药商业集团有限公司	8844615
3	上海医药集团股份有限公司	8537600
4	九州通医药集团有限公司	4099875
5	广州医药有限公司	2874929
6	重庆医药(集团)股份有限公司	2320205
7	南京医药股份有限公司	2201828
8	华东医药股份有限公司	1894738
9	中国医药健康产业股份有限公司	1785737
10	四川科伦医药贸易有限公司	1545769
11	安徽华源医药股份有限公司	1473307
12	浙江英特药业有限责任公司	1404596
13	天津天士力医药营销集团有限公司	1255825
14	云南省医药有限公司	1120000
15	康德乐(上海)医药有限公司	1000073
16	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	786792
17	山东瑞康医药股份有限公司	781676
18	山东海王银河医药有限公司	729594
19	哈药集团医药有限公司	727163
20	鹭燕(福建)药业股份有限公司	631071
21	天津中新药业集团股份有限公司医药公司	620021
22	石药集团河北中诚医药有限公司	600975
23	天津医药集团太平医药有限公司	600202
24	广西柳州医药股份有限公司	565235
25	嘉事堂药业股份有限公司	553416
26	重庆桐君阁股份有限公司	474878
27	江苏省医药公司	409681
28	浙江省医药工业有限公司	404189
29	陕西医药控股集团派昂医药有限责任公司	387685
30	武汉人福医药有限公司	386501
31	同济堂医药有限公司	381513
32	江西南华医药有限公司	381298
33	江西汇仁集团医药科研营销有限公司	380605

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
34	重庆长圣医药有限责任公司	364430
35	云南东骏药业有限公司	350212
36	常州药业股份有限公司	343223
37	浙江瑞海医药有限公司	335663
38	修正药业集团营销有限公司	289088
39	广州采芝林药业有限公司	288559
40	陕西华远医药集团有限公司	284579
41	湖南博瑞新特药有限公司	279515
42	辽宁省医药对外贸易有限公司	258244
43	安徽省医药(集团)股份有限公司	250670
44	罗欣医药集团有限公司	247970
45	回音必集团有限公司	231798
46	礼来贸易有限公司	222771
47	康德乐(中国)医药有限公司	212662
48	山东康惠医药有限公司	212634
49	福建省医药集团有限责任公司	209766
50	连云港康缘医药商业有限公司	209575
51	浙江震元股份有限公司	206611
52	浙江珍诚医药在线股份有限公司	203294
53	青岛百洋医药科技有限公司	200254
54	昆明制药集团医药商业有限公司	200120
55	河南省康信医药有限公司	196524
56	海尔施生物医药股份有限公司	188313
57	浙江来益医药有限公司	184572
58	江苏先声药业有限公司	182802
59	浙江嘉信医药股份有限公司	177266
60	江苏省润天生化医药有限公司	175688
61	西安藻露堂药业集团有限责任公司	174842
62	云南医药工业股份有限公司	171330
63	上海康健进出口有限公司	167655
64	南京华东医药有限责任公司	164882
65	海南康宁药业有限公司	163008
66	吉林省天和医药科技有限公司	162913
67	安徽卓泓健康产业有限责任公司	162247
68	江苏柯菲平医药股份有限公司	155234
69	山东康诺盛世医药有限公司	154535
70	浙江恩泽医药有限公司	153864
71	湖南达嘉维康医药有限公司	152714

2014年药品流通行业运行统计分析报告

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
72	杭州凯仑医药股份有限公司	152539
73	云南同丰医药有限公司	150018
74	东北制药集团供销有限公司	144952
75	江苏恩华和润医药有限公司	144608
76	徐州医药股份有限公司	144569
77	兰州西城药业有限责任公司	144284
78	海南天祥药业有限公司	143946
79	山西亚宝医药经销有限公司	142531
80	河北省金仑医药有限公司	140834
81	北京恒生海康医药有限公司	139090
82	浙江华通医药股份有限公司	137886
83	广东广弘医药有限公司	135729
84	山东省医药集团有限公司	129702
85	陕西怡康医药有限责任公司	128638
86	兰州强生医药有限责任公司	128540
87	西藏神威药业有限公司	128383
88	福建省福州市惠好药业有限公司	127014
89	重庆科渝药品经营有限责任公司	125750
90	四川本草堂药业有限公司	122949
91	山西康美徕医药有限公司	122571
92	成都市蓉锦医药贸易有限公司	121509
93	贵州康心医药有限公司	120621
94	宁波市鄞州医药药材有限公司	120524
95	贵州科开医药有限公司	120510
96	上海市医药保健品进出口公司	120024
97	常熟建发医药有限公司	119575
98	山东新华医药贸易有限公司	118698
99	上海外高桥医药分销中心有限公司	117836
100	民生药业集团河南德尔康药业有限公司	117610



表7 2014年零售企业销售总额前100位排序

序号	企业名称	销售总额(万元)
1	国药控股国大药房有限公司	735207
2	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	605795
3	重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司	562144
4	大参林医药集团股份有限公司	519479
5	云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司	490310
6	老百姓大药房连锁股份有限公司	445000
7	深圳市海王星辰医药有限公司	339639
8	辽宁成大方圆医药连锁有限公司	319534
9	上海华氏大药房有限公司	288107
10	益丰大药房连锁股份有限公司	250764
11	湖北同济堂药房有限公司	189604
12	云南健之佳健康连锁店股份有限公司	182843
13	成都百信药业连锁有限责任公司	159870
14	济南漱玉平民大药房有限公司	134218
15	哈尔滨人民同泰医药连锁店	113162
16	南京国药医药有限公司	96473
17	甘肃德生堂大药房连锁经营有限公司	96208
18	深圳中联大药房控股有限公司	90976
19	河南张仲景大药房股份有限公司	88800
20	吉林大药房药业股份有限公司	88691
21	四川太极大药房连锁有限公司	86476
22	北京金象大药房医药连锁有限责任公司	76010
23	上海第一医药股份有限公司	75517
24	先声再康江苏药业有限公司	75158
25	贵州一树连锁药业有限公司	65630
26	杭州九洲大药房连锁有限公司	65432
27	云南东骏药业有限公司	65157
28	江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司	64800
29	北京医保全新大药房有限责任公司	64385
30	上海复美益星大药房连锁有限公司	63668
31	河北华佗药房医药连锁有限公司	63000
32	石家庄新兴药房连锁有限公司	56095
33	湖南千金大药房连锁有限公司	55000
34	山东燕喜堂医药连锁有限公司	53497

2014年药品流通行业运行统计分析报告

序号	企业名称	销售总额(万元)
35	重庆鑫斛大药房连锁有限责任公司	52183
36	云南白药大药房有限公司	47879
37	苏州礼安医药连锁总店有限公司	46220
38	山东立健医药城连锁有限公司	46129
39	恒泰人民(江苏)大药房连锁有限公司	46000
40	柳州桂中大药房连锁有限责任公司	44036
41	安徽丰原大药房连锁有限公司	39414
42	襄阳天济大药房连锁有限责任公司	39199
43	浙江震元医药连锁有限公司	39062
44	广西一心医药集团有限责任公司	37841
45	杭州胡庆余堂国药号有限公司	37213
46	吉林省益和大药房有限公司	36368
47	赤峰人川大药房连锁有限公司	35748
48	江苏大众医药连锁有限公司	35027
49	中山市中智大药房连锁有限公司	34858
50	廊坊市一笑堂医药零售连锁有限公司	34821
51	西安怡康医药连锁有限责任公司	33541
52	重庆市万和药房连锁有限公司	33485
53	宁波四明大药房有限责任公司	31752
54	上海余天成药业连锁有限公司	30465
55	山西荣华大药房连锁有限公司	29787
56	新疆康泰东方医药连锁有限公司	28680
57	陕西众信医药超市有限公司	28567
58	广州健民医药连锁有限公司	28359
59	浙江天天好大药房连锁有限公司	28218
60	湖南恒康药品零售连锁有限公司	28216
61	上海养和堂药业连锁经营有限公司	27446
62	河北神威大药房连锁有限公司	26406
63	上海童涵春堂药业连锁经营有限公司	26327
64	浙江瑞人堂医药连锁有限公司	26085
65	马鞍山旭日曼迪新连锁有限公司	25596
66	怀化怀仁大药房连锁有限公司	24991
67	贵州芝林大药房零售连锁有限公司	24656
68	宁夏众欣联合方泽医药有限公司	24494
69	四川德仁堂药业连锁有限公司	23988
70	福建惠好四海医药连锁有限责任公司	22685
71	北京京卫元华医药科技有限公司	22277
72	上海医药嘉定大药房连锁有限公司	22038

序号	企业名称	销售总额(万元)
73	海南广安堂药品超市连锁经营有限公司	21860
74	武汉东明药房连锁有限公司	21554
75	江西萍乡市昌盛大药房连锁有限公司	21129
76	浙江华通医药连锁有限公司	20387
77	绵阳太极大药房连锁有限责任公司	20298
78	江西开心人大药房连锁有限公司	20102
79	泸州圣杰药业有限公司	19894
80	常州人寿天医药连锁有限公司	19735
81	四川杏林医药连锁有限责任公司	19079
82	上海药房连锁有限公司	18908
83	济宁新华鲁抗大药房有限公司	18376
84	贵州一品药业连锁公司	18080
85	黑龙江泰华医药连锁销售有限公司	18042
86	湖南同健大药房连锁有限公司	17862
87	葫芦岛市医药有限责任公司	16481
88	北京嘉事堂连锁药店有限责任公司	15744
89	赤峰雷蒙大药房连锁有限公司	15722
90	浙江华联医药连锁有限公司	15651
91	上海一德大药房连锁经营有限公司	14766
92	常德市九芝堂医药有限公司	14572
93	嵊州市易心堂大药房有限公司	14456
94	上海南汇华泰药店连锁总店	14173
95	山东利民大药店连锁有限公司	13848
96	山西长城药品零售连锁有限公司	13560
97	大庆医药有限责任公司	13400
98	杭州华东武林大药房有限公司	13166
99	武汉马应龙大药房连锁有限公司	12945
100	金华市太和堂医药连锁有限公司	12422

## 备注说明:

1. 为了解全国药品流通行业经营活动的基本情况,为各级政府部门制定行业发展政策和进行经济管理与宏观调控提供依据,商务部依据《中华人民共和国统计法》规定,结合药品流通行业的实际情况制订了药品流通行业统计制度,建立了网上直报统计系统。

2. 药品流通行业统计制度由地方商务主管部门、相关行业协会组织落实,并接受同级政府统计机构的业务指导。

3. 药品流通行业统计制度数据来源为地方商务主管部门、相关行业协会、药品批发和零售直报企业。2014年,药品流通直报企业共1110家,其中药品批发直报企业865家;黑龙江省、宁夏回族自治区、青海省、山西省、陕西省、云南省、西藏自治区、浙江省、新疆生产建设兵团商务主管部门数据未填报完整。

4. 本报告中数据除特别说明外,均取自药品流通行业网上直报统计系统,报告中涉及的对比数据均已剔除不可比因素。

5. 2014年企业前百位排序中,安徽华源医药股份有限公司数据不包含在华润医药商业集团有限公司中,独立参加排序;汕头市创美药业有限公司因故未能参与排序;重庆和平药房连锁有限责任公司因处在上市静默期内,故未参加本年度数据报送和排序。

## 6. 行政区划

华北地区：北京、天津、河北、山西、内蒙古；

东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；

华东地区：上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东；

中南地区：河南、湖北、湖南、广东、广西、海南；

西南地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏；

西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。