



第四届中国(澳门)国际高品质消费博览会 暨横琴世界湾区论坛

The 4th China (Macao) High-quality Consumption Exhibition
& Hengqin Global Bay Areas Forum

9.3 $\xrightarrow{2025}$ 9.7

广东·横琴粤澳深度合作区
澳门·威尼斯人金光会展

参展指引

Exhibition Guidebook

主办单位
Hosts



南光(集团)有限公司
Nam Kwong (Group) Company Limited



商务部外贸发展局
TRADE DEVELOPMENT BUREAU OF MINISTRY OF COMMERCE, PRC

广东省商务厅
Department of Commerce of Guangdong Province

特邀联合主办单位
Special Co-organiser

SFC 南方财经全媒体集团
Southern Finance Omnimedia Corp.

承办单位
Organizers

南光国际会议展览有限公司
NAM KWONG INTERNATIONAL CONFERENCE & EXHIBITION CO., LTD.

南光文创(广东横琴)有限公司
Nam Kwong Cultural and Creative Industry (Guangdong Hengqin) Co., Ltd.



展会背景

为全面贯彻新发展理念，积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，贯彻落实习近平总书记关于粤澳合作开发横琴的重要指示精神，支持横琴粤澳深度合作区发展，按照《粤港澳大湾区发展规划纲要》、《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》所提出的“举办国际高品质消费博览会暨世界湾区论坛，打造具有国际影响力的展会平台”“支持粤澳合作建设高品质进口消费品交易中心，构建高品质消费品交易产业生态”要求，在澳门特别行政区政府、广东省人民政府、国务院国有资产监督管理委员会、中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室、中国国际贸易促进委员会的指导下，南光集团联合商务部外贸发展局、广东省商务厅将于**2025年9月3-7日**共同举办**第四届中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛**（以下简称“高品会”）。



展会优势

澳门 | 面向海外、联结内地

自460多年前开埠以来，澳门一直是中西经济、文化及宗教融合与交流的窗口。独特的历史与文化，造就了澳门中西交汇融合的独特城市面貌；而长期与欧洲及葡语世界的密切往来，使澳门成为联系东西方商贸的重要桥梁。

回归以来的二十余年，是澳门和内地共荣发展的黄金期。背靠祖国，澳门由昔日的小渔村，快速发展成为国际知名城市，并积极打造世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台、以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地，积极融入国家“一带一路”、粤港澳大湾区发展大局。“澳门历史城区”被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》，澳门被评为中国第三个“创意城市美食之都”，每年吸引近四千万人次游客来澳，带动4,000多亿澳门元的年生产总值。据国际货币基金组织发布的2018年世界人均GDP排名显示，中国澳门位列全球第三，仅次于卢森堡和瑞士。服务业的兴起、零售业的繁荣、旅游业的兴旺以及会展、中医药、文化创意和特色金融等新兴产业的崛起，让澳门多角度绽放光芒。



横琴粤澳深度合作区 | 尽显制度优势

横琴粤澳合作区自挂牌成立以来，牢记习近平总书记强调“加快横琴粤澳深度合作区建设”，紧紧围绕《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》，大力发展战略性新兴产业、中医药等澳门品牌工业、文旅会展商贸以及现代金融产业的四大新产业，与澳门“1+4”适度多元发展策略高度协同。2023年12月，经国务院批复同意，国家发展改革委印发了《横琴粤澳深度合作区总体发展规划》，提出“高规格举办国际高品质消费博览会暨世界湾区论坛”。



2024年3月1日起，横琴粤澳深度合作区分线管理封关运行。合作区着力发展促进澳门经济适度多元的新产业，聚焦发展科技研发和高端制造产业、中医药等澳门品牌工业、文旅会展商贸产业和现代金融产业；此外，合作区积极构建与澳门一体化高水平开放的新体系，实现货物“一线”放开，“二线”管住，除国家法律、行政法规明确规定不予免（保）税的货物及物品外，其他货物及物品免（保）税进入，人员进出高度便利，创新跨境金融管理，建立高度便利的市场准入制度，促进国际互联网数据跨境安全有序流动，实现与澳门人流、物流、资金流、信息流等高效便捷流动。

往届回顾

为促进琴澳融合发展，高品会连续三届以“一会展两地”的方式举办。横琴世界湾区论坛紧密结合琴澳多元产业，邀请世界湾区学界商界知名人士，共议世界经济发展新路径，共商琴澳融合发展新动能，聚焦世界级湾区的高层对话、产业协作和经济新图景的探索与合作，紧扣湾区高质量发展主题，关注中国改革开放“再出发”与“一带一路”新机遇；展览总面积近16万平方米，重点围绕能够满足现代人食、住、行、游、购、娱等方面高品质物质、精神需求以及生活方式的产品和服务，全球数十个国家和地区的近600个国际品牌参展，200多个全国各省市知名企携“国潮精品”利用琴澳独特优势走向海外，20余家国资央企集中亮相。

此外，为了进一步发挥澳门国际化优势和对接葡语国家的窗口作用，促进琴澳协同发展，高品会期间举办线上线下融合的跨境电商活动，网罗全球品牌，并通过数十家平台采取论坛直播、云上观展等形式为客商提供全方位服务，累计总观看量超过3,400万人次。

高品会充分依托澳门及横琴区位优势，旨在将展会品牌打造成加快提升合作区综合实力和竞争力，成为辐射带动珠江西岸地区加快发展，促进粤港澳合作建设高品质进口消费品交易中心，优化区域消费领域供给侧改革、推动国内消费转型升级和构建高品质消费品交易产业生态的重要载体。



近 **600** 个国际品牌
200 多个全国各省市知名企
20 余家国资央企

数十家 平台直播、云上观展等
累计总观看量 **3,400万** 人次

展览总面积 **160,000** 平方米



展会资讯

第四届横琴世界湾区论坛

时间：2025年9月3日至4日

地点：广东·横琴粤澳深度合作区

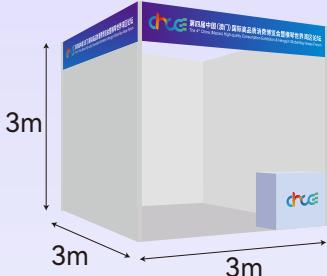
第四届中国（澳门）国际高品质消费博览会

时间：2025年9月5日至7日

地点：澳门·威尼斯人金光会展中心（主展场）

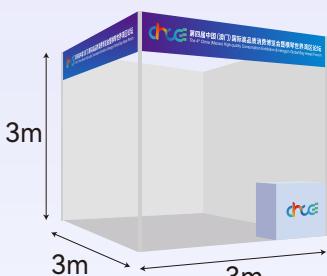
注：以上活动具体安排以组委会现场公布为准

收费标准



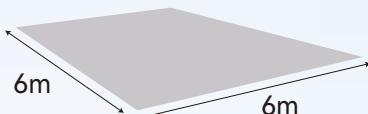
标准展位（9平方米）

单开口：人民币19,000元/个，澳门币20,000元/个



标准展位（9平方米）

双开口：人民币20,000元/个，澳门币22,000元/个



光地展位（36平方米起）

人民币1,800元/平方米，澳门币2,000元/平方米

参展范围

臻选饮食

酒类、软饮、咖啡、茶、食材、食品、保健品等



潮流时尚

名品服饰、国潮服饰、体育休闲等



智选好物

大健康产品、医美香化、母婴萌宠、康体器材、高档家居、高档餐具等



高端生活方式

文娱旅行、美学艺术、运动康体、文化创意、私人定制等



展会亮点

境外国际化展示平台 线上线下全媒体覆盖

第四届高品会将以传统媒介与新媒体整合为核心的全媒体平台及海内外社交媒体矩阵进行宣传造势，各类平台总用户数超过1亿；同时结合直播端口：微信视频号、新浪微博、今日头条、抖音、南方日报、南方+等超过50个平台实时互动，并联合境内外400多个媒体进行深入报导。

各类媒介总用户数 **1亿+**

50个平台实时互动

联合境内外 **400** 多个媒体



精准的商贸配对



第四届高品会将继续与有关协会等组织合作开展同期配套活动，进行专业买家邀请和商业对接，搭建一座精准而高效的商务对接桥梁，助力参展企业与目标客户深入交流，以助力双方拓展更广阔的商业机遇，切实优化商贸配对活动流程，促进业务往来或商务合作。



丰富的 日程安排

一站式的 参展服务





参展申请

请填写参展申请表，并将以下资料整理汇总
发送至组委会邮箱

 chcemacau@namkwong.com.mo

- 1、参展申请表（填写并加盖公章）
- 2、企业中英文简介、LOGO、产品图片、营业执照复印件



扫描二维码获取参展报名表



欢迎关注高品会官方账号



微信公众号



抖音



小红书

联系人

郭小姐 (86) 13128596327 (853) 63495602



扫描二维码
获取更多联系方式

