

## 一、药品流通行业发展概况和评价

### (一) 国际国内经济环境及行业发展概述

#### 1、国际药品市场环境

全球药品市场 2010 年继续保持增长态势，但增速有所降低。据统计，2010 年全球药品销售金额达 8746 亿美元，同比增长 4.1%，2006~2010 年 4 年复合增长率为 6.2%。其中，美国药品销售金额达 3074 亿美元，同比增长 2.4%，明显低于 2009 年 5.1% 的增幅；欧洲药品销售金额达 2532 亿美元，同比增长 2.4%，4 年复合增长率为 5.6%；日本药品销售金额达 1023 亿美元，同比增长 0.1%，4 年复合增长率为 2.6%<sup>1</sup>。

以美国为代表的全球药品供应链也呈现出几大趋势：政府在药品市场中的地位日益重要，并且将直接改变药品定价机制；全面进入非专利药时代，终端市场竞争加剧，拥有成本价格优势的供应商将最终胜出；专业型药品（自助式注射类、医师注射类药品）将占据更大市场份额（2020 年达到 40%），直接影响药品供应链的变化趋势；医疗改革催生新客户群，增加供应链收益的透明度，加速行业并购；收购案例持续增加，全球性供应链并购案例即将出现。

#### 2、国内药品市场环境

2010 年是我国深化医疗卫生体制改革的关键之年，一些具备条件的重大改革陆续实施，60% 的城市社区卫生服务机构实施了基本药物制度，7 类重大公共卫生服务项目及医疗救助新政启动，基本医疗保障体系初步形成，公立医

<sup>1</sup>数据来源：IMS Health Market Prognosis。

院改革试点向更深层次发展。国家新医改的逐步推进为药品流通行业提供了更广阔的发展空间。

### 3、药品流通行业发展概述

2010 年,我国国民经济运行态势总体良好,国内生产总值同比增长 10.3%。在国家宏观经济环境总体向好和新医改推进的影响下,药品流通行业总体保持平稳较快发展,呈现出销售增势平稳、效益水平良好的发展格局。行业规模稳步扩大,行业结构有所改善,社会作用逐步加强,现代医药物流和连锁经营得到发展,行业集中度、流通效率和现代化水平有所提高,国际化发展趋势更加明显。

#### (二) 药品流通行业发展评价

##### 1、药品流通行业发展整体规模

###### (1) 行业规模平稳增长

截至 2009 年底,全国共有药品批发企业 1.3 万多家,同比增长 2.3%。药品零售连锁企业 2149 家,同比增长 8.3%;下辖门店 13.5 万多家,同比增长 5.0%;零售单体药店 25.3 万多家,同比增长 7.0%。零售药店门店总数达 38.8 万多家,同比增长 6.1%<sup>2</sup>。

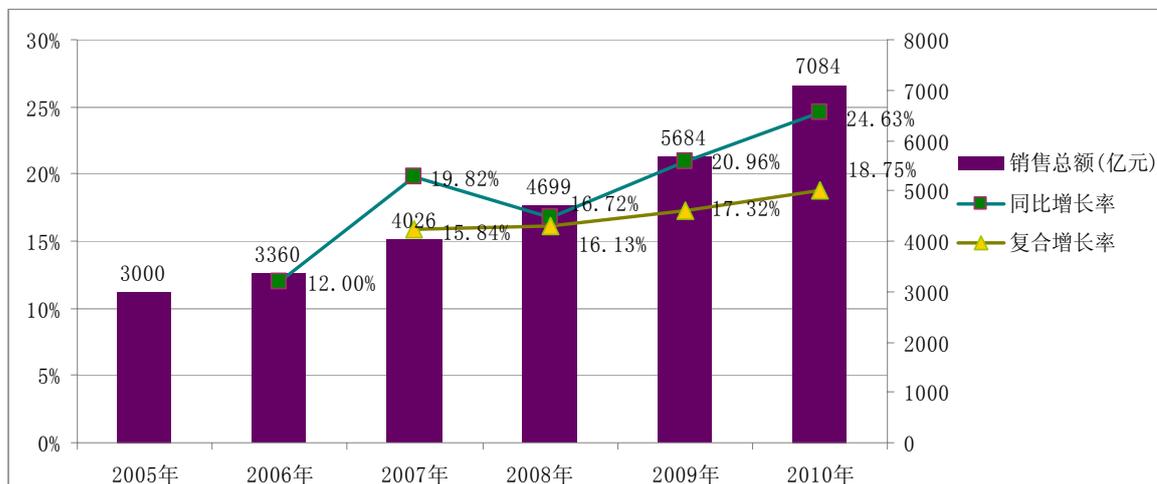
###### (2) 销售规模保持较快增长

2010 年我国药品流通行业销售总额达到 7084 亿元,比上年增长 24.6%。

---

<sup>2</sup>数据来源:国家食品药品监督管理局,由于尚未公布 2010 年数据,故引用 2009 年数据。

图 1 2005~2010 年药品流通行业销售规模及趋势



其中，2010 年医药零售市场销售规模达 1275 亿元，增幅稳定在 20% 左右。

## 2、药品流通行业发展结构

### (1) 销售结构

药品类<sup>3</sup>销售占主导地位。在七大类医药商品销售中，药品类占到销售总额的 78.0%；其次为中成药类，占销售总额的 13.8%；中药材类占销售总额的 3.3%；医疗器械类占销售总额的 2.6%；化学试剂类占销售总额的 0.4%；玻璃仪器类占销售总额的 0.1%；其他类占销售总额的 1.8%（详见附录表 1-表 5）。

农村消费市场稳步增长。2010 年全国七大类医药商品销售中，对农村销售额为 1063 亿元，比上年同期增长 23.2%，增幅提高了 5 个百分点，农村用药需求进一步增加。

<sup>3</sup>药品类包括化学原料药及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清、疫苗、血液制品和诊断药品等。

国家基本药物销售增幅较快。2010 年直报药品批发企业（数据来自统计系统中 420 家直报企业）国家基本药物配送总额为 428 亿元，比上年增长 20% 左右。

药品批发直报企业对国家基本药物基层配送费用总额为 8 亿元，其中，城市社区卫生服务机构配送费用占 63%，县（基层）医疗卫生机构配送费用占 37%。

图 2 2010 年度药品批发直报企业国家基本药物配送总额比重

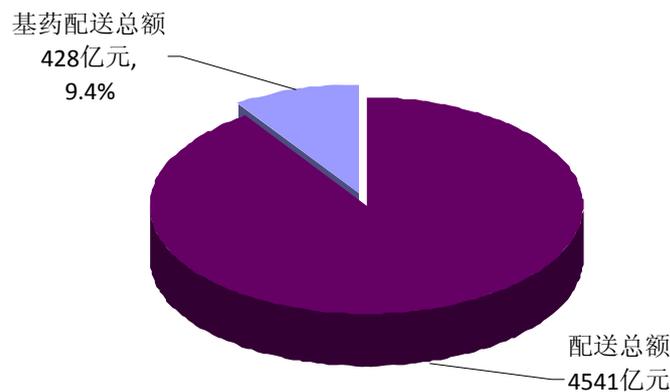
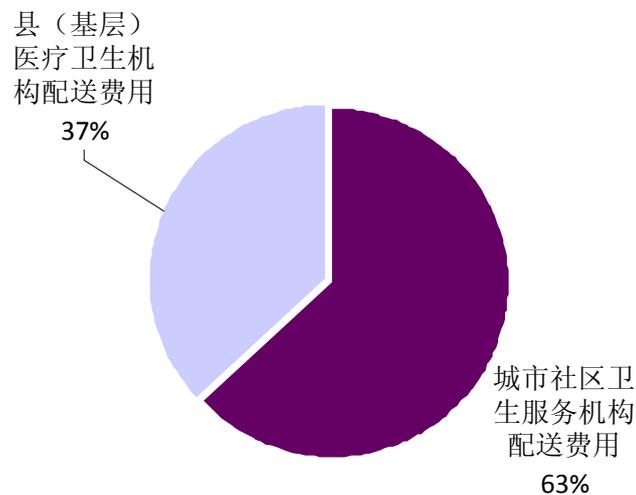


图 3 2010 年度药品批发直报企业国家基本药物基层配送费用分布



按销售对象分类。2010 年，对批发企业销售额为 3110 亿元，占销售总额的 43.9%，较上年增长 0.3 个百分点；纯销（包含对医疗终端、零售终端和居民的销售）3974 亿元，占销售总额的 56.1%，与上年基本持平。

## （2）区域销售比重结构

2010 年区域销售比重分别为：华东 44.2%、华北 20.3%、华南 19.7%、西南 8.1%、东北 4.8%、西北 2.9%。其中：华东、华北、华南三大区域占到市场总额的 84.2%。

2010 年销售额居前 10 位的省市依次为上海、北京、江苏、浙江、山东，广东、安徽、天津、湖北、河北。10 省(市)销售总额占全国销售比重的 68.5%。

## （3）所有制结构

规模以上药品流通企业<sup>4</sup>中，国有及国有控股企业主营业务收入为 3054.1 亿元，占药品流通行业主营业务总收入的 62.2%，同比增长 28.7%，实现利润总额 64.2 亿元，占药品流通行业利润总额的 58.9%，同比增长 17.1%；股份制企业主营业务收入为 1035 亿元，占药品流通行业主营业务总收入的 21.1%，同比增长 31.1%，实现利润总额 22.5 亿元，占药品流通行业利润总额的 20.7%，同比增长 45.4%。数据显示，国有及国有控股企业、股份制企业占行业发展的主导地位（详见附录表 6）。

<sup>4</sup>指药品流通行业统计直报系统中，销售额超过 5000 万元的批发型企业和销售额超过 2000 万元的零售型企业。

图4 2010年度药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布

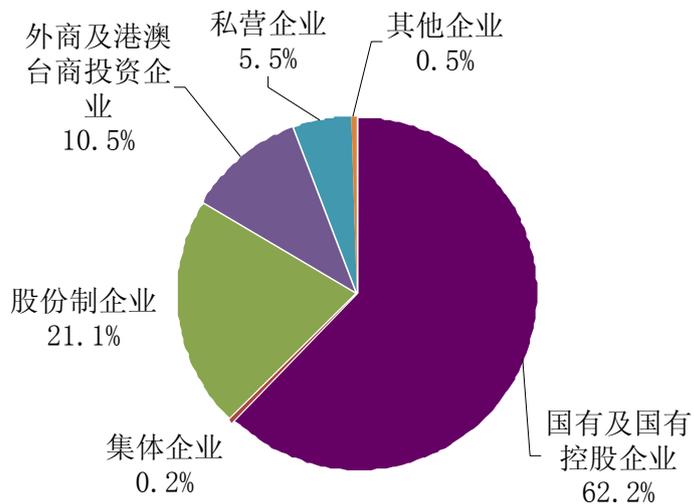
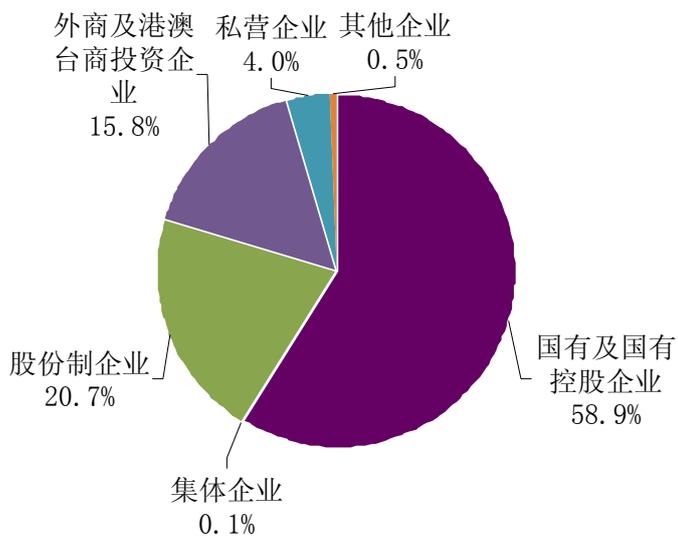


图5 2010年度药品流通直报企业利润总额所有制结构分布



#### (4) 企业规模结构

2010 年,直报系统中 577 家企业的资产总额为 2365 亿元,负债总额为 1719 亿元,主营业务收入为 4907 亿元,实现利润总额 109 亿元,2010 年直报企业平均利润率 2.2%,毛利率 7.6%、费用率 5.5%。

主营业务收入 10 亿元以上的药品流通企业共 104 家,其平均利润率为 2.3%,平均毛利率为 7.8%,平均费用率为 4.8%,平均资产负债率为 76.8%。规模以上企业盈利能力不断增强,拉动了行业效益水平的平稳增长。

#### (5) 配送结构

2010 年药品批发企业商品配送货值为 4541 亿元(数据来自统计系统中 560 家直报企业),自有配送中心配送金额占 79.6%,非自有配送中心配送金额占 20.4%;2010 年直报药品批发企业物流费用为 47 亿元,自主配送物流费用占总配送费用 87%,委托配送物流费用占 13%。物流费用占三项费用(营业费用、管理费用、财务费用)总额的 17.4%,占营业费用的 29.9%。

图 6 2010 年度药品批发直报企业商品配送总额结构

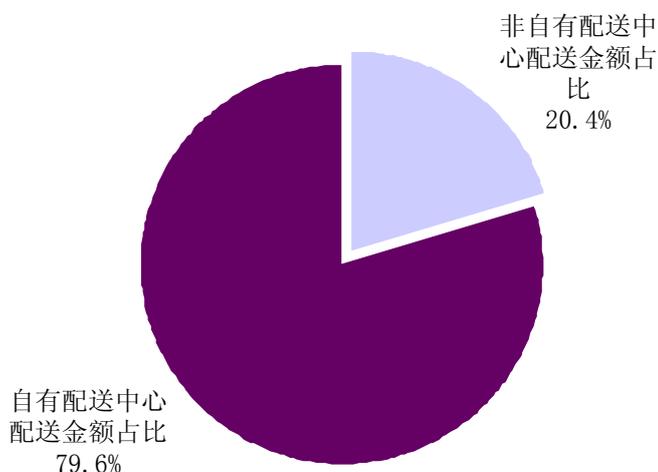
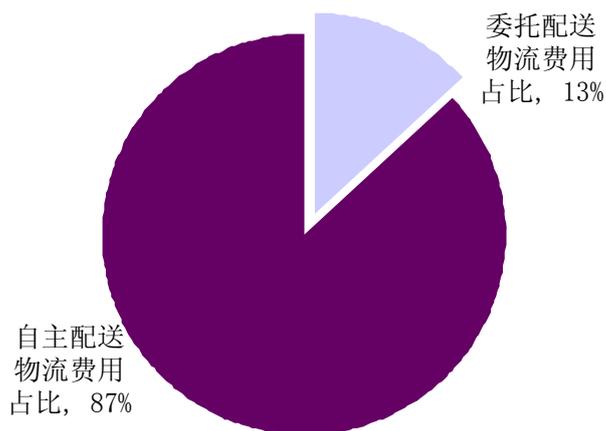


图 7 2010 年度药品批发直报企业物流费用结构

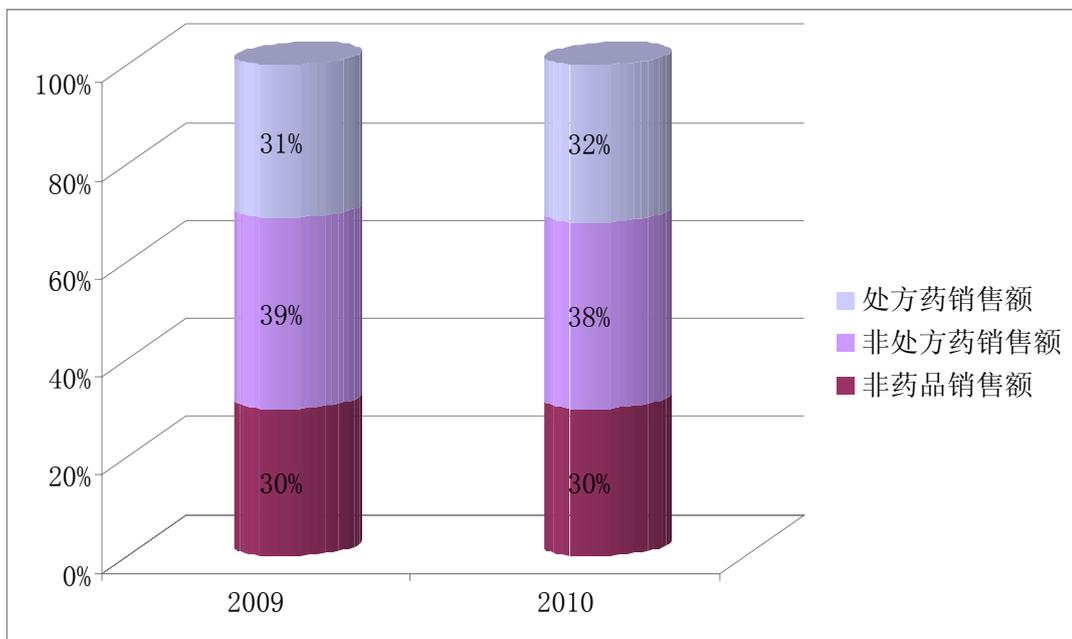


#### (6) 零售连锁前 100 位企业销售浅析

从零售连锁前 100 位企业销售结构看，处方药、非处方药和非药品类各占三分之一左右。据统计，2010 年前 100 位零售连锁企业销售总额中处方药占比为 32%，比上年提高 1 个百分点；非处方药占比为 38%，同比下降 1 个百分点；非药品类（含保健品）销售占比为 30%，与上年相比基本持平<sup>5</sup>。

<sup>5</sup>部分数据取自中国医药商业协会。

图 8 2009-2010 年零售连锁前 100 位企业销售结构统计



### 3、药品流通行业贡献度

#### (1) 对 GDP、税收和就业的贡献

2010 年全国社会消费品零售总额 154554 亿元，第三产业增加值 171005 亿元<sup>6</sup>。药品流通行业销售总额占社会消费品零售总额的 4.6%，占第三产业增加值的 4.1%。

截至 2010 年底，药品流通（数据来自统计系统中 589 家直报企业）企业固定资产投资 386019 万元，占第三产业投资的 0.03%。

截至 2010 年底，药品流通（数据来自统计系统中 577 家直报企业）企业纳税额 303847 万元，从业人员数约为 410 万人。

<sup>6</sup>数据来源：国家统计局。

## （2）其他贡献

药品流通行业的社会作用不断增强。药品流通骨干企业成为基本药物配送、药品储备和应急配送主体，不仅确保了 2010 年上海世博会、广州亚运会等重大活动的药品需求，而且有效保证了重大灾情、疫情等自然灾害中的药品供应。各类药店服务约为 138 亿人次，同比增长 5.4%，在方便百姓安全、便利购药方面发挥了重要作用。药品流通行业对软件开发、信息技术装备、交通运输、仓储设备等相关产业发展的带动性增强，在国民经济中的地位日益显现，为维护国家安全、社会稳定和人民群众利益做出了重大贡献。

## 二、药品流通行业发展的主要特点

### （一）行业集中度进一步提高

2010 年，第 100 位的药品批发企业主营业务收入由 2009 年的 7.3 亿元提升到 9.3 亿元。前 100 位药品批发企业主营业务收入占同期全国市场总规模的 78%，比 2009 年提高近 8 个百分点；前 20 位企业主营业务收入占同期市场总规模的 53%；前 10 位企业主营业务收入占同期市场总规模的 42%。前三位医药集团主营业务收入占同期全国市场的 26.7%，比 2009 年提高 5.8 个百分点<sup>7</sup>。

药品零售连锁企业前 100 位销售额合计 679 亿元，同比增长 16.7%，占同期零售市场规模的 53.3%。前 10 位零售连锁企业销售总额 279 亿元，同比增长 18.3%，占同期零售市场规模的 21.9%，占前 100 位企业销售总额的 41.1%，同比增长 1 个百分点<sup>8</sup>。

<sup>7</sup>数据已按同口径折合计算。

<sup>8</sup>部分数据取自中国医药商业协会。

## （二）药品零售连锁化趋势进一步明显

零售药店连锁化趋势有所提升。直营店总数超过 1000 家的有 6 家，比 2009 年增加了 1 倍，直营门店总数最多的达 2990 家，比 2009 年增加了 123 家。前 100 位零售连锁企业中跨区域经营的连锁企业 24 家，其中排名前 10 位的企业全部为跨区域连锁企业。

2010 年，全国连锁药店销售额超过 30 亿元的有 5 家。排名前 10 位的连锁药店年销售额均超过 20 亿元；销售额超过 10 亿元的有 17 家；年销售额超过 5 亿元的有 36 家。

## （三）现代医药物流发展较快

具有现代医药物流能力的企业，已将现代医药物流向医院延伸，建立了医院的物流信息管理系统。这一做法顺应了新医改方向，将提升医院药库和药房的管理水平及效率，降低管理费用，推动医药流通企业经济增长方式的转变。

加速现代医药物流业发展，完善基本药物目录品种的供应保障体系，有效利用邮政、仓储等社会物流资源，促进第三方医药物流发展，提高药品流通效率是药品流通行业转型的核心。据不完全统计，2010 年我国药品流通行业，直报企业药品配送总额比上年增长 25.4%，自主配送金额比上年增长 20.3%，非自主配送金额比上年增长 49.1%。药品流通企业在物流建设和企业信息化建设中的投入增加，自有配送中心数量增长幅度为 10.9%，信息系统建设较上年增长 29.8% (数据来自统计系统中 289 家直报企业)。

## （四）行业发展仍存在一些问題

2010 年，药品流通行业发展态势良好，为今后医药经济持续平稳增长奠定了基础，但也存在一些矛盾和问题。一是流通组织化现代化水平较低。药品流

通行业集中度低，发展水平不高，跨区域扩展缓慢。现代医药物流发展相对滞后，管理水平、流通效率和物流成本与发达国家存在较大差距。据统计，我国药品流通行业费用率高达 7% 左右，美国和日本费用率只有 1~1.5%；二是药品流通城乡发展不够平衡，发达地区和城市药品流通企业过度集中，农村和“老、少、边、岛、渔、牧”等偏远地区药品配送网络未能全面有效覆盖，药品可及性有待提高。三是药店连锁率仍然较低，盈利能力不强，同质化竞争明显，专业服务能力有待提升等问题不容忽视。四是流通秩序有待规范，药品购销领域各类违规经营现象比较突出，部分零售药店出售假劣、过期等不合格药品。

### 三、药品流通行业发展趋势预测

2011 年 5 月，商务部印发了《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015 年）》，分析了行业发展面临的形势和挑战，明确了行业发展的指导思想和主要目标，提出了行业发展的主要任务和保障措施。规划纲要的印发，以及各级政府相关政策导向和市场竞争的加剧，将对行业未来发展产生重大影响。

#### （一）药品流通市场规模将继续增加

2011 年是我国继续深化医药卫生体制的关键一年，是落实五项重点改革三年实施方案的最后一年。全民医保的目标将继续推动，新农合和城镇居民医保的政府补贴标准由每人每年 120 元提高到 200 元，基本公共卫生服务经费标准由人均 15 元提高到 25 元，政策范围内住院报销比例由 60% 提高到 70% 左右，基本药物制度将在基层实现全覆盖。医改措施将释放相关医疗需求，同时带动药品需求的增加，使药品流通的市场规模继续扩大。

## （二）行业结构调整步伐将进一步加快

企业借助资本力量进行并购重组将继续促进行业结构调整和行业集中度提高。一批以上市公司为主体的大型企业集团将成为兼并重组的发动机，大型企业集团间的竞争已拉开序幕；中小药品流通企业或主动并入大型企业，共享大型企业的品牌资源，或采用联购分销、共同配送等方式结成联盟，应对激烈的市场竞争。连锁药店的渠道控制力会增强，直营门店数量会相应增加，单体药店数量会减少，连锁率进一步提升。

## （三）行业现代化水平将进一步提升

现代化的药品物流园区和配送中心建设将提速，利用现代科技手段和信息技术的医药物流水平将有较大提高。现代医药物流将继续向医疗机构和生产企业延伸，供应链建设和管理水平将继续提高。药品零售市场的电子商务等新型营销方式仍会在满足安全的前提下，稳步发展。企业间的竞争除在发展战略、基础管理、业务整合、客户服务和品牌经营能力等方面继续较量外，还将突出现代管理技术和物流技术应用能力、信息处理能力、业务流程再造与信息化结合能力等方面的竞争，将有力促进行业整体供应链管理现代化水平的提高。

## （四）行业管理工作将呈现新局面

商务部将陆续出台落实规划纲要的配套措施，各省市也将制定发布具体的规划，并进一步完善行业管理的工作体系，这将彻底改变长期以来药品流通行业管理弱化的局面。行业统计制度的实施将进一步夯实行业管理的基础，统计信息的发布将有效引导市场，也会为增强行业凝聚力发挥作用。行业标准的陆续出台将促进行业规范发展。中高级职业人以及执业药师等相关从业人员培训的开展将大大提升行业职工队伍素质。行业诚信体系的建设，将有力促进行业自律机制的形成，使流通秩序得到进一步规范。

附录:

表 1 2010 年度区域总销售统计表

序号	地 区	商品销售总额 (万元)	药品类销售占比 (%)	中成药类销售占比 (%)	中药材类销售占比 (%)
	全国总计	70844299	78.0	13.8	3.3
1	上海市	7027893	74.1	12.6	5.3
2	北京市	6893055	75.9	11.3	5.2
3	江苏省	5911905	77.2	15.3	3.4
4	浙江省	5638914	74.3	16.3	4.9
5	山东省	5010876	74.7	12.9	2.5
6	广东省	5010799	76.7	17.4	2.6
7	安徽省	4705657	96.5	3.2	0.1
8	天津市	3088082	73.7	23.5	1.6
9	湖北省	2843883	83.2	3.4	2.4
10	河北省	2375449	83.1	11.0	2.4
11	湖南省	2315784	88.4	8.4	2.5
12	重庆市	2251208	66.7	24.9	4.0
13	河南省	2151698	80.0	11.3	2.8
14	辽宁省	1918952	83.0	14.0	1.0
15	四川省	1837054	66.9	16.8	9.9
16	山西省	1755654	78.1	19.4	1.1
17	福建省	1575663	85.1	8.0	3.2
18	江西省	1429131	71.9	21.9	0.6
19	云南省	1146958	90.6	3.7	1.3
20	黑龙江省	1050731	86.6	9.8	0.9
21	海南省	930817	89.8	7.9	0.6
22	陕西省	920212	60.4	34.7	3.6
23	广西壮族自治区	705693	65.4	27.6	4.0
24	甘肃省	534982	65.5	11.1	16.8
25	贵州省	520690	79.1	18.2	0.3
26	新疆维吾尔自治区	490790	81.9	16.5	0.3
27	吉林省	438888	65.3	27.3	0.6
28	内蒙古自治区	238694	81.7	11.9	1.7
29	宁夏回族自治区	87791	63.9	28.2	3.7
30	青海省	36396	70.5	20.5	4.6

表 2 2010 年度药品类区域销售统计表

序号	地区	药品类 销售总额（万元）	区域销售 比重%
	全国总计	<b>55293593</b>	
1	北京市	5230941	9.46
2	上海市	5207297	9.42
3	江苏省	4561334	8.25
4	安徽省	4541146	8.21
5	浙江省	4189264	7.58
6	广东省	3841330	6.95
7	山东省	3741722	6.77
8	湖北省	2366204	4.28
9	天津市	2275657	4.12
10	湖南省	2047927	3.70
11	河北省	1973588	3.57
12	河南省	1720924	3.11
13	辽宁省	1593139	2.88
14	重庆市	1502078	2.72
15	山西省	1371755	2.48
16	福建省	1341498	2.43
17	四川省	1229357	2.22
18	云南省	1039696	1.88
19	江西省	1027838	1.86
20	黑龙江省	910101	1.65
21	海南省	836022	1.51
22	陕西省	555376	1.00
23	广西壮族自治区	461490	0.83
24	贵州省	411901	0.74
25	新疆维吾尔自治区	402060	0.73
26	甘肃省	350616	0.63
27	吉林省	286466	0.52
28	内蒙古自治区	195067	0.35
29	宁夏回族自治区	56138	0.10
30	青海省	25655	0.05

表 3 2010 年度中成药类区域销售统计表

序号	地 区	中成药类 销售总额（万元）	区域销售 比重（%）
	<b>全国总计</b>	<b>9748122</b>	
1	浙江省	916585	9.40
2	江苏省	906237	9.30
3	上海市	885205	9.08
4	广东省	871861	8.94
5	北京市	777663	7.98
6	天津市	725403	7.44
7	山东省	648419	6.65
8	重庆市	560473	5.75
9	山西省	340311	3.49
10	陕西省	319591	3.28
11	江西省	313190	3.21
12	四川省	308747	3.17
13	辽宁省	268820	2.76
14	河北省	261753	2.69
15	河南省	244208	2.51
16	湖南省	195564	2.01
17	广西壮族自治区	195070	2.00
18	安徽省	150668	1.55
19	福建省	126009	1.29
20	吉林省	119843	1.23
21	黑龙江省	103042	1.06
22	湖北省	97765	1.00
23	贵州省	94929	0.97
24	新疆维吾尔自治区	81054	0.83
25	海南省	73097	0.75
26	甘肃省	59319	0.61
27	云南省	42724	0.44
28	内蒙古自治区	28324	0.29
29	宁夏回族自治区	24772	0.25
30	青海省	7475	0.08

表 4 2010 年度中药材类区域销售统计表

序号	地 区	中药材类 销售总额（万元）	区域销售 比重(%)
	<b>全国总计</b>	<b>2322976</b>	
1	上海市	369757	15.92
2	北京市	355993	15.32
3	浙江省	275908	11.88
4	江苏省	203366	8.75
5	四川省	182482	7.86
6	广东省	130352	5.61
7	山东省	127659	5.50
8	重庆市	90173	3.88
9	甘肃省	89841	3.87
10	湖北省	67568	2.91
11	河南省	59912	2.58
12	湖南省	56937	2.45
13	河北省	56639	2.44
14	福建省	50973	2.19
15	天津市	50241	2.16
16	陕西省	33227	1.43
17	广西壮族自治区	28249	1.22
18	辽宁省	19295	0.83
19	山西省	18571	0.80
20	云南省	14595	0.63
21	黑龙江省	9289	0.40
22	江西省	8846	0.38
23	海南省	5230	0.23
24	内蒙古自治区	3939	0.17
25	安徽省	3733	0.16
26	宁夏回族自治区	3223	0.14
27	吉林省	2502	0.11
28	青海省	1656	0.07
29	贵州省	1591	0.07
30	新疆维吾尔自治区	1228	0.05

表 5 2010 年度医疗器械类区域销售统计表

序号	地 区	医疗器械类 销售总额（万元）	区域销售 比重(%)
	<b>全国总计</b>	<b>1868808</b>	
1	山东省	436628	23.36
2	北京市	321681	17.21
3	湖北省	266478	14.26
4	江苏省	108129	5.79
5	浙江省	104559	5.59
6	上海市	102974	5.51
7	广东省	91614	4.90
8	河南省	71238	3.81
9	四川省	63798	3.41
10	河北省	54342	2.91
11	福建省	32743	1.75
12	重庆市	29512	1.58
13	甘肃省	20916	1.12
14	辽宁省	19403	1.04
15	云南省	19254	1.03
16	黑龙江省	14917	0.80
17	江西省	14266	0.76
18	山西省	14106	0.75
19	海南省	14102	0.75
20	广西壮族自治区	12112	0.65
21	天津市	11628	0.62
22	陕西省	9594	0.51
23	湖南省	8623	0.46
24	贵州省	7288	0.39
25	新疆维吾尔自治区	6446	0.34
26	内蒙古自治区	4351	0.23
27	安徽省	3518	0.19
28	宁夏回族自治区	2538	0.14
29	吉林省	1264	0.07
30	青海省	787	0.04

表 6 2010 年度药品流通直报企业主要经济指标分类统计表

所有制分类	主营业收入 (亿元)	占比 (%)	同比增长 (%)	利润总额 (亿元)	占比 (%)	同比增长 (%)
国有及国有控股企业	3054.05	62.2	28.7	64.22	58.9	17.1
集体企业	9.48	0.2	-4.4	0.11	0.1	11.3
股份制企业	1035.00	21.1	31.1	22.54	20.7	45.4
外商及港澳台商投资企业	515.61	10.5	13.1	17.20	15.8	51.0
私营企业	270.94	5.5	27.6	4.40	4.0	65.2
其他企业	21.91	0.5	10.1	0.52	0.5	-3.9

表 7 2010 年度批发企业主营业务收入前 100 位排序<sup>9</sup>

序号	企业名称	主营业务收入 (万元)
1	中国医药集团总公司	8796728
2	上海医药集团股份有限公司	3301187
3	华润北药集团有限公司	3234991
4	九州通医药集团有限公司	2122121
5	南京医药股份有限公司	1525979
6	广州医药有限公司	1443980
7	天津医药集团有限公司	1070896
8	重庆医药股份有限公司	1070582
9	华东医药股份有限公司	897184
10	四川科伦医药贸易有限公司	860141
11	天津天士力医药营销集团有限公司	741964
12	浙江英特药业有限责任公司	663397
13	云南省医药有限公司	617205
14	中信药业实业有限公司	608715
15	上海永裕医药有限公司	603964
16	新龙药业集团	600849
17	哈药集团医药有限公司	600217
18	中国医药保健品股份有限公司	588624
19	乐仁堂医药集团股份有限公司	526891
20	健康元药业集团股份有限公司	441508
21	重庆桐君阁股份有限公司	433323
22	山东海王银河医药有限公司	428383
23	东北制药集团供销有限公司	374219
24	国药控股常州有限公司	358625

<sup>9</sup>部分数据取自中国医药商业协会。

序号	企业名称	主营业务收入 (万元)
25	河北东盛英华医药有限公司	351843
26	四川省医药集团有限责任公司	319224
27	济南中信医药有限公司	312208
28	上海市药材有限公司	306123
29	浙江省医药工业有限公司	304670
30	鹭燕(福建)药业股份有限公司	260272
31	天津中新药业集团股份有限公司医药公司	258368
32	石药集团河北中诚医药有限公司	257193
33	苏州礼安医药有限公司	252504
34	山西省医药集团有限责任公司	251139
35	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	246070
36	江西汇仁集团医药科研营销有限公司	241011
37	河南圣光集团医药物流有限责任公司	239472
38	山东瑞康医药股份有限公司	221299
39	深圳中联广深医药(集团)股份有限公司	220972
40	上海雷允上药业有限公司	220364
41	广西柳州医药有限责任公司	214319
42	全洲药业集团有限公司	207567
43	天津领先药业连锁集团有限公司	205775
44	汕头市创美药业有限公司	198691
45	天圣制药集团股份有限公司	195484
46	北京天星普信生物医药有限公司	194634
47	江苏省医药公司	186748
48	哈药集团三精医药商贸有限公司	185589
49	云南鸿翔药业有限公司	185016
50	南京华东医药有限责任公司	177086
51	天津天时力医药有限公司	173247

序号	企业名称	主营业务收入 (万元)
52	北京市京新龙医药销售有限公司	171451
53	山东康惠医药有限公司	170400
54	陕西华远医药集团有限公司	170387
55	广州中山医医药有限公司	166603
56	常州药业股份有限公司	166260
57	浙江嘉信医药股份有限公司	164000
58	江苏先声药业有限公司	162236
59	山东瑞中医药有限公司	158668
60	罗欣医药集团有限公司	154846
61	回音必集团有限公司	153229
62	浙江震元股份有限公司	150328
63	北京普仁鸿医药销售有限公司	149890
64	温州市生物药械供应有限公司	149846
65	广州采芝林药业有限公司	149161
66	济南药业集团有限责任公司	146990
67	北京双鹤药业经营有限责任公司	146795
68	河南爱生医药物流有限公司	141701
69	湖南博瑞新特药有限公司	141441
70	河南省医药有限公司	134487
71	上海外高桥医药分销中心有限公司	128181
72	宁波海尔施医药股份有限公司	127739
73	台州上药医药有限公司	125351
74	上海市医药保健品进出口有限公司	123675
75	辽宁省医药对外贸易公司	120283
76	安徽省医药(集团)股份有限公司	119671
77	无锡山禾集团医药物流股份有限公司	118076
78	嘉事堂药业股份有限公司	116223

序号	企业名称	主营业务收入 (万元)
79	苏州恒祥进出口有限公司	115646
80	浙江医药股份有限公司商业公司	115398
81	北京美康永正医药有限公司	113426
82	云南东骏药业有限公司	113243
83	河南省康信医药有限公司	112940
84	杭州凯仑医药股份有限公司	112273
85	北京金象复星医药股份有限公司	110886
86	上海第一医药股份有限公司	110208
87	上海康健进出口有限公司	109656
88	山东高密鸿生医药有限公司	109324
89	海南泰凌生物制品有限公司	109257
90	湖北百惠医药有限公司	108511
91	辽宁省医药实业有限公司	108500
92	浙江温岭医药药材有限公司	107220
93	重庆科渝药品经营有限责任公司	105615
94	山东新华医药贸易有限公司	104573
95	福建省华侨实业集团有限责任公司	103526
96	中国永裕新兴医药有限公司	102132
97	宁波市鄞州医药药材有限公司	97421
98	昆山双鹤医药有限责任公司	94127
99	上海虹桥药业有限公司	93309
100	湖南双舟医药有限责任公司	93000

## 备注说明:

1. 为了解全国药品流通行业经营活动的基本情况,为各级政府部门制定行业发展政策和进行经济管理与宏观调控提供依据,商务部依据《中华人民共和国统计法》规定,结合药品流通行业的实际情况制订了《药品流通行业统计报表制度》,建立了网上直报统计系统。

2. 本制度由地方商务主管部门、相关行业协会组织落实,并接受同级政府统计机构的业务指导。

3. 本制度数据来源为地方商务主管部门、相关行业协会、药品批发和零售企业。由于部分地方商务部门尚未明确药品流通行业管理职能,故未能填报有关数据。参与直报的药品流通企业数量近600家。

4. 报告中所引用的行业数据和药品流通企业的相关数据依据《药品流通行业统计报表制度》,取自药品流通行业网上直报统计系统。

5. 报告引用的批零企业数量,取自国家食品药品监督管理局。(2010年数据尚未公布)

### 6. 行政区划

华北地区: 北京、天津、河北、山西、内蒙古;

东北地区: 辽宁、吉林、黑龙江;

华东地区: 上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东;

中南地区: 河南、湖北、湖南、广东、广西;

西南地区: 重庆、四川、贵州、云南;

西北地区: 陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。