

## 一、药品流通行业发展概况

### （一）发展概述

2013 年国家医药卫生体制改革继续向纵深推进，在《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015 年）》的指导下，行业结构调整效果逐步显现，发展方式不断优化，行业集中度和流通效率均有所提升，企业基于现代医药物流和互联网技术的创新业务取得新突破，药品流通行业销售规模与经济效益稳步增长，总体呈现持续向好的发展态势。

### （二）运行分析

#### 1、整体规模

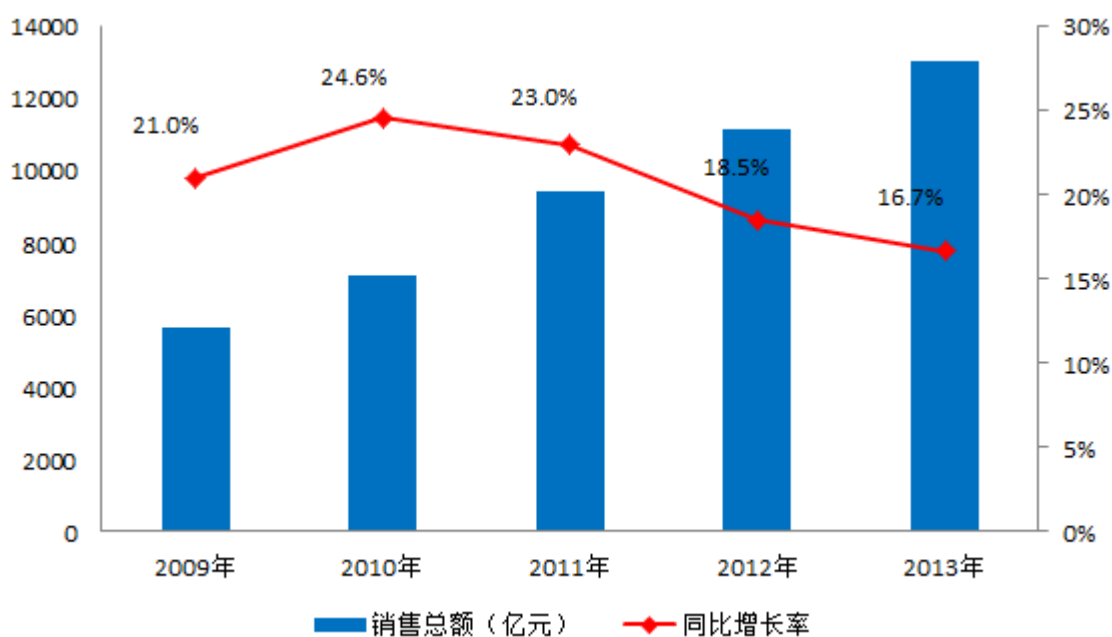
2013 年，药品流通市场规模稳步提高。全年药品流通行业销售总额 13036 亿元<sup>1</sup>，同比增长 16.7%，增速较上年同期下降 1.8 个百分点，其中药品零售市场 2607 亿元，扣除不可比因素同比增长 12%，增幅回落 4 个百分点。

截至 2012 年底，全国共有药品批发企业 1.63 万家；药品零售连锁企业 3107 家，下辖门店 15.26 万个；零售单体药店 27.11 万个；零售药店门店总数达 42.37 万个<sup>2</sup>。

<sup>1</sup>销售总额为含税值，包括了七大类医药商品。

<sup>2</sup>数据来源：国家食品药品监督管理局，由于药品流通企业数量尚未公布 2013 年数据，故引用 2012 年数据。

图1 2009-2013年药品流通行业销售趋势



## 2、效益情况

2013年，全国药品流通直报企业主营业务收入9873亿元，同比增长17%，增幅回落3个百分点；实现利润总额202亿元，同比增长16%，增幅回落0.5个百分点；平均毛利率6.7%，同比下降0.2个百分点；平均费用率5.1%，同比下降0.1个百分点；平均利润率1.7%，同比下降0.2个百分点。

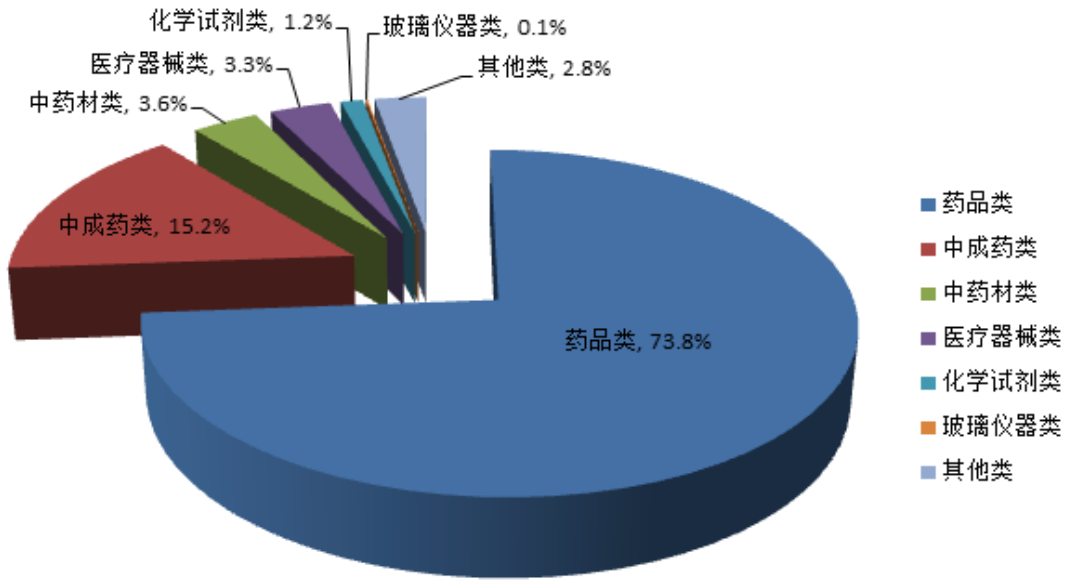
## 3、销售品类与对象结构

按销售品类分类，药品类<sup>3</sup>销售居主导地位，销售额占七大类医药商品销售总额的73.8%；其次为中成药类，占15.2%；中药材类占3.6%，医疗器械类占3.3%，化学试剂类占1.2%，玻璃仪器类占0.1%，其他类

<sup>3</sup>药品类包括化学原料及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清、疫苗、血液制品和诊断药品等。

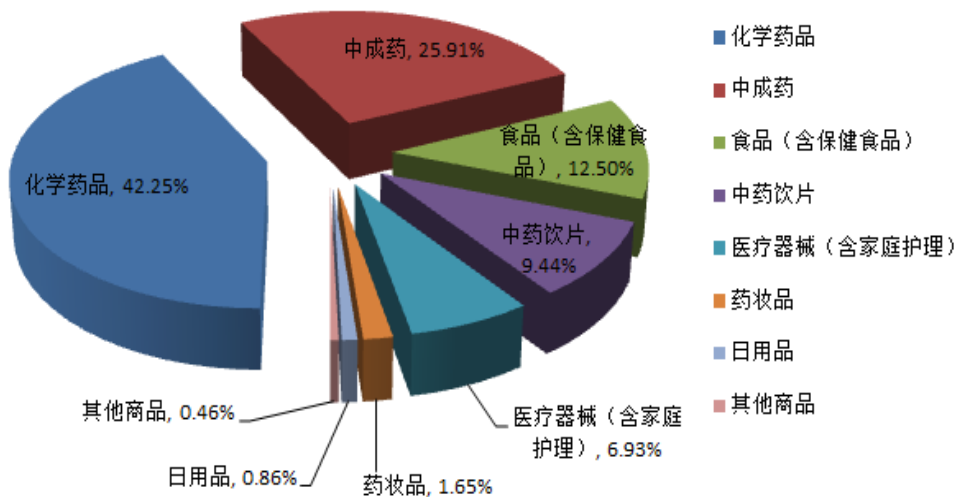
占 2.8%。

图2 2013年全行业销售品类结构分布



据中国医药商业协会典型样本城市零售药店2013年品类销售统计，零售药店销售额中的药品（包括化学药品、中成药和中药饮片）销售占主导地位，占零售总额的77.6%；非药品销售占22.4%。

图3 2013年典型样本城市零售药店销售品类结构分布



按销售对象分类，2013年对批发企业销售额为5620亿元，占销售总额的43.1%，比上年降低2个百分点；纯销（包含对医疗终端、零售终端和居民的销售）为7415亿元，占销售总额的56.9%，比上年增加2个百分点。

### 4、销售区域结构

2013年，全国六大区域销售总额比重分别为：华东39.2%、华北18.7%、中南20.7%、西南12.4%、东北5.3%、西北3.7%；其中华东、华北、中南三大区域销售额占到行业销售总额的78.6%，同比下降0.8个百分点。

2013年，销售额居前10位的省市依次为：北京、上海、广东、江苏、浙江、安徽、山东、重庆、天津和四川，10省市销售额占全国销售总额的64.6%，同比下降1.6个百分点。

### 5、所有制结构

规模以上药品流通企业<sup>4</sup>中，国有及国有控股企业主营业务收入6246亿元，占药品流通直报企业主营业务总收入的63.3%，实现利润115亿元，占直报企业利润总额的57.1%；股份制企业主营业务收入2546亿元，占直报企业主营业务总收入的25.8%，实现利润59亿元，占直报企业利润总额的29.3%。此两项数字说明，国有及国有控股企业、股份制企业占居行业发展的主导地位。

<sup>4</sup>指药品流通行业统计直报系统中，销售额超过5000万元的批发企业和销售额超过2000万元的零售企业。

图4 2013年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构分布

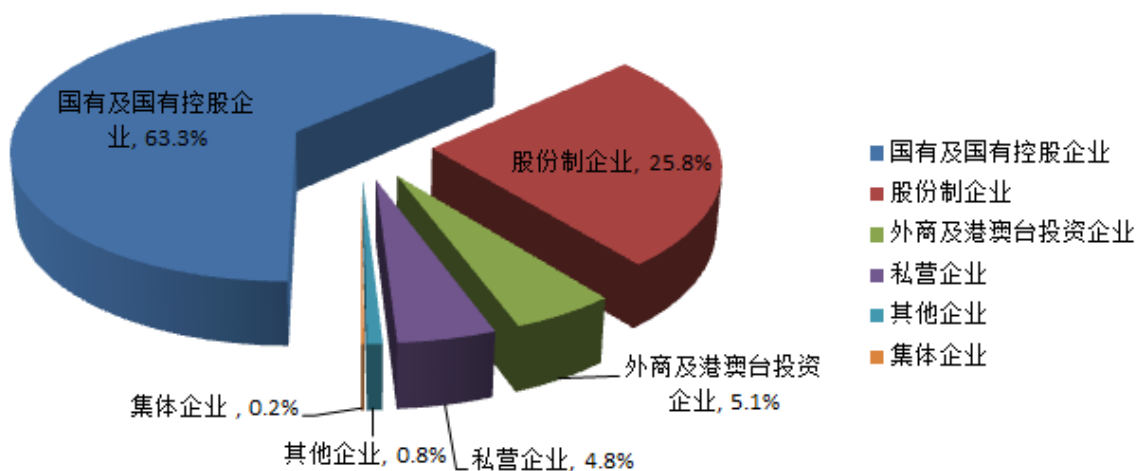
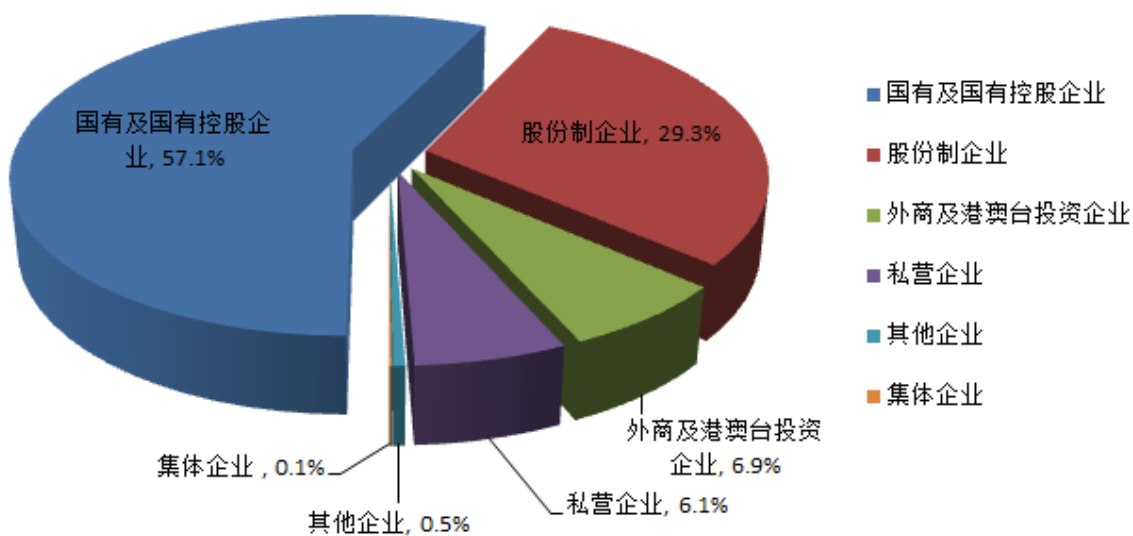


图5 2013年规模以上药品流通企业利润总额所有制结构分布



## 6、配送结构

2013年，药品批发直报企业商品配送货值8087亿元，其中自有配送中心配送额占80.2%，非自有配送中心配送额占19.8%，非自有配送中心

配送额同比增加1.6个百分点；物流费用96亿元，其中，自主配送物流费用占81.9%，委托配送物流费用占18.1%，委托配送物流费用占比与上年基本持平。物流费用占企业三项费用（营业费用、管理费用、财务费用）总额的16.4%，与上年相比降低了1.5个百分点，占营业费用的比例为30.5%，与上年相比增加了0.7个百分点。

图6 2013年药品批发直报企业商品配送结构

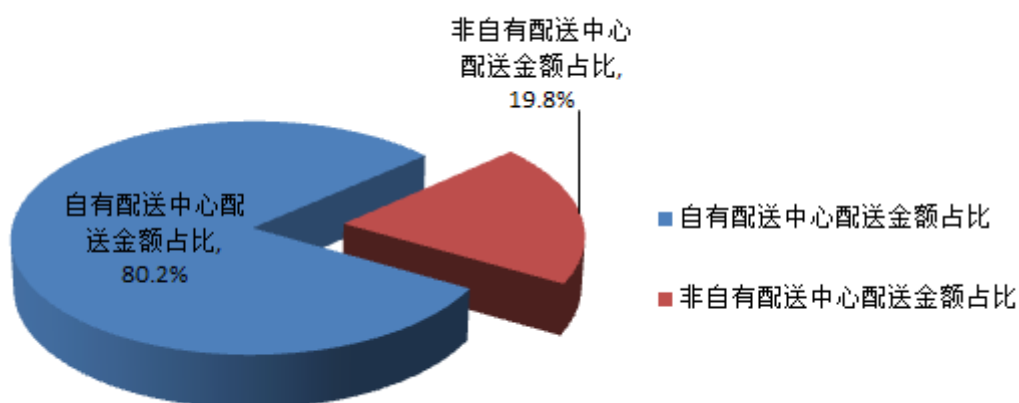
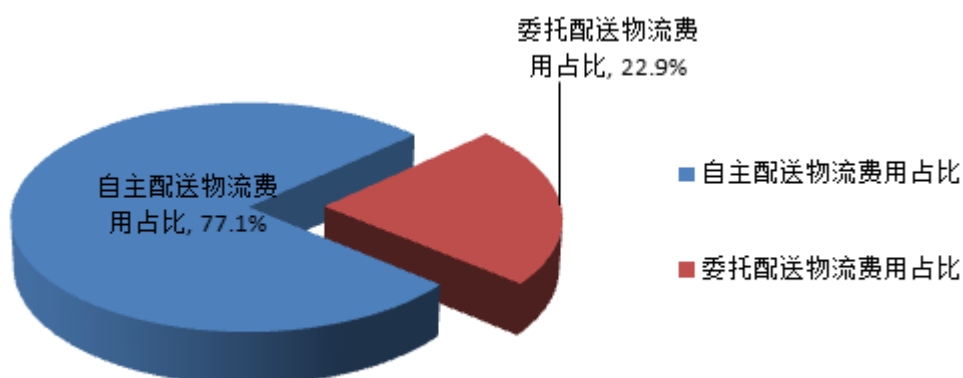


图7 2013年药品批发直报企业物流费用结构



## 7、行业资本运作情况

药品流通企业虽属于传统行业，但由于未来存在巨大的整合空间，所以资本市场也给予了较高的估值水平，剔除海王星辰、桐君阁和南京医药三只市盈率较高的公司之后，其余十二家公司的市盈率平均在35倍左右。

按照2013年最后一个交易日的收盘价计算，15家药品流通上市公司的市值总和为1885.04亿元，其中百亿市值以上的企业有6家，分别是国药控股、上海医药、九州通、国药一致、华东医药和中国医药，其中国药控股和上海医药的市值超过400亿元。

2013年，药品流通上市公司的投资并购活动仍然十分活跃，并购企业数量达到66个，涉及金额54亿元，在医药类上市公司兼并重组数量上连续4年居首位。

## 8、对GDP、税收和就业的贡献

2013年全国社会消费品零售总额为23.44万亿元，第三产业增加值为26.22万亿元<sup>5</sup>。全年，药品流通行业销售总额占社会消费品零售总额的5.6%，占第三产业增加值的5.0%，均同比增长0.2个百分点。

2013年全国药品流通直报企业纳税额48.96亿元<sup>6</sup>，全行业从业人数约为500万人。

<sup>5</sup>数据来源：国家统计局。

<sup>6</sup>指所得税。

## 二、药品流通行业发展的主要特点

### （一）药品流通市场规模增速趋稳

2013年全国总人口持续增长，自然增长率为4.92%，60周岁及以上人口占比达14.9%<sup>7</sup>，人口结构的变化为药品流通市场的增长提供了稳定的市场环境。同时，2013年各级政府对城镇居民医保和新农合参保者的每人每年补助标准由2012年的240元提高到280元，扩大了对这部分经济支付弱势人群的医疗保障程度，为药品使用提供了增长基础。基层医改在实施基本药物制度的同时进行了配套的综合改革，初步建立了基层医疗卫生机构运行新机制，有利于医药行业的健康发展。

同时，医保对医药卫生支出的控制政策更加严格，基层医疗机构用药规模的增幅也逐步趋于稳定，药品终端销售将处于平稳增长的阶段。2010-2013年药品销售市场规模总体虽呈增长态势，但增速已从24.6%逐步递减到16.7%。

### （二）大型药品批发企业主营业务收入增长较快

从增长速度来看，前100位药品批发企业主营业务收入同比增长20.1%，其中前10位企业主营业务收入同比增长22.9%，前50位企业主营业务收入同比增长20.9%，均超过行业增长的平均水平。

年度主营业务收入100亿元以上的药品批发企业有12家，比上年增

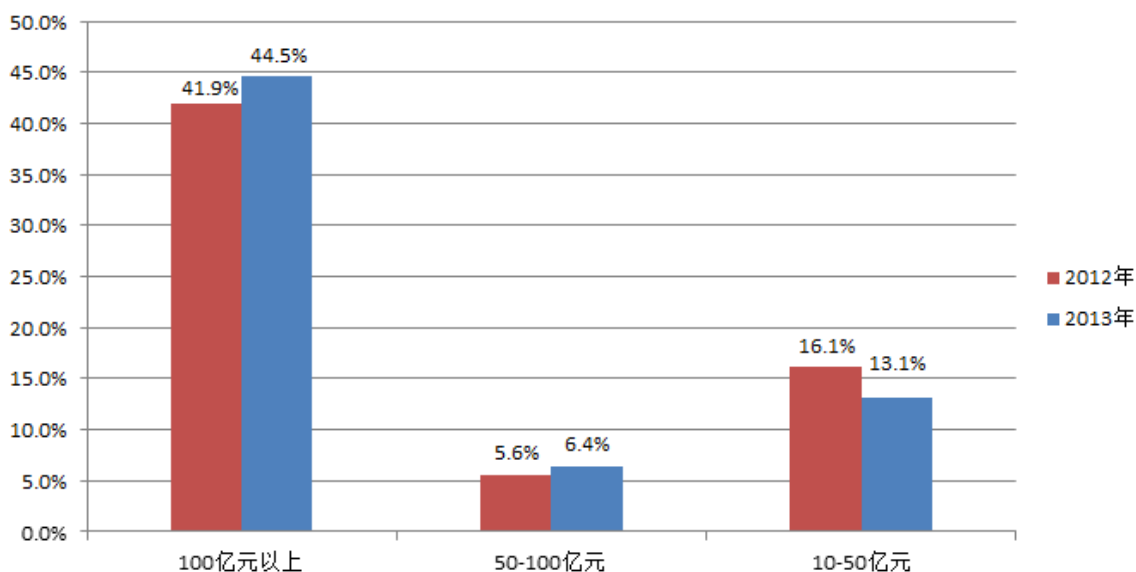
<sup>7</sup>数据来源：国家统计局。



加 2 家；50-100 亿元的有 11 家，比上年增加 4 家；10-50 亿元的有 75 家，比上年增加 1 家。

从行业市场占有率来看，2013 年前 100 位药品批发企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模为 64.3%，比上年提高 0.3 个百分点，其中前三位药品批发企业占 29.7%，比上年提高 0.9 个百分点；主营业务收入 100 亿元以上的批发企业占同期全国医药市场总规模的 44.5%，比上年提高 3 个百分点，50-100 亿元之间的批发企业占 6.4%，与上年基本持平，10-50 亿元之间的批发企业占 13.1%，比上年下降 3 个百分点。

图 8 不同规模药品批发企业主营业务收入占同期全国市场总规模情况



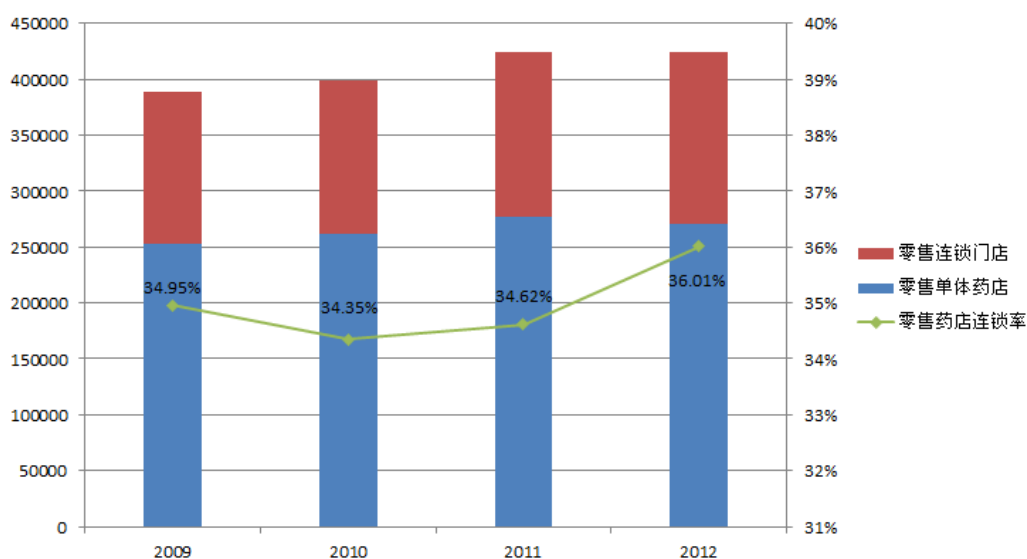
### (三) 药品零售市场结构调整缓慢

2013 年药品零售市场规模总体呈现增长态势，但由于更多医疗机构实施药品零加成政策削弱药店价格优势、医院药房社会化低于预期、医

药电商快速增长挤压市场空间等原因,使得药店传统业务增长空间收窄,零售市场规模扩张放缓。

据统计,2013年前100位药品零售企业销售额占零售市场总额的28.3%。其中前5位企业占9.0%,前10位企业占14.4%,前20位企业占18.5%,前5位企业、前10位企业、前20位企业以至前100位企业占零售市场总额比重较上年均有不同程度下降。前100位药品零售企业的销售额底线为1.32亿元,销售额超过10亿元的企业有16家,其中销售额超过50亿元的有3家,30-40亿元的有4家,20-30亿元的有3家,10-20亿元的有6家。零售药店连锁率为36.01%,比上年提高1.4个百分点。

图9 2009-2012年零售药店数量



#### (四) 现代医药物流建设投入持续扩大

随着相关政府主管部门先后颁布医药物流的行业标准和新版GSP,2013年各药品流通企业继续加大在物流建设上的投入,加快发展现代物流和第三方物流业务。据统计,直报企业自有配送中心数量同比增长

8.4%，自有配送中心仓储面积同比增长9.9%。一些最新物联网技术和高位货架、PTL (Picking to light-电子标签拣货系统)、自动分拣系统等高科技产品得到广泛应用。以中国医药集团总公司、华润医药商业集团公司、上海医药集团股份有限公司、九州通医药集团有限公司为代表的一批大型企业，逐步建立起全国医药物流分销配送网络；一批区域性龙头企业也同样拥有了区域物流中心枢纽及区域配送中心网络，最后一公里药品供应保障体系进一步得以完善。

#### **(五) 创新型业务模式呈现多样化**

面对市场高度同质化的竞争局面，药品流通企业勇于创新，积极探索发展多种营销及服务模式。对上游供应商，提供个性化和差异化服务，与其共同开发市场；对下游客户，开展医院药品供应链创新服务，采取提供增值服务、二维条码建设、药房合作等模式。同时，自身也发展了专业分销、高端药品直送、深度分销等商业模式。

据统计，2013年在全国药品流通直报企业中，具有第三方医药物流资质的批发企业有80家；具有食品药品监管部门颁发的开展第三方药品物流业务确认文件的专业医药物流企业有62家；开展物流延伸服务的企业有51家；承接药房托管的企业有48家；承接医院药库外设的企业有14家。2013年8月，商务部组织专家遴选了47个代表性较强、效果较好的医药物流服务延伸项目，作为第一批医药物流服务延伸示范项目向全行业推广，引导医药物流服务延伸向更高层次发展。

### （六）电子商务平台发展迅速

2013年是药品电子商务平台加速发展的一年。具有条件的一些公司借助电子商务平台整合业务渠道，向供应链客户提供更多的增值服务，降低运营成本、提高交易效率，实现了线上与线下业务经营的共同发展。

据统计，截至2013年底，全国具有互联网交易资质的企业共有202家，与上年末相比增加85家，其中B2B(与其他企业进行药品交易)53家、B2C(向个人消费者提供药品)138家，第三方平台11家。药品流通直报企业中，拥有互联网药品交易服务资格证书的有53家，2013年网上交易额超过千亿元，其中B2B交易额占比超过90%。

### 三、2014年药品流通行业发展趋势预测

进入2014年，国内外宏观经济环境均面临增长放缓的压力，预测药品流通行业销售增幅将继续趋缓，行业微利化的特征将成为常态；但政府对医药卫生投入加大、全民医保、人口老龄化、单独二胎放开、慢病需求增大、人均用药水平提高以及大健康领域消费升级等利好因素，都会对药品流通行业发展起到支撑作用。2014年，药品流通行业销售总额保持持续增长的基本面没有发生变化，大中企业将继续加快兼并重组的步伐，批零一体化药品流通业态结构逐渐主导医药市场。同时，伴随着医药物流和互联网技术的不断发展，药品电子商务模式与传统商业模式融合的速度将会加快。医药市场高度同质化的竞争局面，将倒逼药品流通行业发展进入全面提升软实力的时代。

## （一）企业的兼并重组仍将持续

2014 年结构调整仍是行业改革发展的主线。药品流通行业主管部门以贯彻落实《国务院关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》（国发[2014]14 号文）为契机，将继续鼓励企业兼并重组、做大做强，提高行业集中度，鼓励药品流通企业利用产业基金、上市融资、引进外资等多种方式加快兼并重组步伐，努力提高行业组织化水平，实现规模化、集约化经营。

同时，2013 年 6 月 1 日起实施的新版《药品经营质量管理规范》（GSP），既提高了对企业经营质量管理要求，增强了流通环节药品质量风险控制能力，又推动了大型医药批发和零售连锁企业对小散企业的兼并重组。一些小散企业将被兼并，或被削减经营范围，或转型为生活性、生产性服务企业，或被淘汰出局，使得药品流通领域中散、小、乱等现象得到一定的遏制。

## （二）现代医药物流网络将进一步健全

在商务部《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015 年）》的引导下，随着行业集中度的进一步提高和新版 GSP 的全面实施，现代医药物流进入建立体系、形成网络的发展阶段。具有实力的企业将继续加大在物流建设方面的投入，广泛采用先进物流设备与技术，提高流通效率，提升物流服务能力；一些全国性集团公司或区域性龙头企业将逐渐形成现代医药物流体系及多仓协同配送网络，全力打造现代医药物流升级版

的管理模式。同时，药品流通行业与信息、金融、交通运输、设备制造等行业的跨界融合将筑就新的药品流通生态系统，开展医药产业链之间的服务延伸与合作，共同向安全、快捷、可及的现代医药物流保障体系和创新经营服务模式转型；第三方医药物流将快速发展，体现出专业化、管理特色。

### **（三）零售企业面临新的市场机遇和挑战**

公立医院改革破除“以药养医”，取消药品加成，降低终端药价，将使零售企业价格方面的优势进一步弱化。而社区医疗与新农合这两大医改重点投入的医疗保障项目，也挤占了零售企业相当一部分市场。为在激烈的医药市场竞争中求得生存和发展，医药零售连锁企业不断挖掘市场潜力，顺应消费升级时代消费者对品牌产品价值认同的理性回归潮流，各类零售企业加大品牌产品营销力度，不断创新服务内涵，着力加强个性化药学服务和高值药品直送服务，提高顾客满意度。同时，围绕大健康产业开展多元化经营与服务也为今后零售企业的发展提供了空间。

### **（四）电子商务将对行业格局产生较大影响**

目前，互联网药品电子商务呈现快速发展态势。各大药品流通企业普遍构建或整合集分销、物流、电子商务集成服务模式以及数据处理的现代化智能化服务平台，成为推动药品流通增值服务的新载体。在零售药店领域中，除网上药店销售逐年扩大外，移动互联网技术的普及和应用，正在促进电子商务与传统零售药店服务模式的相互融合。

为支持互联网药品销售，国家食品药品监督管理总局正在研究出台《互联网食品药品经营监督管理办法》，将为互联网药品电子商务和传统药品零售业态的发展和格局调整带来较大的影响。

### **（五）人才队伍配备结构将出现相应变化**

药品流通行业兼并重组和转型升级步伐的不断加快，行业人才需求的结构将出现相应调整与变化。从整体上看，行业人才队伍将向高素质、高技能、复合型的人才配备模式转变。药品批发企业在传统的岗位构成基础上，将大大增加对现代物流管理人才，特别是药品冷链物流管理人才的需求，并更加青睐具有供应链管理意识的职业经理人、采购经理人和提供智能化解决方案的网络信息处理技术人才。药品零售业态在继续吸引和培养大批执业药师从事药店专业工作的同时，开始注重营养师、护理师等专业技术人员的配备，为开展多元化经营和为大健康消费群体提供有价值的人才储备。



附录：

表1 2013年区域总销售统计表

序号	地区	销售总额 (万元)	药品类销售 占比 (%)	中成药类销 售占比 (%)	中药材类销 售占比 (%)
	全国总计	<b>130357831</b>	<b>73.82</b>	<b>15.23</b>	<b>3.61</b>
1	北京市	11928112	72.69	13.32	2.60
2	上海市	11012246	75.86	10.79	4.97
3	广东省	10376783	70.21	19.60	4.45
4	江苏省	10022113	81.55	12.73	1.83
5	浙江省	9266777	76.04	15.13	4.02
6	安徽省	9181328	68.14	17.82	6.66
7	山东省	7250771	78.55	16.26	1.58
8	重庆市	5713150	69.77	17.79	8.49
9	天津市	4795571	49.51	29.45	0.55
10	四川省	4714374	72.29	10.52	7.80
11	湖北省	4672031	67.69	22.06	1.19
12	河北省	4590799	75.01	15.89	3.76
13	河南省	4344582	81.01	10.83	3.56
14	云南省	4295784	80.21	9.95	1.43
15	湖南省	4257587	69.93	13.64	4.79
16	辽宁省	2827289	77.99	18.03	1.30
17	山西省	2532807	76.38	17.62	2.01
18	陕西省	2530998	60.68	16.94	6.73
19	福建省	2472873	84.04	8.53	3.02
20	黑龙江省	2132261	84.06	4.75	1.24
21	江西省	1955333	69.60	21.81	1.89
22	吉林省	1905219	85.75	9.56	0.53
23	广西壮族自治区	1902500	72.01	18.27	1.58
24	海南省	1379460	88.77	6.44	0.38
25	贵州省	1177416	73.16	17.88	1.60
26	新疆维吾尔自治区	1049177	76.35	20.00	0.15
27	甘肃省	884584	71.55	11.55	11.36
28	内蒙古自治区	598937	84.48	8.76	1.61
29	宁夏回族自治区	256262	73.83	19.00	0.88
30	西藏自治区	242938	100.00	0.00	0.00
31	青海省	87770	74.05	17.80	3.01



表2 2013年药品类区域销售统计表

序号	地区	药品类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	<b>全国总计</b>	<b>96230321</b>	<b>100.00</b>
1	北京市	8670096	9.01
2	上海市	8353934	8.68
3	江苏省	8172821	8.49
4	广东省	7285043	7.57
5	浙江省	7046193	7.32
6	安徽省	6256298	6.50
7	山东省	5695738	5.92
8	重庆市	3985831	4.14
9	河南省	3519629	3.66
10	云南省	3445479	3.58
11	河北省	3443524	3.58
12	四川省	3407968	3.54
13	湖北省	3162323	3.29
14	湖南省	2977533	3.09
15	天津市	2374338	2.47
16	辽宁省	2204867	2.29
17	福建省	2078085	2.16
18	山西省	1934654	2.01
19	黑龙江省	1792435	1.86
20	吉林省	1633811	1.70
21	陕西省	1535820	1.60
22	广西壮族自治区	1369983	1.42
23	江西省	1360932	1.41
24	海南省	1224501	1.27
25	贵州省	861413	0.90
26	新疆维吾尔自治区	801047	0.83
27	甘肃省	632876	0.66
28	内蒙古自治区	506010	0.53
29	西藏自治区	242938	0.25
30	宁夏回族自治区	189208	0.20
31	青海省	64997	0.07

表3 2013年中成药类区域销售统计表

序号	地区	中成药类销售总额(万元)	区域销售比重(%)
	全国总计	<b>19849220</b>	<b>100.00</b>
1	广东省	2033947	10.25
2	安徽省	1636436	8.24
3	北京市	1589005	8.01
4	天津市	1412384	7.12
5	浙江省	1401957	7.06
6	江苏省	1276034	6.43
7	上海市	1187904	5.98
8	山东省	1178781	5.94
9	湖北省	1030831	5.19
10	重庆市	1016517	5.12
11	河北省	729668	3.68
12	湖南省	580580	2.92
13	辽宁省	509753	2.57
14	四川省	495955	2.50
15	河南省	470437	2.37
16	山西省	446359	2.25
17	陕西省	428645	2.16
18	云南省	427371	2.15
19	江西省	426525	2.15
20	广西壮族自治区	347635	1.75
21	福建省	210996	1.06
22	贵州省	210507	1.06
23	新疆维吾尔自治区	209835	1.06
24	吉林省	182147	0.92
25	甘肃省	102188	0.51
26	黑龙江省	101257	0.51
27	海南省	88769	0.45
28	内蒙古自治区	52479	0.26
29	宁夏回族自治区	48691	0.25
30	青海省	15626	0.08
31	西藏自治区	-	-

表4 2013年中药材类区域销售统计表

序号	地区	中药材类销售总额 (万元)	区域销售比重(%)
	<b>全国总计</b>	<b>4706160</b>	<b>100.00</b>
1	安徽省	611861	13.00
2	上海市	547692	11.64
3	重庆市	484987	10.31
4	广东省	461710	9.81
5	浙江省	372808	7.92
6	四川省	367574	7.81
7	北京市	309910	6.59
8	湖南省	203923	4.33
9	江苏省	183453	3.90
10	河北省	172553	3.67
11	陕西省	170442	3.62
12	河南省	154838	3.29
13	山东省	114574	2.43
14	甘肃省	100445	2.13
15	福建省	74628	1.59
16	云南省	61474	1.31
17	湖北省	55605	1.18
18	山西省	50926	1.08
19	江西省	36871	0.78
20	辽宁省	36630	0.78
21	广西壮族自治区	29995	0.64
22	天津市	26558	0.56
23	黑龙江省	26379	0.56
24	贵州省	18796	0.40
25	吉林省	10183	0.22
26	内蒙古自治区	9625	0.20
27	海南省	5246	0.11
28	青海省	2639	0.06
29	宁夏回族自治区	2262	0.05
30	新疆维吾尔自治区	1574	0.03
31	西藏自治区	-	-

表5 2013年医疗器械类区域销售统计表

序号	地区	医疗器械类销售总额 (万元)	区域销售比重 (%)
	全国总计	<b>4267604</b>	<b>100.00</b>
1	北京市	680629	15.95
2	安徽省	467252	10.95
3	广东省	313726	7.35
4	四川省	285242	6.68
5	陕西省	256193	6.00
6	湖南省	245333	5.75
7	上海市	186488	4.37
8	浙江省	183660	4.30
9	黑龙江省	179774	4.21
10	湖北省	178839	4.19
11	山东省	160198	3.75
12	河北省	150864	3.54
13	江苏省	147195	3.45
14	河南省	142906	3.35
15	广西壮族自治区	108968	2.55
16	重庆市	88047	2.06
17	云南省	80027	1.88
18	山西省	67504	1.58
19	天津市	58652	1.37
20	海南省	44027	1.03
21	福建省	43774	1.03
22	辽宁省	36726	0.86
23	新疆维吾尔自治区	36721	0.86
24	吉林省	28372	0.66
25	江西省	25493	0.60
26	甘肃省	19581	0.46
27	贵州省	18746	0.44
28	内蒙古自治区	14937	0.35
29	宁夏回族自治区	14221	0.33
30	青海省	3509	0.08
31	西藏自治区	-	-

表6 2013年批发企业主营业务收入前100位排序

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
1	中国医药集团总公司	18660406
2	华润医药商业集团有限公司	7354395
3	上海医药集团股份有限公司	7100239
4	九州通医药集团有限公司	3334667
5	广州医药有限公司	2464551
6	重庆医药(集团)股份有限公司	2095114
7	南京医药股份有限公司	1868931
8	华东医药股份有限公司	1668175
9	四川科伦医药贸易有限公司	1476244
10	中国医药健康产业股份有限公司	1253710
11	浙江英特药业有限责任公司	1233491
12	天津天士力医药营销集团有限公司	1121538
13	云南省医药有限公司	957200
14	康德乐(上海)医药有限公司	827819
15	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	760304
16	哈药集团医药有限公司	701501
17	山东海王银河医药有限公司	684439
18	山东瑞康医药股份有限公司	592366
19	鹭燕(福建)药业股份有限公司	554101
20	同济堂医药有限公司	532691
21	天津医药集团太平医药有限公司	529507
22	天津中新药业集团股份有限公司医药公司	517913
23	石药集团河北中诚医药有限公司	511090
24	重庆桐君阁股份有限公司	460925
25	广西柳州医药股份有限公司	454391
26	四川省医药集团有限责任公司	413316
27	东北制药集团供销有限公司	391092
28	陕西医药控股集团派昂医药有限责任公司	371076
29	江苏省医药公司	345142
30	江西汇仁集团医药科研营销有限公司	333679
31	浙江省医药工业有限公司	333075
32	江西南华医药有限公司	321493
33	重庆长圣医药有限公司	319274

## 2013年药品流通行业运行统计分析报告

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
34	常州药业股份有限公司	315000
35	武汉人福医药有限公司	304857
36	云南东骏药业有限公司	300402
37	广州中山医医药有限公司	292649
38	陕西华远医药集团有限公司	288608
39	嘉事堂药业股份有限公司	255107
40	汕头市创美药业有限公司	250074
41	修正药业集团营销有限公司	249363
42	湖南博瑞新特药有限公司	234001
43	山东瑞中医药有限公司	228719
44	安徽省医药(集团)股份有限公司	225233
45	河北东盛英华医药有限公司	221874
46	罗欣医药集团有限公司	215318
47	山东省医药集团有限公司	213384
48	辽宁省医药对外贸易公司	212517
49	北京美康永正医药有限公司	206646
50	浙江震元股份有限公司	200048
51	回音必集团有限公司	194988
52	礼来贸易有限公司	194023
53	江苏先声药业有限公司	183704
54	浙江珍诚医药在线股份有限公司	181756
55	连云港康缘医药商业有限公司	179915
56	浙江来益医药有限公司	175812
57	河南省康信医药有限公司	172659
58	重庆科渝药品经营有限责任公司	172137
59	浙江嘉信医药股份有限公司	168410
60	上海康健进出口有限公司	162666
61	南京华东医药有限责任公司	160293
62	青岛百洋医药科技有限公司	159866
63	康德乐(中国)医药有限公司	157609
64	福建省福州市惠好药业有限公司	155049
65	昆明制药集团医药商业有限公司	154538
66	广东广弘医药有限公司	153943
67	西安藻露堂药业集团有限责任公司	151338
68	陕西华信医药有限公司	150826

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
69	江苏省润天生化医药有限公司	149935
70	山东康诺盛世医药有限公司	146159
71	上海外高桥医药分销中心有限公司	144212
72	兰州西城药业有限责任公司	144067
73	杭州凯仑医药股份有限公司	143250
74	西藏神威药业有限公司	141320
75	江苏恩华和润医药有限公司	137717
76	合肥康丽药业有限责任公司	135141
77	吉林省天和医药科技有限公司	132448
78	海南天祥药业有限公司	131558
79	海尔施生物医药股份有限公司	128227
80	浙江华通医药股份有限公司	124038
81	上海市医药保健品进出口公司	121581
82	山东康惠医药有限公司	120895
83	宁波市鄞州医药药材有限公司	116050
84	苏州恒祥进出口有限公司	114682
85	贵州康心医药有限公司	114381
86	常熟建发医药有限公司	114272
87	江苏澳洋医药物流有限公司	113217
88	成都市蓉锦医药贸易有限公司	110738
89	山西亚宝医药经销有限公司	109894
90	上海虹桥药业有限公司	108263
91	海南鲁海医药有限公司	108257
92	山东新华医药贸易有限公司	107425
93	山西康美徕医药有限公司	106545
94	福建中醫医药有限公司	106187
95	四川本草堂药业有限公司	104209
96	贵州科开医药有限公司	103812
97	深圳中联广深医药(集团)股份有限公司	101372
98	合肥市迪迈医药有限公司	100519
99	兰州强生医药有限责任公司	96788
100	上海复星药业有限公司	96749

表7 2013年零售企业销售总额前100位排序

序号	企业名称	销售总额（万元）
1	国药控股国大药房有限公司	570305
2	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	553017
3	重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司	504613
4	云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司	383452
5	大参林医药集团股份有限公司	342488
6	辽宁成大方圆医药连锁有限公司	312062
7	深圳市海王星辰医药有限公司	311628
8	湖北同济堂药房有限公司	294226
9	上海华氏大药房有限公司	274320
10	益丰大药房连锁股份有限公司	211095
11	云南健之佳健康连锁店股份有限公司	167005
12	成都百信药业连锁有限责任公司	158952
13	哈尔滨人民同泰医药连锁店	113368
14	南京国药医药有限公司	106656
15	济南漱玉平民大药房有限公司	106111
16	江苏大众医药连锁有限公司	103371
17	深圳中联大药房控股有限公司	82706
18	四川太极大药房连锁有限公司	80778
19	吉林大药房药业股份有限公司	79508
20	甘肃德生堂大药房连锁经营有限公司	77425
21	北京金象大药房医药连锁有限责任公司	76836
22	上海第一医药股份有限公司	74562
23	沈阳东北大药房连锁有限公司	73219
24	河南张仲景大药房股份有限公司	65692
25	杭州九洲大药房连锁有限公司	65423
26	北京医保全新大药房有限责任公司	62127
27	江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司	61500
28	先声再康江苏药业有限公司	59544
29	云南东骏药业有限公司	59234
30	上海复美益星大药房连锁有限公司	57496
31	山东燕喜堂医药连锁有限公司	54850
32	江西萍乡市昌盛大药房连锁有限公司	53195
33	河北华佗药房医药连锁有限公司	53000



序号	企业名称	销售总额（万元）
34	贵州一树连锁药业有限公司	51228
35	湖南千金大药房连锁有限公司	47000
36	云南白药大药房有限公司	43752
37	襄阳天济大药房连锁有限责任公司	42647
38	山东立健医药城连锁有限公司	41226
39	苏州礼安医药连锁总店有限公司	39431
40	江西昌盛大药房有限公司	39000
41	常州市恒泰医药连锁有限公司	38334
42	西安怡康医药连锁有限责任公司	38252
43	石家庄新兴药房连锁有限公司	38214
44	浙江震元医药连锁有限公司	37627
45	深圳市友和医药大药房连锁有限公司	37030
46	广州采芝林药业连锁店	36226
47	吉林省益和大药房有限公司	35928
48	重庆鑫斛药房连锁有限公司	35011
49	广西柳州桂中大药房连锁有限责任公司	34548
50	重庆市万和药房连锁有限公司	34427
51	廊坊市一笑堂医药零售连锁有限公司	33349
52	中山市中智大药房连锁有限公司	31896
53	广州健民医药连锁有限公司	30960
54	广东国药医药连锁企业有限公司	30299
55	山东利民大药店连锁有限公司	29720
56	上海余天成药业连锁有限公司	28727
57	赤峰人川大药房连锁有限公司	28079
58	浙江天天好大药房连锁有限公司	26582
59	海南广安堂药品超市连锁经营有限公司	26282
60	河北神威大药房连锁有限公司	25818
61	上海养和堂药业连锁经营有限公司	25742
62	宁波四明大药房有限责任公司	25507
63	安徽丰原大药房连锁有限公司	25463
64	宜兴市天健医药连锁有限公司	24806
65	上海童涵春堂药业连锁经营有限公司	24672
66	新疆康泰东方医药连锁有限公司	24307
67	陕西众信医药超市有限公司	24141
68	四川杏林医药连锁有限责任公司	23960

## 2013年药品流通行业运行统计分析报告

序号	企业名称	销售总额（万元）
69	武汉东明药房连锁有限公司	22102
70	北京京卫元华医药科技有限公司	21869
71	上海药房连锁有限公司	21625
72	山西荣华大药房连锁有限公司	21513
73	怀化怀仁大药房连锁有限公司	21505
74	贵州芝林大药房零售连锁有限公司	21117
75	浙江瑞人堂医药连锁有限公司	20338
76	无锡山禾集团健康参药连锁有限公司	20300
77	哈尔滨宝丰医药连锁有限公司	20245
78	福建惠好四海医药连锁有限责任公司	19991
79	泸州圣杰药业有限公司	19259
80	呼伦贝尔市同致药业有限责任公司	19222
81	上海医药嘉定大药房连锁有限公司	19182
82	四川德仁堂药业连锁有限公司	18865
83	江西开心人大药房连锁有限公司	18777
84	湖北中联大药房连锁有限公司	18480
85	浙江华通医药连锁有限公司	18391
86	赤峰雷蒙大药房连锁有限公司	16949
87	常州人寿天医药连锁有限公司	16684
88	济宁新华鲁抗大药房有限公司	16666
89	南京金陵大药房有限责任公司	16600
90	昆山双鹤同德堂连锁大药房有限责任公司	16407
91	黑龙江泰华医药连锁销售有限公司	16197
92	葫芦岛市医药有限责任公司	15732
93	广西一致药店连锁有限公司	15431
94	浙江华联医药连锁有限公司	15080
95	广西一心医药集团有限责任公司	15001
96	北京嘉事堂连锁药店有限责任公司	14921
97	北京永安复星医药股份有限公司	14823
98	上海一德大药房连锁经营有限公司	13765
99	武汉普安医药有限公司	13343
100	上海南汇华泰药店连锁总店	13173

## 备注说明:

1. 为了解全国药品流通行业经营活动的基本情况,为各级政府部门制定行业发展政策和进行经济管理与宏观调控提供依据,商务部依据《中华人民共和国统计法》规定,结合药品流通行业的实际情况制订了药品流通行业统计制度,建立了网上直报统计系统。

2. 药品流通行业统计制度由地方商务主管部门、相关行业协会组织落实,并接受同级政府统计机构的业务指导。

3. 药品流通行业统计制度数据来源为地方商务主管部门、相关行业协会、药品批发和零售直报企业。2013年,药品流通直报企业共986家,其中药品批发直报企业779家;广东省、云南省、西藏自治区、青海省、宁夏回族自治区、山西省、重庆市、新疆生产建设兵团商务主管部门数据未填报完整。

4. 本报告中数据除特别说明外,均取自药品流通行业网上直报统计系统,报告中涉及的对比数据均已剔除不可比因素。

5. 2013年零售企业前百位排序中,国药控股国大药房的数据包含了2013年并购的山西益源大药房连锁有限责任公司。老百姓大药房连锁股份有限公司和重庆和平药房连锁有限责任公司因处在上市静默期内,故未参加本年度数据报送和排序。

## 6. 行政区划

华北地区：北京、天津、河北、山西、内蒙古；

东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；

华东地区：上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东；

中南地区：河南、湖北、湖南、广东、广西、海南；

西南地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏；

西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。