

商务部国际司杨正伟副司长在第二次 RCEP 全国线上培训班的总结发言

同志们：

第二次 RCEP 全国线上培训班已经进入到最后环节，我代表主办部门商务部国际司对本次培训班作一个总结。

本次培训班是按照国务院常务会议的精神，商务部投入了巨大力量，面向地方和企业组织的一次大规模培训。我们覆盖了全国所有的地市，投放了 2100 多个视频账号设立分会场，1500 多个账号直接投放到业层面，我们初步测算参加培训的人数有 6 万人左右，来自企业的人数占到 70% 以上。

培训班的目的，就是要让地方和企业充分了解 RCEP 协定的内容，特别是要充分了解协定对行业产业的机遇和影响。各方目前正在推动 RCEP 协定在今年底或明年初生效实施，我们的企业要能够在协定生效时做好充分的准备，把握好机遇，应对好挑战，争取借 RCEP 能够获得新的发展。因此，我想就本次培训总结以下几点内容：

第一，要充分认识 RCEP 的重要意义。

在培训班的一开始，余本林司长作了开班授课，著名经济学家李稻葵分析了国际国内经济发展形势。他们都指出，目前我国经济发展进入新发展阶段，正在形成国际国内双循环新发展格局，因此加快构建更高水平开放型经济新体制是非常紧迫的任务。从国际经贸形势看，尽管近期全球经济出现疫情冲击后的恢复性增长态势，但是国际贸易环境依旧不确定性很大，疫情后国际产业链供应链也可能进一步调整，贸易保护主义、单边主义还在有新的发展和变化。

面对这些新要求新情况，**RCEP** 协定的达成确实是一场“及时雨”。余本林司长介绍了，**RCEP** 是占全球经济总量 30% 的全球最大自贸区，这个人口 22 亿、**GDP26** 万亿美元、贸易 5.2 万亿美元的区域大市场，被我用好了，就能够有效助推国内大循环，撬动国际大循环，我国经济总量已经占世界 16% 的情况下，为我国同周边区域甚至全球提供一种新的融合发展的模式。

RCEP 也是我国对外开放的重要成果，**RCEP** 生效后，我国三分之一的对外贸易将实现零关税，大概是 1.4 万亿美元，9 万亿人民币这样的规模。这将对各行各业都会带来很大的政策红利。同时，这么大的贸易的蛋糕，也会传递到投资领域，我们企业的国内投资以及走出去应该考虑 **RCEP** 的因素；外商投资企业也在密切关注着，我们可以用分享 **RCEP** 红利，来争取更多的外商投资。

RCEP 还会给本地区带来一个稳定的、有预见性的经贸规则框架。这将为本地区应对当前全球贸易保护主义、单边主义的不确定性，提供很好的庇护，为本地区在疫情后尽快恢复经济贸易提供有力的支撑。所以 **RCEP** 签署后，很多成员国家的领导人都高度评价这项成果，认为给东亚地区经济发展带来了非常光明的发展前景。

党中央国务院非常看重 **RCEP** 对我国经贸发展的机遇，协定签署后，国务院常务会议短期之内 3 次开会部署 **RCEP** 生效实施工作，这是非常罕见的，说明了重视。余本林司长也已经传达了国务院常务会议的重要部署，作为政府部门，商务部将会同有关部门做好生效的各项准备。但同时，国务院常务会议非常强调行业和企业层面的准备，要求要对标国际先进产业水平，提高产品质量，增强企业转型升级的紧迫感，增强专

业精神和精益求精意识，提高管理水平，提升参与国际合作与竞争的本领。

第二，要准确抓住行业产业的具体机遇。

本次培训班，我们重点围绕了机械、电子信息、轻工、纺织、石化、农产品六大产业链供应链，邀请了中国机械工业联合会、中国电子信息行业联合会、中国轻工业联合会、中国纺织工业联合会、中国石化联合会、农业农村部等权威部门的专家，深入分析了具体行业扩大出口、引进技术、参与区域产业链供应链合作等方面的机遇，提示了潜在的产业外移、进口产品竞争等风险挑战，也提出了很好的应对建议。各行业各企业，也都要根据自身的具体情况，再进行深入的研究，要对RCEP生效后的经营策略战略，进行谋划。

关于机械行业，我国是机械大国，进出口规模都很大，但还不够强。RCEP就像我国面对国际市场的缩影，里面有很大市场，也有日韩等机械强国。RCEP能够为我更好打开东盟、澳大利亚等市场，也面临日韩进口产品的竞争。当然，有些行业对机械进口成本降低也是欢迎的，比如纺织行业就高端纺织机械的关税减免。我们企业要研究怎么抓住机遇，积极推进我机械装备更多地“走出去”，比如与工程项目相结合，积极参与国际标准化活动，提高品牌认知度等。当然，无论是抓住机遇、还是应对挑战，根本上是要加速产业转型升级，加快装备质量标准与国际接轨，把产业迈向中高端。

关于电子信息行业，RCEP区域内电子信息行业具有比较完整的产业链供应链，也有很大的消费市场，RCEP协定带来的潜力是比较大的。并且电子信息产业价值链条比较长，原产地累积规则的作用比较明显。对我而言，重点是要借助RCEP，特别是中日韩成为自贸伙伴的机会，推动产业链更加紧密的发

展，增强“中日韩小循环”，促进产业不断升级。同时，企业要充分意识到该领域的竞争主要是技术竞争，要加大人才的培养，突破关键技术。面对电子产品组装环节的对外转移情况，重点要推动提升产业基础能力、加强国内综合配套能力、提升中西部地区营商环境和产业承接能力和利用超大规模市场等综合优势，放慢产业外移步伐，让产业升级和产业外移协同起来，避免出现明显空挡。

关于轻工行业，我轻工业企业总体实力较强，要利用好RCEP关税减免带来的重大机遇，着力扩大轻工品出口，尤其是扩大对日本、印尼等人口大国的出口。企业还应利用好RCEP各国制造业投资开放，积极考虑在东南亚地区轻工行业进行投资布局，推动上下游产业融合，实现产业升级。要积极对接国际标准，来克服出口的边境后壁垒。要增强品牌意识，增加科技投入，提升产品附加值，巩固并提升我轻工行业的国际竞争力。同时，对低端及劳动密集型产业加速外移的趋势，也应考虑向中西部开展产业布局。

关于纺织服装行业，我国总体竞争力强，企业要抢抓RCEP机遇，将中国打造成东亚乃至世界最具竞争力的纺织服装产业制造中心和消费中心。要利用好协定关税减让政策，特别是对日的新增自贸关系，扩大对日、韩在内的各国面料和高端成衣出口，以更低成本进口棉纺织机和高端面料，扩大在本地区双向投资，构筑共赢的纺织供应链合作体系。同时，成衣加工外移的情况下，要考虑产品设计和研发、上游面料配件的产业链条尽可能留在国内。

关于石化行业，我国是全球最大的石化生产国。RCEP中，各国对我石化产品开放的程度都比较高，我国合成氨、聚氯乙烯等产品有较大的出口机遇，我们还应该加强相关化工产

品标准化工作，加快国际标准转化，增强我们适应国际市场的能力。同时，RCEP 也有利于我国一些供给存在缺口的原材料、上游产品降低进口成本。当然，国内在化工新材料、精细化学品等高端产品上还大量依赖进口，在市场开放的同时，我们还要通过加大关键技术创新来争取尽快“补短板”。

关于农业，RCEP 中日本在较大程度上对我开放了农产品市场，其他国家基本上与原来的双边自贸协定略高。企业要把握日本开放农产品市场的机遇，积极扩大对日本出口。当然，农产品进口方面，也可以满足国内消费升级的需要，有扩大调剂进口的必要性。

第三，企业提高把握 RCEP 机遇的本领。

首先要深入研究，熟悉协定规则内容。比如，原产地规则确实是对利用好 RCEP 协定非常重要的。昨天海关总署的原产地专家，通过视频全面介绍了原产地规则的具体内涵、操作程序、申领要求、原产地证书填写注意事项等信息，建议贸易型企业要熟练掌握原产地证书申领程序、证明材料等要求，完善业务流程，有针对性做好技术准备，提高协定优惠关税利用率，尤其是利用累积规则扩大出口。

二是要积极对标国际先进水平，完善质量标准规则，提高管理水平和产品质量，推动产品向中高端迈进，增强参与国际合作与竞争的本领，提升品牌影响力和市场竞争力。

三是提高竞争意识，妥善应对挑战。企业要发挥好中国大市场的优势，用足国内综合配套能力强的有利条件，积极主动就劳动密集型行业的转移做好应对准备。同时，合理利用贸易救济等措施，维护企业发展的合法利益。

当然，本次培训也有不少政府部门的人员参加，地方政府要深刻认识党中央、国务院对 **RCEP** 决策部署，努力服务企业，改善营商环境，助力企业更好发展。下一步，商务部会同有关部门，还将在帮助企业利用 **RCEP** 协定、对标国家先进产业水平、提升质量标准等方面，研究相关的政策措施和指导意见，也希望各地方能够积极推动和落实。