

福建省  
实施县域商业建设行动  
省级工作方案

2022年11月



# 目 录

一、基本情况.....	- 1 -
(一) 县域商业摸底情况.....	- 1 -
(二) 前期工作进展.....	- 2 -
1. 组织实施情况.....	- 2 -
2. 2021 年至今工作进展和成效.....	- 5 -
二、目标任务.....	- 7 -
(一) 总体目标.....	- 7 -
(二) 年度分解任务.....	- 8 -
(三) 县域商业建设类型和标准.....	- 10 -
三、重点工作.....	- 11 -
(一) 补齐县城商业基础设施短板.....	- 11 -
(二) 完善县乡村三级物流配送体系.....	- 13 -
(三) 改善优化县城消费渠道.....	- 13 -
(四) 增强农村产品上行动能.....	- 14 -
(五) 提高生活服务供给质量.....	- 14 -
四、资金安排及项目计划.....	- 15 -
(一) 安排方式.....	- 15 -
(二) 项目计划.....	- 17 -
1. 拟支持市县名单和项目清单.....	- 17 -
2. 选择程序.....	- 17 -
3. 选择依据.....	- 19 -
4. 责任主体.....	- 21 -
5. 责任单位.....	- 22 -
6. 考核安排.....	- 22 -

五、保障机制.....	- 22 -
(一) 资金管理制度.....	- 22 -
1. 支持方向.....	- 22 -
2. 项目类型和支持标准.....	- 24 -
3. 资金管理.....	- 25 -
4. 绩效评价.....	- 26 -
(二) 项目管理制度.....	- 28 -
1. 项目遴选.....	- 29 -
2. 组织实施.....	- 29 -
3. 项目验收.....	- 30 -
4. 资产管理.....	- 31 -
(三) 日常监督机制.....	- 31 -
(四) 信息公开机制.....	- 32 -

附表 1：摸底情况、总体目标及年度分解任务（总表、分县汇总表）

附表 2：县域商业建设行动项目清单（2022 年）

# 福建省实施县域商业建设行动 省级工作方案

## 一、基本情况

### (一) 县域商业摸底情况

福建省下设 42 个县（含金门县）、11 个县级市、31 个市辖区，2021 年末常住人口 4187 万人，比上年末增加 26 万人。其中，城镇常住人口 2918 万人，占总人口比重（常住人口城镇化率）为 69.70%，比上年末提高 0.95 个百分点。根据统计局数据，截至 2020 年底，全省共有 914 个乡镇，其中 651 个镇、263 个乡，建制村 14133 个。福建红色底蕴深厚，具有光荣的“双拥”传统，是全国唯一连续五届所有设区市都被评为“全国双拥模范城”的省份，全省有 69 个老区苏区县（市、区），其中原中央苏区县（市、区）36 个，老区人口占全省总人口 80% 左右。

根据全省 46 个县（市、区，以下统称县）摸底情况（除了福州市鼓楼区/台江区/仓山区/晋安区、厦门市思明区/湖里区/集美区/海沧区/同安区、泉州市鲤城区/丰泽区、莆田市荔城区/城厢区/涵江区等 14 个常住人口城镇化率较高的市辖区和金门县以外的县共 69 个，进行摸底的县占比 67%），我省县域商业发展现状如下：

●46 个县辖区内共有 598 个乡镇、8809 个建制村。2021 年

底，共有**县城综合商贸服务中心** 72 个、覆盖率 89%，**乡镇商贸中心** 530 个、覆盖率 75.1%，**村级便民商店** 16249 个，覆盖率 85.0%；共有**县级物流配送中心** 61 个、覆盖率 83%，**乡镇快递物流服务站** 1377 个、覆盖率 100%，**“快递进村”** 覆盖率 93.6%（根据省邮政管理局数据，2021 年底，全省乡镇快递末端网点达到 3330 个，所有乡镇均设立了快递网点，实现快递网络乡镇全覆盖，村级服务点达到 5562 个，至少四个品牌快递服务直接投递进村全覆盖），县域主要快递企业整合资源开展共同配送、30%以上的物流快递统一分拣配送的县有 14 个，占比 30%。30 个县县域商业建设类型未达基本型，占比 65%；**16 个县达到基本型以上，占比 35%**，其中 15 个县达到基本型、占比 33%，1 个县达到增强型、占比 2%，没有县达到提升型。

●2021 年，全省社会消费品零售总额 20373.11 亿元，增长 9.4%。按经营地统计，城镇消费品零售额 17568.32 亿元，增长 9.2%；乡村消费品零售额 2804.79 亿元，增长 10.5%。参加县域商业建设行动 46 个县社会消费品零售额 5598 亿元，增长 9.1%。

●根据商务部和专业机构监测统计数据，2021 年，全省农村(含 42 个县、11 个县级市)网络零售额 2729 亿元，增长 22.3%，规模排名全国第 3 位；农产品网络零售额 357.1 亿元，增长 11.0%，规模排名全国第 6 位。参加县域商业建设行动 46 个县农产品网络零售额 142.4 亿元，增长 15.4%。

## **（二）前期工作进展**

### **1. 组织实施情况**

(1)及时传达部署。2021年7月5日，商务部组织召开全国农村商业建设工作现场会，省商务厅主要领导参加会议。7月6日，省商务厅主要领导即组织厅机关和事业单位认真学习贯彻会议精神，部署具体工作，要求根据会议和全国商务厅局长贯彻落实会精神，面向全省商务系统进行传达部署，共同把握好面临的新形势，统一思想认识，明确工作方向。7月9日，省商务厅即正式行文向省政府报告现场会精神及初步贯彻意见。7月20日，省商务厅主要领导主持召开厅党组（扩大）会议，研究加强县域商业体系建设促进农村消费工作，会议要求，认真贯彻落实全国现场会和胡春华副总理重要讲话精神，尽快细化我省实施方案，落实好分工任务，加快建立健全农村商业体系。

(2)制定省级工作文件。根据《商务部等17部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》（商流通发〔2021〕99号，以下简称《意见》）精神，为进一步加强我省县域商业体系建设，推动农村消费提质扩容，省商务厅致函我省相关单位，商请提供具体落实举措。经多次征求相关单位意见，并经省政府同意，2021年12月9日，福建省商务厅等19部门联合印发了《福建省加强县域商业体系建设促进农村消费实施方案》（闽商务〔2021〕214号，以下简称《实施方案》），提出目标任务：“十四五”时期，实施“县域商业建设行动”，建立完善县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系。到2025年，全省县城综合商贸服务中心覆盖率、县级物流配送中心覆盖率、乡镇商贸中心覆盖率、建制村便民商店覆

盖率均达到 100%，农村寄递物流实现乡乡有网点、村村有服务，农村电商服务建制村全覆盖，年均新增农村网商（店）3 万家以上，争取培育 1 个国家级农产品产地专业市场，经营农产品的公益性市场地市级覆盖率达到 60%。

**(3) 建立协调机制。**省商务厅牵头建立全省县域商业体系建设工作协调机制，会同有关部门加强协调指导，成员单位共 19 个，包括：省商务厅、省乡村振兴局（省委农办、省农业农村厅）、省发改委、省工信厅、省公安厅、省财政厅、省人社厅、团省委、省自然资源厅、省住建厅、省交通运输厅、省文旅厅、省市场监管局、人民银行福州中心支行、福建银保监局、省邮政管理局、省供销社。

**(4) 明确责任分工。**《实施方案》逐条对照《意见》10 大项 31 小项，提出我省落实措施 29 项（完善标准统计等相关制度、强化指导考核按照相关国家部委具体部署落实），明确任务分工，落实工作责任。我省把加强县域商业体系建设作为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的重要任务，“县域商业建设行动”列入省政府印发的《福建省“十四五”推进农业农村现代化实施方案》重点工程；经省委、省政府同意，县域商业体系建设情况（到 2025 年乡镇商贸中心全覆盖）列入《福建省推进乡村建设行动实施方案》目标任务；省委扶贫开发成果巩固与乡村振兴工作领导小组办公室拟将县域商业建设情况纳入 2022 年度乡村振兴实绩考核指标。

**(5) 落实配套政策。**我省各相关部门统筹用好现有专项资金



或政策，支持符合条件的县域商业领域建设项目，完善县域商业体系，如省商务厅每年安排省级商务发展专项资金支持农产品交易市场、商贸企业冷库等冷链设施建设改造，对符合条件的项目根据实际投资额给予最高 50% 补助。

## 2. 2021 年至今工作进展和成效

(1) **健全农村流通网络。**我省把县域作为统筹农村商业发展的重要切入点，强化县城综合商业服务能力，推动县乡村商业联动，鼓励有条件的地区建设改造县城综合商贸服务中心，鼓励商贸流通企业发展直营连锁、加盟连锁等经营模式，改造夫妻店等传统网点，发展新型乡村便利店。省商务厅持续开展省级商务特色镇创建工作，对符合条件的乡镇给予最高 200 万元专项资金支持，2021 年在建商务特色镇共 29 个，2022 年新培育 30 个，累计共 59 个。专项资金用于支持商务特色镇以农贸（集贸）市场建设改造为切入点，叠加商超、餐饮、休闲娱乐等业态，打造乡镇商贸中心。

(2) **完善农产品市场网络。**根据商务部等 10 部门联合印发的《全国农产品市场体系发展规划》，在全国骨干农产品批发市场及市场集群布局中，福建属于珠三角市场集群、长江中游市场集群辐射范围，地处“三纵三横”骨干网络布局中哈广通道与闽昆通道的交汇处，是全国农产品流通网络的重要节点。2021 年、2022 年，省商务厅分别安排专项资金 2150 万元、2510 万元支持农产品批发市场、城乡农贸市场等农产品交易市场建设和改造提升，支持商贸流通企业建设改造冷库等冷链设施，

对符合条件的项目按实际投资额给予最高 50% 补助。根据省统计局数据，2021 年全省亿元以上农产品交易市场 63 个，其中专业市场 30 个，综合市场 33 个，市场总摊位数 2.4 万个，总营业面积超过 100 万平方米，成交总额超过 573 亿元。据不完全统计，目前全省冷库总容量超过 650 万吨，冷藏车数量超过 3000 辆，生鲜农产品冷链流通率提高到 38.0%，全省全程冷链水平有效提升。

**(3) 促进农村电商发展。**我省以电子商务进农村示范工作为抓手，持续推动全省农村电商加快发展。2021 年成功推荐 6 个县（市）创建国家级示范县，全省在建国家级示范县共有 24 个，累计已有示范县 44 个，其中国家级示范县 39 个、省级示范县 5 个。省商务厅积极指导推动各示范县建设完善农村商贸流通体系与电子商务服务体系，畅通农产品进城和工业品下乡双向流通渠道，促进农村产品和服务网络销售。根据专业机构监测统计，2022 年前三季度，全省农村网络零售额 1815 亿元，占全国农村网络零售额比重为 11.9%，同比增长 2.6%，规模排名全国第 3 位；农产品网络零售额 322.5 亿元，占全国农产品网络零售额比重为 7.8%，同比增长 24.3%，规模排名全国第 5 位。

**(4) 推动农村物流体系建设。**为贯彻落实《国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的意见》（国办发〔2021〕29 号），2022 年 3 月，省政府办公厅印发《福建省加快农村寄递物流体系建设实施方案》，着力健全末端共同配送体系，加快农村寄递物流基础设施补短板。力争到 2025 年，全省基本形成开放惠

民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系。受疫情影响，2022年前三季度，全省农村快递服务企业业务量完成15.56亿件，同比下降5.2%。

## 二、目标任务

### （一）总体目标

围绕《商务部等17部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》提出的“三个全覆盖”目标（按全省83个县、914个乡镇、14133个建制村统计）和《县域商业建设指南》7项约束性指标，结合摸底情况，到2025年我省县域商业体系建设总体目标为：

1. 全省83个县均有县城综合商贸服务中心，覆盖率100%；
2. 全省914个乡镇均有乡镇商贸中心，覆盖率100%；
3. 全省14133个建制村均有村级便民商店，覆盖率100%；
4. 全省83个县均有县级物流配送中心，覆盖率100%；
5. 全省914个乡镇均有乡镇快递物流站点，覆盖率100%；
6. 全省14133个建制村均实现“快递进村”，覆盖率100%；
7. 全省具备条件的县实现县域主要快递企业整合资源开展共同配送、30%以上的物流快递统一分拣配送；
8. 全省14133个建制村均实现电子商务服务覆盖，覆盖率100%；
9. 全省83个县县域商业建设类型均达到基本型以上；
10. 力争全省社会消费品零售额突破2.5万亿元，年均增长率5.25%以上；

11. 力争全省农产品网络零售额突破 450 亿元，年均增长率 6%以上。

## **(二) 年度分解任务**

### **2022 年:**

参与县域商业建设行动的 46 个县县城综合商贸服务中心覆盖率提高到 91%，乡镇商贸中心覆盖率提高到 77.4%，村级便民商店覆盖率提高到 87.4%；县级物流配送中心覆盖率提高到 91%，乡镇快递物流站点覆盖率达到 100%，“快递进村”覆盖率提高到 94.7%，县域主要快递企业整合资源开展共同配送、30%以上的物流快递统一分拣配送的县达 16 个，占比达 35%，建制村电子商务服务覆盖率达到 100%；力争社会消费品零售额突破 5900 亿元，增速 5.25%以上，力争农产品网络零售额突破 151 亿元，增速 6%以上。

### **2023 年:**

参与县域商业建设行动的 46 个县县城综合商贸服务中心覆盖率提高到 93%，乡镇商贸中心覆盖率提高到 82.6%，村级便民商店覆盖率提高到 90.5%；县级物流配送中心覆盖率提高到 96%，乡镇快递物流站点覆盖率达到 100%，“快递进村”覆盖率提高到 95.6%，县域主要快递企业整合资源开展共同配送、30%以上的物流快递统一分拣配送的县达 18 个，占比提高到 39%，建制村电子商务服务覆盖率达到 100%；力争社会消费品零售额突破 6221 亿元，增速 5.25%以上，力争农产品网络零售额突破 160 亿元，增速 6%以上。

## 2024 年:

参与县域商业建设行动的 46 个县县城综合商贸服务中心覆盖率提高到 96%，乡镇商贸中心覆盖率提高到 92.3%，村级便民商店覆盖率提高到 93.8%；县级物流配送中心覆盖率提高到 96%，乡镇快递物流站点覆盖率达到 100%，“快递进村”覆盖率提高到 96.9%，县域主要快递企业整合资源开展共同配送、30% 以上的物流快递统一分拣配送的县达 24 个，占比提高到 52%，建制村电子商务服务覆盖率达到 100%；力争社会消费品零售额突破 6563 亿元，增速 5.25% 以上，力争农产品网络零售额突破 170 亿元，增速 6% 以上。

## 2025 年:

参与县域商业建设行动的 46 个县县城综合商贸服务中心覆盖率提高到 100%，乡镇商贸中心覆盖率提高到 100%，村级便民商店覆盖率提高到 100%；县级物流配送中心覆盖率提高到 100%，乡镇快递物流站点覆盖率达到 100%，“快递进村”覆盖率提高到 100%，县域主要快递企业整合资源开展共同配送、30% 以上的物流快递统一分拣配送的县达 38 个，占比提高到 83%，基本覆盖有条件的县，建制村电子商务服务覆盖率达到 100%；46 个县均达到基本型及以上，其中达到基本型的县 26 个，占比 57%，达到增强型的县 15 个，占比 33%，达到提升型的县 5 个，占比 11%；力争社会消费品零售额突破 6926 亿元，增速 5.25% 以上，力争农产品网络零售额突破 180 亿元，增速 6% 以上。

详见附表 1《总体目标及年度分解任务表》。

### (三) 县域商业建设类型和标准

序号	设区市	县/ 市/区	乡镇 个数	建制村 个数	2021年 建设类型	2025年 建设类型
1	福州	长乐区	13	183	未达基本型	基本型
2		闽侯县	13	274	未达基本型	基本型
3		连江县	22	243	未达基本型	基本型
4		闽清县	16	271	未达基本型	基本型
5		罗源县	11	187	未达基本型	基本型
6		永泰县	21	255	未达基本型	基本型
7	平潭	平潭县	6	192	未达基本型	基本型
8	漳州	龙文区	1	12	增强型	增强型
9		龙海区	11	165	基本型	增强型
10		云霄县	9	158	基本型	基本型
11		诏安县	15	217	未达基本型	增强型
12		东山县	7	61	基本型	基本型
13		平和县	15	240	未达基本型	基本型
14		南靖县	11	183	基本型	提升型
15		长泰区	5	58	基本型	增强型
16		华安县	9	91	未达基本型	基本型
17	泉州	安溪县	24	438	基本型	基本型
18		德化县	18	191	基本型	提升型
19	三明	宁化县	16	210	基本型	增强型
20		建宁县	9	92	基本型	提升型
21		泰宁县	9	111	基本型	增强型
22		将乐县	13	135	基本型	增强型
23		尤溪县	15	250	基本型	提升型
24		大田县	18	268	基本型	增强型
25	南平	延平区	15	233	未达基本型	基本型
26		建阳区	11	195	基本型	增强型
27		邵武市	15	132	未达基本型	增强型
28		武夷山市	7	93	未达基本型	基本型
29		建瓯市	14	218	基本型	基本型
30		顺昌县	11	118	未达基本型	基本型

31		浦城县	17	278	未达基本型	增强型
32		光泽县	8	86	未达基本型	基本型
33		松溪县	8	96	未达基本型	基本型
34		政和县	9	124	未达基本型	基本型
35	龙岩	新罗区	13	282	未达基本型	提升型
36		永定区	23	262	未达基本型	基本型
37		上杭县	21	331	未达基本型	增强型
38		武平县	16	209	未达基本型	基本型
39		长汀县	17	290	未达基本型	基本型
40		连城县	17	232	未达基本型	基本型
41		漳平市	14	172	未达基本型	基本型
42	宁德	蕉城区	14	294	未达基本型	增强型
43		古田县	12	275	未达基本型	增强型
44		屏南县	11	152	未达基本型	基本型
45		周宁县	9	140	未达基本型	增强型
46		柘荣县	9	112	未达基本型	基本型

参加县域商业建设行动的 46 个县：

2021 年 30 个未达基本型县，到 2025 年，22 个提升到基本型，7 个提升到增强型，1 个达到提升型；

2021 年 15 个基本型县，到 2025 年，7 个提升到增强型，4 个达到提升型；

2021 年 1 个增强型县，到 2025 年，保持增强型。

### 三、重点工作

#### （一）补齐县城商业基础设施短板

1. 完善县城商业设施。把县域作为统筹农村商业发展的重要切入点，强化县城综合商业服务能力，推动县乡村商业联动。通过市场化手段推进县城综合商贸服务中心建设改造。引导城市大型流通企业拓展农村市场，共建共享仓储等设备设施，示

范带动中小企业发展。支持县域商贸流通企业建设改造冷库等冷链设施，购买冷藏运输设备。

**2. 建设乡镇商贸中心。**鼓励县级人民政府把乡镇商业纳入乡镇国土空间规划，或有针对性的进行修编调整，增加商业用地。以人口相对聚集的乡镇为重点，支持升级改造一批商贸中心、大中型超市、集贸市场等，完善冷藏、陈列、打包、结算、食品加工等设施设备。鼓励连锁商贸流通企业、电子商务平台下沉农村，加强数字赋能，发展连锁经营和电子商务，拓展消费新业态新场景，打造乡镇商业集聚区。

**3. 改造农村传统商业网点。**鼓励商贸流通企业输出管理和服务，通过技术赋能、特许经营、供应链整合等方式，发展直营连锁、加盟连锁等经营模式，改造夫妻店等传统网点，发展新型乡村便利店。丰富村级店快递收发、农产品经纪等服务，满足农民便利消费、就近销售需求。通过市场化手段推进村级便民商店建设改造。

**4. 支持农产品交易市场建设。**鼓励各地通过投资建设、财政入股、购买服务等方式，支持经营农产品的公益性批发市场建设，增强保供稳价和综合服务能力。采取入股参股、产权回购回租、公建配套等方式，建设改造农产品产地专业市场、农贸市场、菜市场等，提高便民服务水平。政府投资建设的公益性农产品批发市场，可按作价出资（入股）方式办理用地手续，但禁止改变土地用途和性质。

**5. 加快补齐冷链设施短板。**加强农产品批发市场冷链设施



建设。引导生鲜电商、邮政、快递企业建设前置仓、分拨仓，配备冷藏和低温配送设备。依托供销系统优势，加快构建全省供销系统农产品冷链物流骨干网络设施。推动农产品冷链技术装备标准化，推广可循环标准化周转箱，促进农产品冷链各环节有序衔接。推进冷链领域标准研制工作，鼓励我省企事业单位积极研制团体标准和企业标准。支持商贸流通企业建设改造冷库等冷链设施，购买冷藏运输设备。进一步加强对冷链设施建设的指导，新建设施要落实疫情防控要求，结合实际预留消杀防疫空间。

## **（二）完善县乡村三级物流配送体系**

分类推进“快递进村”，加快农村寄递物流基础设施补短板，健全以县级分拨中心、乡镇递送节点、村级公共服务点为支撑的农村配送网络。鼓励邮政、供销、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作，实现统一仓储、分拣、运输、配送、揽件，建立完善农村物流共同配送服务规范和运营机制。在整合县域电商快递基础上，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，推动物流快递统仓共配。发挥县城和乡镇物流枢纽作用，支持建设改造一批县级物流配送中心和乡镇快递物流站点，完善仓储、分拣、包装、装卸、运输、配送等设施，增强对乡村的辐射能力。推进邮快合作下乡进村工程，引导快递企业入驻邮政网点、村邮站。

## **（三）改善优化县城消费渠道**

引导大型流通企业下沉供应链，布局一批县域前置仓、物

流仓储等设施，提供直供直销、集中采购、统一配送、库存管理等服务，让农民直购好产品、新产品。支持企业建设改造用于提供县域配送服务的前置仓、物流仓储等设施。鼓励本地商贸流通企业组建联合采购平台，加大农村地区商品投放力度。发展购物、餐饮、亲子、娱乐、农资等多种业态，承接市民下乡和农民进城消费。

#### **（四）增强农村产品上行动能**

**1. 提高农产品商品化处理能力。**支持农产品产地建设改造具有商品化处理功能的集配中心、产地仓等，鼓励研发应用初加工、精深加工设施设备。引导商贸、电商、快递、物流企业围绕农村产品上行，建设分拣、预冷、初加工、配送等商品化处理设施，加强标准和品牌应用，提高农村产品商品转化率。支持企业建设改造农产品商品化处理设施和用于农村产品上行的仓储设施设备，支持授权企业建设改造区域公共品牌产品展销中心。

**2. 扩大农村电商覆盖面。**持续推动电子商务进农村，深入推进“互联网+”农产品出村进城工程，发挥全省 39 个国家电子商务进农村综合示范县和 5 个省级示范县示范作用，建设完善电子商务公共服务体系，促进农村产品网络销售。整合现有县乡村电子商务服务网点，统筹产品开发、设计、营销、品牌等服务，拓宽农村产品上行渠道，提高农村电子商务应用水平。

#### **（五）提高生活服务供给质量**

**1. 优化农村生活服务供给。**引导社会资本加大投入，加快

建立完善县乡村协调发展的生活服务网络。引导农村邮政、供销、电商、商贸流通企业从传统批发、零售向综合性服务转变，依托乡镇商贸中心、农村集贸市场等场所，整合购物、订餐、家政、职介、租赁、同城配送等服务，利用村民活动中心、夫妻店等场所，提供理发、维修、废旧物资回收等便民服务。鼓励城镇市场主体到乡村设点，直接向农民提供服务，提高社区、村镇生活服务的便捷性和服务质量，缩小城乡居民服务消费差距。

**2. 提升县域文旅服务功能。**推介一批休闲农业精品线路，到 2025 年，培育省级以上美丽休闲乡村和休闲农业示范点 250 个以上。以县域为主体，推动建设夜间文化和旅游消费集聚区，鼓励文旅、民俗等资源丰富的乡镇推动商旅文娱体等融合发展，培育一批福建“金牌旅游村”和“全域生态旅游小镇”。引导商贸流通、电子商务、生活服务与现代农业、乡村旅游、加工制造等特色产业跨界融合，增强服务业推动生产、促进流通、扩大消费的功能。

#### **四、资金安排及项目计划**

##### **（一）安排方式**

2022 年 6 月，财政部下达我省 2022 年服务业发展资金资金 12020 万元引导支持我省实施县域商业建设行动（以下简称县域商业建设行动资金），我省统筹安排如下：

**1. 省级统筹 250 万元，支持 2 个设区市共 2 个跨区域项目建设。**

2. 整市推进 4555 万元，支持龙岩市整市推进辖区内 7 个县。

3. 切块到县 7215 万元，支持龙岩市以外 6 个设区市共 13 个县。

详见下表：

设区市	县 (市、区)	是否 乡村振兴 重点县	分配 金额 (万元)	设区市 小计 (万元)
龙岩市 (整市推进)	新罗区	是	690	4555
	永定区	是	759	
	上杭县	是	564	
	武平县	是	640	
	长汀县	是	632	
	连城县	是	600	
	漳平市	是	670	
福州市	闽侯县	否	400	830
	永泰县	是	430	
漳州市	跨区域项目	/	100	1295
	华安县	是	795	
	平和县	是	400	
泉州市	安溪县	否	400	400
三明市	大田县	是	420	420
南平市	跨区域项目	/	150	4030
	建阳区	是	700	
	武夷山市	是	670	
	松溪县	是	615	
	邵武市	否	525	
	延平区	是	670	
	光泽县	是	700	
宁德市	蕉城区	否	490	490
合计		/	12020	12020

根据要求，资金优先支持有条件的乡村振兴重点县，我省

安排支持全省 38 个乡村振兴重点县及欠发达老区苏区县中的 16 个共 9955 万元，占比 82.8%。

2023—2025 年，我省将继续申报中央财政县域商业建设行动资金，每年根据以前年度资金执行情况、资金下达情况和储备项目库情况统筹安排。福建是全国著名革命老区，全省有 69 个老区苏区县（市、区），其中原中央苏区县（市、区）36 个，老区人口占全省总人口 80%左右，为中国革命胜利和新中国建立付出了巨大牺牲，作出了重大贡献。为进一步推动我省革命老区在新发展阶段实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，恳请分配资金时根据《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（国发〔2021〕3 号）精神，对我省参照执行西部地区政策，给予倾斜支持。

## **（二）项目计划**

### **1. 拟支持市县名单和项目清单**

2022 年县域商业建设行动资金支持 7 个设区市共 20 个县（其中龙岩整市推进支持 7 个县），项目清单共有 87 项（含省级统筹跨区域项目 2 项），详见附件。按照项目类型划分，乡镇商贸中心 29 项、县域物流网络项目 8 项、商贸配送设施项目 3 项、县域产业发展项目 47 项。

2023—2025 年拟支持市县名单根据以前年度资金执行情况、资金下达情况和储备项目库情况统筹安排

### **2. 选择程序**

2022 年 4 月 13 日，省商务厅会同省财政厅、省乡村振兴局

联合印发《福建省商务厅 福建省财政厅 福建省乡村振兴局关于实施县域商业建设行动的通知》（闽商务〔2022〕37号），要求各设区市商务主管部门会同财政、乡村振兴部门（以下简称市级主管部门）组织有意愿的县制定工作方案，确定到2025年总体目标、年度分解任务、重点举措、项目清单。各县应向社会公开县域商业建设行动扶持措施，公开公正征集并遴选符合条件的建设项目。同时，省商务厅也通过厅门户网站向社会公开发布县域商业建设行动扶持措施。

2022年7月，财政部等三部门下达我省县域商业建设行动资金后，省商务厅会同省财政厅、省乡村振兴局联合印发《关于做好县域商业补助资金申报工作的通知》（闽商务〔2022〕105号），细化资金支持方向和支持标准，明确申报程序：

**一是**申报项目。各县根据支持项目类型和标准申报2022年项目（应已投入运营或接近完工投入运营），所有项目拟支出合计超过500万元的，报所在设区市商务、财政、乡村振兴部门（以下简称市级主管部门）审核。按照优先支持有条件的乡村振兴重点帮扶县的要求，我省38个乡村振兴重点县及欠发达老区苏区县申报门槛降为400万元。

**二是**审核推荐。市级主管部门对申报县项目清单进行审核。申报整市推进的设区市，拟支持县名单和金额由市级主管部门统筹安排；其他设区市审核后推荐符合条件的申报县。申报整市推进的设区市拟定分配方案报送省商务厅等三部门，其他设区市报送推荐名单、申报金额和项目清单。

省商务厅会同省财政厅、省乡村振兴局根据各设区市推荐情况确定支持县名单和金额，形成项目清单（整市推进的设区市根据分配金额修改确定分配方案），经公示无异议后，由省商务厅、财政厅、乡村振兴局联合印发通知，确定2022年县域商业建设行动项目清单。

### 3. 选择依据

#### (1) 项目初审

至2022年申报截止日，龙岩市申报整市推进，申报支持7个县40个项目共7214万元。其他6个设区市推荐22个县申报县域商业建设项目110个，投资额共9.9966亿元，申报补助资金共1.6398亿元。此外，漳州市、南平市申报省级统筹项目5项共850万元（市商务局作为项目直接责任单位）。

省商务厅会同省财政厅、省乡村振兴局对龙岩市以外申报项目进行初审，24个项目不符合申报条件（理由包括：不符合资金支持方向、县城综合商贸服务中心不列入资金支持范围、省级商务特色镇不重复支持建设乡镇商贸中心、电子商务进农村综合示范县已使用示范资金支持建设的项目不重复支持），其余22个县86项申报项目符合《申报通知》要求，计划投资额3.6844亿元，申报补助金额1.2115亿元。

此外，漳州市申报省级统筹项目“漳州直播选品中台项目”、南平市申报“武夷山水区域公用品牌展销中心”，均为面向县域的供应链重点项目，符合支持条件；漳州市申报省级统筹项目“漳州网上食品名城直播培训基地”、南平市申报“建州味

道” “建字号”公共品牌展销中心（支持建瓯市企业入驻福州上下杭商业地段设立展示体验中心），与县域商业建设行动以渠道下沉为主线，以县乡村商业网络体系和农村物流配送“三点一线”为重点的总体要求不符，不符合支持条件。

## **(2)分配办法**

由于符合申报条件项目申报补助金额（1.2115亿元）加上龙岩市申报补助金额（0.7214亿元）远高于下达我省县域商业建设行动资金金额（1.202亿元），确定分配办法如下：

**一是重点支持县域商业设施建设。**三明市建宁县，宁德市古田县、屏南县申报补助资金各400万元，均为增强农村产品上行动能项目，三明市尤溪县申报补助资金600万元，其中增强农村产品上行动能项目400万元，考虑到县域商业建设行动目标是建立完善县域商业体系，资金支持重点是建设县域商业网点，增强农村产品上行动能仅为资金支持五个方向之一，且上述4个县均为2019年电子商务进农村综合示范县，示范资金支持方向包括增强农村产品上行动能，各县获得示范资金尚有结余（屏南县未通过中期绩效评价，示范资金被收回500万元），暂不给予县域商业补助资金支持。

**二是控制支持县数量。**为增强项目集约性，加强监督管理，做好每年度的绩效评价工作，拟选择部分申报县给予支持。符合条件项目申报支持金额累计不足400万元的县暂不支持，漳州市诏安县、三明市宁化县申报支持金额较少（未达到400万元），暂不支持。南平市推荐9个县申报，考虑到区域平衡，



拟支持南平市 6 个县（按照南平市推荐顺序）。全省 2022 年支持县除龙岩外控制在 13 个左右。

**三是激励整市推荐。**龙岩申报整市推进、主动承担日常指导及监管责任，龙岩市 7 个县均积极申报参加县域商业建设行动，且均为乡村振兴重点县及欠发达老区苏区县，支持资金高于其他设区市。项目清单由龙岩市根据支持金额统筹安排确定。

### **(3) 确定项目清单**

根据以上分配办法，确定资金分配方案，并形成项目清单：

福州：支持 2 个县（闽侯县、永泰县）共 830 万元，列入清单项目 9 项。

漳州：列入清单省级统筹项目 1 项 100 万元，支持 2 个县（华安县、平和县）共 1195 万元，列入清单项目 6 项，小计 1295 万元。

泉州：支持 1 个县（安溪县）400 万元，列入清单项目 1 项。

三明：支持 1 个县（大田县）420 万元，列入清单项目 4 项。

南平：列入清单省级统筹项目 1 项 150 万元，支持 6 个县（建阳区、武夷山市、松溪县、邵武市、延平区、光泽县）共 3880 万元，列入清单项目 25 项，小计 4030 万元。

宁德：支持 1 个县（蕉城区）490 万元，列入清单项目 4 项。

龙岩：整市推进，支持 7 个县（新罗区、永定区、上杭县、武平县、长汀县、连城县、漳平市）共 4555 万元，列入清单项目 36 项。

## **4. 责任主体**

我省县域商业建设行动资金支持项目均为市场化项目，责任主体均为企业，根据企业实际投入给予最高 50% 补助。

## **5. 责任单位**

省级统筹资金拟支持项目责任单位均为市级商务部门；其余资金全部切块到县（包括整市推进资金也是由市级主管部门切块到县），所有拟支持项目，县级商务主管部门均为责任单位（部分为共同责任单位）。

## **6. 考核安排**

获得县域商业建设行动资金的县按照项目清单由项目责任单位进行项目验收。2023—2026 年每年初，省商务厅会同省财政厅、省乡村振兴局对上一年度各县工作情况进行考核，评估年度任务完成情况。下达各县、市资金应于下达之日起 2 年内使用完毕。逾期未使用资金将由省级收回统筹安排。对工作进度严重滞后或资金使用存在严重问题的县，省商务厅将进行通报，抄送所在设区市人民政府，视情况由省财政收回下达补助资金，发现违纪违法问题线索移送有关部门。

# **五、保障机制**

## **（一）资金管理制度**

### **1. 支持方向**

严格按照《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于支持实施县域商业建设行动的通知》（财办建〔2022〕18 号）要求，资金专项用于统筹推进县域商业建设行动，主要支持方向如下：

**(1) 补齐县域商业基础设施短板。**以人口相对聚集的乡镇为重点，支持升级改造一批商贸中心、大中型超市、集贸市场等，完善冷藏、陈列、打包、结算、食品加工等设施设备。鼓励连锁商贸流通企业、电子商务平台等下沉农村，加强数字赋能，发展连锁经营和电子商务，拓展消费新业态新场景，打造乡镇商业集聚区。

**(2) 完善县乡村三级物流配送体系。**发挥县城和乡镇物流枢纽作用，支持建设改造一批县级物流配送中心和乡镇快递物流站点，完善仓储、分拣、包装、装卸、运输、配送等设施，增强对乡村的辐射能力。整合县域邮政、供销、快递、商贸等物流资源，发挥连锁商贸流通企业自建物流优势，开展日用消费品、农资下乡和农产品进城等物流快递共同配送服务，降低物流成本。

**(3) 改善优化县域消费渠道。**引导大型流通企业下沉供应链，布局一批县域前置仓、物流仓储等设施，提供直供直销、集中采购、统一配送、库存管理等服务，让农民直购好产品、新产品。鼓励本地商贸流通企业组建联合采购平台，加大农村地区商品投放力度。发展购物、餐饮、亲子、娱乐、农资等多种业态，承接市民下乡和农民进城消费。

**(4) 增强农村产品上行动能。**引导商贸、电商、快递、物流企业围绕农村产品上行，建设分拣、预冷、初加工、配送等商品化处理设施，加强标准和品牌应用，提高农村产品商品转化率。整合现有县乡村电子商务服务网点，统筹产品开发、设计、

营销、品牌等服务，拓宽农村产品上行渠道，提高农村电子商务应用水平。

**(5) 提高生活服务供给质量。**引导农村邮政、供销、电商、商贸流通企业从传统批发、零售向综合性服务转变，整合购物、订餐、家政、职介、租赁、同城配送等服务，提高社区、村镇生活服务的便捷性和服务质量。引导商贸流通、电子商务、生活服务与现代农业、乡村旅游、加工制造等特色产业跨界融合，增强服务业推动生产、促进流通、扩大消费的功能。

## **2. 项目类型和支持标准**

按照县域商业建设与本地经济发展水平相适应，既尽力而为又量力而行的要求，主要聚焦县域商业体系中的市场缺位和薄弱环节，发挥县城和乡镇的枢纽、节点作用，加快补齐基础设施和公共服务短板，辐射带动县域商业整体提升，根据县域商业建设补助资金支持方向和推动“一个上行（农产品上行）”和“三个下沉（供应链下沉、物流配送下沉、商品和服务下沉）”工作要求，我省细化资金支持项目类型和支持标准如下：

按照“先建后补”的原则，对符合资金支持方向（见财办建〔2022〕18号）的以下类型项目，由企业作为责任主体、2022—2025年期间进行建设改造且市场化运营满6个月的，经认定后给予企业不超过实际投入（不含税）50%的补助（改造提升类项目按新增项目投入补助）。项目实际投入不含不动产购置、租赁费用，以及人员经费、水电费等经常性开支，实际投入金额由第三方专业机构审核认定。

**类型 1. 县域商业网点。**建设改造乡镇商贸中心、集贸市场（指进行农副产品、日用消费品等现货商品交易的综合型固定场所）。每个乡镇最多支持一个，新建项目最高支持 200 万元，改造项目最高支持 120 万元。农贸市场（指进行以食用农产品为主的现货零售交易固定场所）不在支持范围内。

**类型 2. 县域物流网络。**县域邮政、快递企业整合资源，发展共同配送，建设改造县级物流配送中心和乡镇快递物流站点（村级站点不在支持范围内），包括购买改造仓储、分拣、包装、装卸、运输、配送等设施设备，不含物流配送信息管理系统开发。每县最多支持一个整合项目，每个项目最高支持 500 万元。在建电子商务进农村综合示范县优先使用示范资金支持建设，不再重复支持。

**类型 3. 县域流通网络。**商贸流通企业建设改造用于提供县域内线上下单、线下配送服务的前置仓等设施设备，每个项目最高支持 200 万元。

**类型 4. 县域产业发展。**商贸流通、电商企业建设改造分拣、预冷、初加工等农产品商品化处理设施，获得当地政府授权的企业建设改造区域公共品牌产品展销中心。每县此类项目支持金额 2022—2025 年累计不超过 400 万元，且建设改造区域公共品牌产品展销中心每县最多支持一个项目。

单个项目补助低于 10 万元的不予支持。

### 3. 资金管理

(1) 资金下达。商务部、财政部、国家乡村振兴局通过服务

业发展资金对各省开展县域商业建设工作予以适当补助，中央下达我省的有关补助资金由省商务厅等三部门按照省级工作方案统筹安排使用，省级统筹（跨区域项目）资金下达至项目责任单位（相关设区市商务局），切块到县资金（包括整市推进安排到县资金）由各县按照经备案的工作方案统筹安排使用。

**(2) 资金拨付。**各县照“先建后补”的原则，对经备案的项目清单内市场化运营满6个月的项目，经责任单位（政府监督管理部门）认定后给予企业不超过实际投入（不含税）50%的补助（改造提升类项目按新增投入补助）。项目实际投入不含不动产购置、租赁费用，以及人员经费、水电费等经常性开支，实际投入金额由项目责任单位委托第三方专业机构审核认定。对于通过责任单位验收的项目，根据认定投入拨付补助资金。

**(3) 支出红线。**县域商业建设行动资金不得用于征地拆迁、楼堂馆所建设，不得用于支付罚款、捐款、赞助、投资、偿还债务以及财政补助单位人员经费和工作经费。

#### 4. 绩效评价

根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于支持实施县域商业建设行动的通知》（财办建〔2022〕18号）要求，2023—2025年，每年省商务厅将会同省财政厅、省乡村振兴局组织开展绩效评价，对上一年度各市、县任务完成情况进行评估。

省商务厅将会同省财政厅、省乡村振兴局，严格按照县域商业建设工作文件、中央财政绩效评价有关规定，结合本地实

际，制定绩效评价办法。绩效评价结果分为四个等级：优秀、良好、一般和较差。对存在以下问题的示范县，评为较差：资金管理、建设质量等存在重大问题；发生安全生产、质量事故，或造成重大经济损失、社会不良影响；建设进度严重滞后；弄虚作假。

绩效评价将参照电子商务进农村综合示范绩效评价要求，对获得县域商业建设补助资金支持的市、县组织管理、制度规范、政策实施和工作成效等进行系统评价。暂定绩效评价指标如下表：

指标		分值	加分	评分细则	
组织 管理 与 规范	组织 管理 12分	建立工作协调机制	2	/	设立县域商业建设工作县级议事协调机构，县主要领导任组长2分，县分管领导任组长1分。
		出台政策文件	2	/	县级人民政府出台县域商业建设政策文件，否则不得分。
		加强现场指导、监督、检查	2	/	县领导现场调研县域商业建设项目得满分，否则不得分。
		加强资金使用、项目建设和运营情况的日常管理和统计	2	/	县域商业建设补助资金进行专账（独立科目）管理得满分，否则不得分。
		按要求填报商务部信息系统	4	/	商务部信息系统填报情况。
61分	信息 公开 5分	政府门户网站及时公开：县域商业建设行动工作方案、资金与项目管理制度，财政支持项目的决策过程文件，以及项目基本信息，同时设立征求意见窗口、纪检或审计举报窗口，及时更新	5	/	在政府门户网站公开工作方案、管理制度、决策文件1分； 公开项目信息1分；拨付资金及时更新项目信息（缺更少于3次）1分。 设立征求意见、纪检或审计举报窗口1分； 设立专栏1分；
宣传 推广 4分	及时总结县域商业建设典型经验，利用全媒体以及标识标语等，广泛宣传	2	2		在各类媒体上进行宣传得满分。 典型案例在中央主流媒体专题宣传+2分；在省级主流媒体专题宣传+1分 (按次数累计，不超过2分)

		典型做法被商务部、财政部、国务院扶贫办、乡村振兴局或省级主管部门采纳发布	2	2	典型做法被省级主管部门采纳发布得满分。按通知要求向商务部等相关部委报送+1分；被部委采纳发布（正式文件或会议材料）+2分。（按次数累计，不超过2分）
	资金管理 40分	加强资金管理，严格按照相关规定使用县域商业建设补助资金，确保资金支出程序合规、成效明显	40	/	根据下达资金使用率计算得分。资金实际支出由县级审计部门核定。
工作 成效 39分	县域 商业 体系 建设 情况	县城综合商贸服务中心目标完成情况	4	/	对照县级工作方案年度分解任务，完成任务得满分，否则不得分。
		乡镇商贸中心覆盖率目标完成情况	5	/	对照县级工作方案年度分解任务，完成任务得满分，未完成按照完成率计算得分。
		村级便利商店覆盖率目标完成情况	4	/	对照县级工作方案年度分解任务，完成任务得满分，未完成按照完成率计算得分。
		有县级物流配送中心目标完成情况	4	/	对照县级工作方案年度分解任务，完成任务得满分，否则不得分。
		乡镇快递物流站点覆盖率目标完成情况	4	/	对照县级工作方案年度分解任务，完成任务得满分，未完成按照完成率计算得分。
		村级快递物流服务覆盖率目标完成情况	4	/	对照县级工作方案年度分解任务，完成任务得满分，未完成按照完成率计算得分。
		县域物流共同配送率目标完成情况	4	/	对照县级工作方案年度分解任务，完成任务得满分，未完成按照完成率计算得分。
		县域社会消费品零售额年均增速（2022年起）目标完成情况	5	/	对照县级工作方案年度分解任务（参考全省平均增速），完成任务得满分，未完成按照比例计算得分，负增长不得分。
		县域农产品网络零售额年均增速（2022年起）目标完成情况	5	/	对照县级工作方案年度分解任务（参考全省平均增速），完成任务得满分，未完成按照完成率计算得分，负增长不得分。
合计			100	4	

省商务厅将会同省财政厅、省乡村振兴局加强绩效评价结果应用，评价结果与后续资金安排挂钩。对于绩效评价中发现问题的县，由省商务厅等三部门督促相关市级主管部门组织整改。未按要求完成整改的县，不再予以资金支持。

## （二）项目管理制度



## 1. 项目遴选

建立“企业目录+项目清单”机制、分年度建立储备项目库，成熟一批，建设一批，避免“钱等项目”。2022—2025年，省商务厅等三部门拟每年组织开展一次县域商业建设行动资金申报工作，按以下程序确定当年度县域商业建设行动项目清单：

**(1) 公开征集遴选。**拟参加县域商业建设行动的县向社会公开县域商业建设行动扶持措施，征集符合条件的建设项目，公平公正遴选项目。具体遴选办法由各县制定。发挥邮政、供销和龙头流通企业作用，统筹推进县乡村商业网点、快递物流等项目建设和运营，增强可持续性，避免分散投入。

**(2) 申报项目清单。**各县编报县域商业建设工作方案，确定项目清单。各项目应明确责任单位（政府监督管理部门）、验收安排、实施目标等。县级工作方案附项目清单报送市级商务、财政、乡村振兴部门（以下简称市级主管部门）审核。

**(3) 汇总审核推荐。**市级主管部门对各县工作方案进行审核，提出推荐意见，并汇总项目清单，报送省商务厅、财政厅、乡村振兴局审核确认。市级主管部门可同时申请省级统筹资金，报送跨区域物流、供应链等面向县域的重点项目。

**(4) 确定项目清单。**省商务厅会同省财政厅、乡村振兴局统筹制定省级工作方案，形成县域商业行动年度项目清单，报商务部、财政部、国家乡村振兴局进行合规性评审，按照审核意见修改完善后经省级人民政府报商务部等三部门备案。

## 2. 组织实施

按照县域商业建设行动工作要求，除省级统筹项目外，相关县级人民政府是县域商业建设行动的直接责任主体（省级统筹项目责任主体为相关设区市商务局），负责组织实施。

**(1) 报备工作方案。**整市推进的设区市按要求修改完善市级工作方案，经市级人民政府报省商务厅等三部门备案，辖区内获得支持的县按要求修改完善县级工作方案，经县级人民政府报市级主管部门备案。其他设区市获得支持的县按要求修改完善县级工作方案，经县级人民政府报省商务厅等三部门备案。

**(2) 严格执行方案。**各县应严格按照经备案的工作方案做好项目实施管理工作。经备案的工作方案作为资金安排和政策实施期间监督考核的重要依据，原则上不作调整。确因有关客观情况发生较大变化需作调整的，应经审慎论证后，经市级或县级人民政府报省商务厅等三部门备案。

**(3) 强化项目管理。**各县应常态化跟踪项目实施情况，健全“建管用”相结合的长效机制，强化过程监督，对发现问题的，应及时督促整改，确保项目长期稳定发挥效用。同时按照相关规定，切实做好项目信息公开。

### 3. 项目验收

**(1) 责任主体提出申请。**由项目清单内项目责任主体（项目建设企业）向责任单位（政府监督管理部门）提出项目验收申请并提供相关材料。项目验收必须具备下列条件：一是项目建设完成，实现建设目标正常投入运营并达到一定期限要求；二是已取得相关资质（如营业执照）。

**(2) 责任单位现场验收。**根据《福建省商务厅 福建省财政厅 福建省乡村振兴局关于实施县域商业建设行动的通知》（闽商务〔2022〕37号）等文件要求，对照《县域商业建设指南》与备案项目建设目标（实现功能），责任单位实地查看项目建设和运营情况，并作出评价；对通过验收的项目，出具通过验收意见，对于县级物流配送中心、乡镇商贸中心等项目，应对项目建设类型（基本型、增强型、提升型）作出认定意见；对未通过验收的项目，提出整改意见及整改期限，并将验收材料退回申报企业。

#### **4. 资产管理**

我省县域商业建设行动资金支持项目均为市场化项目，责任主体均为企业，根据企业实际投入给予最高50%补助，项目建设形成资产权属归责任主体（企业）所有，由企业负责管护。补助要求项目通过验收且市场化运营满6个月，以提升财政资金使用效益，形成长效机制。

#### **（三）日常监督机制**

建立健全省市县三级日常监督机制。

**1. 县级。**县级人民政府为直接责任主体，要强化项目遴选、验收等过程监督，可引入审计、监理咨询等独立第三方，参与决策监督，加强资金和项目审核，及时防范和化解风险。健全“建管用”相结合的长效机制，确保项目长期稳定发挥效用。县级商务、财政、乡村振兴部门应定期开展现场监督检查，提出整改要求。对上级检查、自查等发现问题制定整改方案，认

真落实整改要求。

**2. 市级。**市级商务、财政、乡村振兴部门发挥承上启下作用，履行好项目申报、指导培训、监督检查等属地管理责任，压实县级人民政府对资金使用、项目管理等的直接责任，常态化跟踪项目完成情况，对未按时完成的项目强化追责问效，督促及时整改。每年度绩效评价前，市级主管部门应对辖区内各县县域商业建设行动工作情况开展全面检查。市级主管部门日常监督情况与辖区内后续资金安排挂钩。

**3. 省级。**省商务厅会同省财政厅、省乡村振兴局常态化跟踪全省县域商业建设行动实施情况，督促各地加快工作进度。按照商务部部署，每年组织对市县开展绩效评价，并对年度任务完成情况进行评估。对工作进度严重滞后或资金使用存在严重问题的县，省商务厅将进行通报，抄送所在设区市人民政府，视情况由省财政收回下达补助资金，发现违纪违法问题线索移送有关部门。

#### **（四）信息公开机制**

1. 各县进一步加强政务公开和信息报送，项目进度、资金使用等相关信息应在县政府网站及时公开，有条件的可设置公开专栏。

2. 凡是接受中央财政奖补的企业，须按要求填报项目相关信息数据，各级主管部门依法保护信息安全。

3. 省商务厅通过门户网站及时公开县域商业建设行动相关信息。

附表1

## 总体目标及年度分解任务（简化）

县数量： 46  
 乡镇数量： 598  
 建制村数量： 8809

序号	指标	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
约束指标	县城综合商贸服务中心数	72	83	92	96	111
	县城综合商贸服务中心覆盖率	89%	91%	93%	96%	100%
	乡镇商贸中心数	530	547	587	671	729
	乡镇商贸中心覆盖率	75.1%	77.4%	82.6%	92.3%	100%
	村级便民商店数	16249	16729	17223	17688	18250
	村级便民商店覆盖率	85.0%	87.4%	90.5%	93.8%	100%
	县级物流配送中心数	61	78	95	105	118
	县级物流配送中心覆盖率	83%	91%	96%	96%	100%
	乡镇快递物流服务站数量	1377	1390	1417	1430	1448
	乡镇快递物流服务站覆盖率	100%	100%	100%	100%	100%
	“快递进村”覆盖建制村数	8245	8340	8422	8533	8809
	“快递进村”覆盖率	93.6%	94.7%	95.6%	96.9%	100%
	县域物流共同配送率 (主要快递企业开展共同配送、30%以上的物流快递统一分拣配送的县占比)	30%	35%	39%	52%	83%
	自选指标	支持建设改造乡镇商贸中心数	/	29	/	/
支持建设改造增强农产品上行动能项目数		/	47	/	/	/
县域社会消费品零售额(亿元)(当年度)		5598	5900	6221	6563	6926
县域社会消费品零售额年均增速(2021年起)		9.1%	5.25%	5.25%	5.25%	5.25%
县域农产品网络零售额(亿元)(当年度)		142.4	151	160	170	180
县域农产品网络零售额年均增速(2021年起)		15.4%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%
建设类型	建设类型未达基本型的县数量	30	27	25	19	0
	建设类型未达基本型的县占比	65%	59%	54%	41%	0%
	建设类型达到基本型的县数量	15	18	18	16	26
	建设类型达到基本型的县占比	33%	39%	39%	35%	57%
	建设类型达到增强型的县数量	1	1	3	10	15
	建设类型达到增强型的县占比	2%	2%	7%	22%	33%
	建设类型达到提升型的县数量	0	0	0	1	5
	建设类型达到提升型的县占比	0%	0%	0%	2%	11%

附表1

## 总体目标及年度分解任务（细化）

序号	指标	参加县域商业建设行动的县					全省 所有县
		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2025年
	县数	46	46	46	46	46	83
	乡镇总数（不包括街道）	598	598	598	598	598	914
	建制村总数	8809	8809	8809	8809	8809	14133
1	<b>县城综合商贸服务中心数</b>	72	83	92	96	111	/
1-1	未达基本型县城综合商贸服务中心数	5	3	3	3	1	/
1-2	基本型 县城综合商贸服务中心数	38	44	43	42	54	/
1-3	增强型 县城综合商贸服务中心数	17	20	28	31	33	/
1-4	提升型 县城综合商贸服务中心数	12	16	18	20	23	/
1-5	<b>县城综合商贸服务中心覆盖县数</b>	41	42	43	44	46	83
1-6	未达基本型县城综合商贸服务中心覆盖县数	5	3	2	2	0	/
1-7	基本型 县城综合商贸服务中心覆盖县数	20	19	16	14	17	/
1-8	增强型 县城综合商贸服务中心覆盖县数	12	14	15	16	15	/
1-9	提升型 县城综合商贸服务中心覆盖县数	4	6	10	11	14	/
1-10	<b>县城综合商贸服务中心覆盖率</b>	89%	91%	93%	96%	100%	100%
1-11	未达基本型县城综合商贸服务中心覆盖率	11%	7%	4%	4%	0%	/
1-12	基本型 县城综合商贸服务中心覆盖率	43%	41%	35%	30%	37%	/
1-13	增强型 县城综合商贸服务中心覆盖率	26%	30%	33%	35%	33%	/
1-14	提升型 县城综合商贸服务中心覆盖率	9%	13%	22%	24%	30%	/
2	<b>乡镇商贸中心数</b>	530	547	587	671	729	/
2-1	未达基本型乡镇商贸中心数	199	146	107	86	48	/
2-2	基本型 乡镇商贸中心数	285	340	390	469	541	/
2-3	增强型 乡镇商贸中心数	37	48	67	84	94	/
2-4	提升型 乡镇商贸中心数	9	13	23	32	46	/
3	<b>乡镇商贸中心覆盖乡镇数</b>	449	463	494	552	598	914
3-1	未达基本型商贸中心覆盖乡镇数	173	120	81	43	0	/
3-2	基本型 商贸中心覆盖乡镇数	242	294	335	411	479	/
3-3	增强型 商贸中心覆盖乡镇数	26	37	56	67	74	/
3-4	提升型 商贸中心覆盖乡镇数	8	12	22	31	45	/
4	<b>乡镇商贸中心覆盖率</b>	75%	77%	83%	92%	100%	100%
4-1	未达基本型乡镇商贸中心覆盖率	29%	20%	14%	7%	0%	/
4-2	基本型 乡镇商贸中心覆盖率	40%	49%	56%	69%	80%	/
4-3	增强型 乡镇商贸中心覆盖率	4%	6%	9%	11%	12%	/
4-4	提升型 乡镇商贸中心覆盖率	1%	2%	4%	5%	8%	/

5	<b>村级便民商店数</b>	16249	16729	17223	17688	18250	/
5-1	未达基本型村级便民商店数	1647	1402	1235	999	454	/
5-2	基本型 村级便民商店数	13710	14140	14305	14564	15424	/
5-3	增强型 村级便民商店数	697	914	1290	1597	1729	/
5-4	提升型 村级便民商店数	195	273	393	528	643	/
6	<b>村级便民商店覆盖建制村数</b>	<b>7490</b>	<b>7696</b>	<b>7975</b>	<b>8262</b>	<b>8809</b>	<b>14133</b>
6-1	未达基本型便民商店覆盖建制村数	1203	873	715	507	0	/
6-2	基本型 便民商店覆盖建制村数	5751	6017	6080	6215	7202	/
6-3	增强型 便民商店覆盖建制村数	425	624	880	1108	1085	/
6-4	提升型 便民商店覆盖建制村数	111	182	300	432	522	/
7	<b>村级便民商店覆盖率</b>	<b>85%</b>	<b>87%</b>	<b>91%</b>	<b>94%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
7-1	未达基本型村级便民商店覆盖率	14%	10%	8%	6%	0%	/
7-2	基本型 村级便民商店覆盖率	65%	68%	69%	71%	82%	/
7-3	增强型 村级便民商店覆盖率	5%	7%	10%	13%	12%	/
7-4	提升型 村级便民商店覆盖率	1%	2%	3%	5%	6%	/
8	<b>县级物流配送中心数</b>	<b>61</b>	<b>78</b>	<b>95</b>	<b>105</b>	<b>118</b>	<b>/</b>
8-1	未达基本型县级物流配送中心数	8	8	6	6	4	/
8-2	基本型 县级物流配送中心数	42	55	64	68	78	/
8-3	增强型 县级物流配送中心数	7	11	17	21	19	/
8-4	提升型 县级物流配送中心数	4	4	8	10	17	/
8-5	<b>县级物流配送中心覆盖县数</b>	<b>38</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>83</b>
8-6	未达基本型县级物流配送中心覆盖县数	3	2	0	0	0	/
8-7	基本型 县级物流配送中心覆盖县数	27	29	29	23	24	/
8-8	增强型 县级物流配送中心覆盖县数	4	7	10	14	10	/
8-9	提升型 县级物流配送中心覆盖县数	4	4	5	7	12	/
8-10	<b>县级物流配送中心覆盖率</b>	<b>83%</b>	<b>91%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
8-11	未达基本型县级物流配送中心覆盖率	7%	4%	0%	0%	0%	/
8-12	基本型 县级物流配送中心覆盖率	59%	63%	63%	50%	52%	/
8-13	增强型 县级物流配送中心覆盖率	9%	15%	22%	30%	22%	/
8-14	提升型 县级物流配送中心覆盖率	9%	9%	11%	15%	26%	/
9-1	乡镇快递物流服务站点数	1377	1390	1417	1430	1448	/
9-2	乡镇快递物流服务站覆盖乡镇数	598	598	598	598	598	914
9-3	<b>乡镇快递物流服务站覆盖率</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
10-1	“快递进村”覆盖建制村数	8245	8340	8422	8533	8809	14133
10-2	<b>“快递进村”覆盖率</b>	<b>94%</b>	<b>95%</b>	<b>96%</b>	<b>97%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
11	县域物流共同配送率 (主要快递企业开展共同配送、30%以上的物流快递统一分拣配送的县占比)	30%	35%	39%	52%	83%	/

12	支持建设改造乡镇商贸中心数	/	29	/	/	/	/
13	支持建设改造增强农产品上行动能项目数	/	47	/	/	/	/
14-1	县域社会消费品零售额（亿元）（当年度）	5598	5900	6221	6563	6926	25000
14-2	县域社会消费品零售额年均增速（2021年起）	9.1%	5.25%	5.25%	5.25%	5.25%	5.25%
15-1	县域农产品网络零售额（亿元）（当年度）	142.4	151	160	170	180	450
15-2	县域农产品网络零售额年均增速（2021年起）	15.4%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%	6.0%
16-1	建设类型未达基本型的县数量	30	27	25	19	0	/
16-2	建设类型未达基本型的县占比	65%	59%	54%	41%	0%	/
16-3	建设类型达到基本型的县数量	15	18	18	16	26	/
16-4	<b>建设类型达到基本型的县占比</b>	<b>33%</b>	<b>39%</b>	<b>39%</b>	<b>35%</b>	<b>57%</b>	/
16-5	建设类型达到增强型的县数量	1	1	3	10	15	/
16-6	<b>建设类型达到增强型的县占比</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>22%</b>	<b>33%</b>	/
16-7	建设类型达到提升型的县数量	0	0	0	1	5	/
16-8	<b>建设类型达到提升型的县占比</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>11%</b>	/





序号	市 级	县 级	乡镇总数(不包括街道)	建制村总数	县 城 综 合 商 务 服 务 中 心 数				乡 镇 商 贸 中 心 数				乡 镇 商 贸 中 心 覆 盖 率				村 级 便 民 店 数				村 级 便 民 店 覆 盖 率				县 级 物 流 配 送 中 心 数				13-1	13-2	14-1	14-2																						
					1	1-1	1-2	1-3	1-4	2	2-1	2-2	2-3	2-4	3	3-1	3-2	3-3	3-4	4	4-1	4-2	4-3	4-4	5	5-1	5-2	5-3					5-4	6	6-1	6-2	6-3	6-4	7	7-1	7-2	7-3	7-4	8	8-1	8-2	8-3	8-4	9-1	9-2	9-3	10-1	10-2	11
26	南 平	建 阳 区	11	195	3	0	1	2	0	5	0	5	0	0	3	0	3	0	0	27%	0%	27%	0%	120	0	120	0	0	120	0	120	0	0	62%	0%	62%	0%	0%	3	0	3	0	0	33	11	100%	195	100%	0%	基本型	96	7.9%	2.14	312%
27	南 平	邵 武 市	15	132	1	0	1	0	0	15	6	9	0	0	15	6	9	0	0	100%	40%	60%	0%	146	59	87	0	0	132	59	73	0	0	100%	45%	55%	0%	0%	1	0	1	0	0	15	15	100%	132	100%	30%	未达基本型	126	9.5%	0.38	-25%
28	南 平	武 夷 山 市	7	93	0	0	0	0	0	4	0	4	0	0	3	0	3	0	0	43%	0%	43%	0%	121	0	121	0	0	85	0	85	0	0	91%	0%	91%	0%	0%	1	0	1	0	0	7	7	100%	85	91%	10%	未达基本型	73	11.4%	19.6	33%
29	南 平	建 瓯 市	14	218	1	0	1	0	0	14	0	14	0	0	14	0	14	0	0	100%	0%	100%	0%	188	0	188	0	0	179	0	179	0	0	82%	0%	82%	0%	0%	2	0	2	0	0	54	14	100%	218	100%	60%	基本型	156	7.2%	0.63	-70%
30	南 平	顺 昌 县	11	118	1	0	1	0	0	8	4	4	0	0	8	4	4	0	0	73%	36%	36%	0%	113	0	113	0	0	113	0	113	0	0	96%	0%	96%	0%	0%	0	0	0	0	0	11	11	100%	118	100%	20%	未达基本型	34	9.0%	0.06	-16%
31	南 平	浦 城 县	17	278	1	0	1	0	0	8	0	8	0	0	8	0	8	0	0	47%	0%	47%	0%	178	0	118	30	30	178	0	118	30	30	64%	0%	42%	11%	11%	1	0	1	0	0	17	17	100%	178	64%	9%	未达基本型	45	8.2%	0.40	13%
32	南 平	光 泽 县	8	86	1	0	1	0	0	8	5	3	0	0	8	5	3	0	0	100%	63%	38%	0%	80	48	32	0	0	80	48	32	0	0	93%	56%	37%	0%	0%	1	0	1	0	0	8	8	100%	86	100%	10%	未达基本型	24	17.5%	2.58	61%
33	南 平	松 溪 县	8	96	1	0	1	0	0	8	4	4	0	0	8	4	4	0	0	100%	50%	50%	0%	92	0	92	0	0	50	0	50	0	0	96%	0%	96%	0%	0%	0	0	0	0	0	8	8	100%	96	100%	10%	未达基本型	36	5.7%	0.44	-53%
34	南 平	政 和 县	9	124	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%	10	0	10	0	0	10	0	10	0	0	8%	0%	8%	0%	0%	0	0	0	0	0	9	9	100%	124	100%	30%	未达基本型	59	5.7%	1.21	-52%
35	龙 岩	新 罗 区	13	282	9	0	0	0	9	12	0	10	2	0	12	0	10	2	0	92%	0%	77%	15%	938	0	938	0	0	258	0	258	0	0	91%	0%	91%	0%	0%	2	0	1	1	0	37	13	100%	282	100%	21%	未达基本型	499	7.9%	3.68	8%
36	龙 岩	永 定 区	23	262	1	0	1	0	0	23	19	4	0	0	23	19	4	0	0	100%	83%	17%	0%	262	0	262	0	0	262	0	262	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1	0	1	0	0	69	23	100%	262	100%	5%	未达基本型	142	13.3%	0.29	-42%
37	龙 岩	上 杭 县	21	331	2	0	1	1	0	17	3	11	3	0	17	3	11	3	0	81%	14%	52%	14%	1421	26	1392	3	0	306	26	279	1	0	92%	8%	84%	0%	0%	1	0	1	0	0	63	21	100%	331	100%	5%	未达基本型	166	8.6%	0.07	-43%
38	龙 岩	武 平 县	16	209	1	0	0	1	0	12	9	3	0	0	12	9	3	0	0	75%	56%	19%	0%	1258	20	1231	0	7	197	20	170	0	7	94%	10%	81%	0%	3%	5	0	2	2	1	23	16	100%	209	100%	20%	未达基本型	150	7.8%	0.11	12%
39	龙 岩	长 汀 县	17	290	1	0	1	0	0	14	5	8	1	0	14	5	8	1	0	82%	29%	47%	6%	1106	29	1072	4	1	264	29	230	4	1	91%	10%	79%	1%	0%	1	0	1	0	0	25	17	100%	290	100%	16%	未达基本型	169	9.3%	3.29	21%
40	龙 岩	连 城 县	17	232	2	0	1	1	0	12	9	2	1	0	12	9	2	1	0	71%	0%	12%	6%	1205	30	1175	0	0	210	30	180	0	0	91%	13%	78%	0%	0%	4	0	2	1	1	17	17	100%	232	100%	21%	未达基本型	136	6.7%	1.36	3%
41	龙 岩	漳 平 市	14	172	1	0	0	1	0	14	7	6	1	0	14	7	6	1	0	100%	50%	43%	7%	513	22	461	30	0	166	22	119	25	0	97%	13%	69%	15%	0%	1	0	1	0	0	38	14	100%	172	100%	45%	未达基本型	115	11.2%	0.41	27%
42	宁 德	蕉 城 区	14	294	3	0	1	1	1	12	1	10	1	0	12	1	10	1	0	86%	7%	71%	7%	320	28	290	2	0	293	27	264	2	0	100%	9%	90%	1%	0%	1	0	1	0	0	15	14	100%	294	100%	0%	未达基本型	169	7.0%	3.00	7%
43	宁 德	古 田 县	12	275	2	0	1	0	1	9	5	4	0	0	9	5	4	0	0	75%	42%	33%	0%	300	100	150	50	0	250	60	150	40	0	91%	22%	55%	15%	0%	2	0	2	0	0	48	12	100%	275	82%	15%	未达基本型	95	8.0%	5.31	-23%
44	宁 德	屏 南 县	11	152	1	0	1	0	0	11	0	11	0	0	11	0	11	0	0	100%	0%	100%	0%	152	105	47	0	0	152	105	47	0	0	100%	69%	31%	0%	0%	1	0	1	0	0	11	11	100%	152	100%	10%	未达基本型	41	5.5%	0.34	36%
45	宁 德	周 宁 县	9	140	1	1	0	0	0	8	5	3	0	0	8	5	3	0	0	89%	56%	33%	0%	130	124	6	0	0	130	124	6	0	0	93%	89%	4%	0%	0%	1	0	1	0	0	9	9	100%	140	100%	15%	未达基本型	28	2.0%	0.02	-29%
46	宁 德	柘 荣 县	9	112	1	1	0	0	0	7	7	0	0	0	7	7	0	0	0	78%	78%	0%	0%	101	101	0	0	0	101	101	0	0	90%	90%	0%	0%	0%	1	0	1	0	0	9	9	100%	112	100%	20%	未达基本型	36	3.8%	0.38	-20%	



序号	市级	县级	乡镇总数(不包括街道)	建制村总数	县综合商务服务中心				乡镇商贸中心				乡镇商贸中心覆盖率				村级便民商店				村级便民商店覆盖率				县物流配送中心				9-1	9-2	9-3	10-1	10-2	11	12	13-1	13-2	14-1	14-2																	
					1	1-1	1-2	1-3	1-4	2	2-1	2-2	2-3	2-4	3	3-1	3-2	3-3	3-4	4	4-1	4-2	4-3	4-4	5	5-1	5-2	5-3												5-4	6	6-1	6-2	6-3	6-4	7	7-1	7-2	7-3	7-4	8	8-1	8-2	8-3	8-4	9-1
26	南平	建阳区	11	195	4	0	1	2	1	5	0	5	0	0	4	0	4	0	0	0	36%	0%	36%	0%	0%	125	0	125	0	0	125	0	125	0	0	64%	0%	64%	0%	0%	3	0	3	0	0	38	11	100%	195	100%	0%	基本型	101	5.25%	2.27	6%
27	南平	邵武市	15	132	1	0	1	0	0	15	4	11	0	0	15	4	11	0	0	100%	27%	73%	0%	0%	146	39	107	0	0	132	39	93	0	0	100%	30%	70%	0%	0%	1	0	1	0	0	15	15	100%	132	100%	35%	未达基本型	133	5.25%	0.40	6%	
28	南平	武夷山市	7	93	1	0	1	0	0	4	0	4	0	0	3	0	3	0	0	43%	0%	43%	0%	0%	123	0	123	0	0	86	0	86	0	0	92%	0%	92%	0%	0%	1	0	1	0	0	7	7	100%	93	100%	10%	未达基本型	77	5.25%	20.7	6%	
29	南平	建瓯市	14	218	1	0	1	0	0	14	0	14	0	0	14	0	14	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	197	0	197	0	0	188	0	188	0	0	86%	0%	86%	0%	0%	2	0	2	0	0	54	14	100%	218	100%	60%	基本型	164	5.25%	0.67	6%	
30	南平	顺昌县	11	118	1	0	1	0	0	8	2	6	0	0	8	2	6	0	0	73%	18%	55%	0%	0%	113	0	113	0	0	113	0	113	0	0	96%	0%	96%	0%	0%	1	0	1	0	0	11	11	100%	118	100%	24%	未达基本型	36	5.25%	0.06	6%	
31	南平	浦城县	17	278	1	0	1	0	0	9	0	9	0	0	9	0	9	0	0	53%	0%	53%	0%	0%	208	0	128	40	40	208	0	128	40	40	75%	0%	46%	14%	14%	1	0	1	0	0	17	17	100%	208	75%	10%	未达基本型	47	5.25%	0.42	6%	
32	南平	光泽县	8	86	1	0	1	0	0	8	4	4	0	0	8	4	4	0	0	100%	50%	50%	0%	0%	80	36	44	0	0	80	36	44	0	0	93%	42%	51%	0%	0%	1	0	1	0	0	8	8	100%	86	100%	20%	未达基本型	25	5.25%	2.74	6%	
33	南平	松溪县	8	96	1	0	1	0	0	8	0	8	0	0	8	0	8	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	96	0	96	0	0	96	0	96	0	0	98%	0%	100%	0%	0%	0	0	0	0	0	8	8	100%	96	100%	20%	未达基本型	38	5.25%	0.46	6%	
34	南平	政和县	9	124	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	11%	0%	11%	0%	0%	25	0	25	0	0	25	0	25	0	0	20%	0%	20%	0%	0%	0	0	0	0	0	9	9	100%	124	100%	30%	未达基本型	62	5.25%	1.28	6%	
35	龙岩	新罗区	13	282	9	0	0	0	9	12	0	10	2	0	12	0	10	2	0	92%	0%	77%	15%	0%	938	0	913	0	25	258	0	233	0	25	91%	0%	83%	0%	9%	2	0	1	1	0	37	13	100%	282	100%	24%	未达基本型	526	5.25%	3.90	6%	
36	龙岩	永定区	23	262	1	0	1	0	0	23	16	7	0	0	23	16	7	0	0	100%	70%	30%	0%	0%	262	0	262	0	0	262	0	262	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1	0	1	0	0	69	23	100%	262	100%	10%	未达基本型	149	5.25%	0.30	6%	
37	龙岩	上杭县	21	331	2	0	1	1	0	17	1	12	4	0	17	1	12	4	0	81%	5%	57%	19%	0%	1452	22	1395	35	0	312	22	255	35	0	94%	7%	77%	11%	0%	3	0	3	0	0	63	21	100%	331	100%	12%	基本型	175	5.25%	0.08	6%	
38	龙岩	武平县	16	209	1	0	0	1	0	13	4	9	0	0	12	4	8	0	0	75%	25%	50%	0%	0%	1344	0	1319	10	15	197	0	177	10	10	94%	0%	85%	5%	5%	7	0	4	2	1	23	16	100%	209	100%	23%	未达基本型	163	8.50%	0.13	12.3%	
39	龙岩	长汀县	17	290	1	0	1	0	0	15	5	8	2	0	15	5	8	2	0	88%	29%	47%	12%	0%	1113	23	1084	5	1	273	23	244	5	1	94%	8%	84%	2%	0%	1	0	1	0	0	25	17	100%	290	100%	20%	未达基本型	177	5.25%	3.48	6%	
40	龙岩	连城县	17	232	4	0	3	1	0	14	6	7	1	0	13	5	7	1	0	76%	0%	41%	6%	0%	1223	15	1185	20	3	213	15	190	5	3	92%	6%	82%	2%	1%	9	0	6	2	1	17	17	100%	232	100%	24%	未达基本型	145	7.70%	1.43	5%	
41	龙岩	漳平市	14	172	1	0	0	1	0	14	7	6	1	0	14	7	6	1	0	100%	50%	43%	7%	0%	513	0	481	32	0	166	0	138	28	0	97%	0%	80%	16%	0%	1	0	1	0	0	38	14	100%	172	100%	50%	未达基本型	121	5.25%	0.44	6%	
42	宁德	蕉城区	14	294	3	0	1	1	1	12	1	10	1	0	12	1	10	1	0	86%	7%	71%	7%	0%	370	26	342	2	0	294	15	277	2	0	100%	5%	94%	1%	0%	1	0	0	1	0	15	14	100%	294	100%	10%	基本型	178	5.25%	3.18	6%	
43	宁德	古田县	12	275	2	0	1	0	1	9	5	3	1	0	9	5	3	1	0	75%	42%	25%	8%	0%	380	130	200	50	0	250	30	170	50	0	91%	11%	62%	18%	0%	2	0	1	1	0	48	12	100%	230	84%	18%	未达基本型	100	5.25%	5.63	6%	
44	宁德	屏南县	11	152	1	0	1	0	0	11	0	11	0	0	11	0	11	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	152	0	152	0	0	152	0	152	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1	0	1	0	0	11	11	100%	152	100%	30%	未达基本型	43	5.25%	0.36	6%	
45	宁德	周宁县	9	140	1	1	0	0	0	8	5	3	0	0	8	5	3	0	0	89%	56%	33%	0%	0%	130	124	6	0	0	130	124	6	0	0	93%	89%	4%	0%	0%	1	0	1	0	0	9	9	100%	140	100%	18%	基本型	30	5.25%	0.02	6%	
46	宁德	柘荣县	9	112	1	1	0	0	0	7	7	0	0	0	7	7	0	0	0	78%	78%	0%	0%	0%	101	101	0	0	0	101	101	0	0	0	90%	90%	0%	0%	0%	1	0	1	0	0	9	9	100%	112	100%	23%	未达基本型	38	5.25%	0.40	6%	



序号	市级	县级	乡镇总数(不包括街道)	建制村总数	县镇综合服务中心数				乡镇商贸中心数				乡镇商贸中心覆盖率				村级便民商店数				村级便民商店覆盖率				县镇物流配送中心数				13-1	13-2	14-1	14-2																							
					1	1-1	1-2	1-3	1-4	2	2-1	2-2	2-3	2-4	3	3-1	3-2	3-3	3-4	4	4-1	4-2	4-3	4-4	5	5-1	5-2	5-3					5-4	6	6-1	6-2	6-3	6-4	7	7-1	7-2	7-3	7-4	8	8-1	8-2	8-3	8-4	9-1	9-2	9-3	10-1	10-2	11	12
26	南平	建阳区	11	195	4	0	1	2	1	8	0	8	0	0	5	0	5	0	0	45%	0%	45%	0%	0%	142	0	142	0	0	142	0	142	0	0	73%	0%	73%	0%	0%	3	0	3	0	0	42	11	100%	195	100%	0%	基本型	107	5.25%	2.40	6%
27	南平	邵武市	15	132	1	0	1	0	0	15	3	12	0	0	15	3	12	0	0	100%	20%	80%	0%	0%	146	19	127	0	0	132	19	113	0	0	100%	14%	86%	0%	0%	1	0	1	0	0	15	15	100%	132	100%	40%	未达基本型	140	5.25%	0.43	6%
28	南平	武夷山市	7	93	2	0	2	0	0	5	0	5	0	0	3	0	3	0	0	43%	0%	43%	0%	0%	128	0	128	0	0	88	0	88	0	0	95%	0%	95%	0%	0%	1	0	1	0	0	7	7	100%	93	100%	15%	未达基本型	81	5.25%	22.0	6%
29	南平	建瓯市	14	218	1	0	1	0	0	14	0	14	0	0	14	0	14	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	206	0	206	0	0	198	0	198	0	0	91%	0%	91%	0%	0%	2	0	2	0	0	54	14	100%	218	100%	60%	基本型	173	5.25%	0.71	6%
30	南平	顺昌县	11	118	1	0	1	0	0	9	1	8	0	0	9	1	8	0	0	82%	9%	73%	0%	0%	116	0	116	0	0	116	0	116	0	0	98%	0%	98%	0%	0%	1	0	1	0	0	11	11	100%	118	100%	26%	未达基本型	38	5.25%	0.07	6%
31	南平	浦城县	17	278	1	0	0	0	1	10	0	6	3	1	10	0	6	3	1	59%	0%	35%	18%	6%	248	0	138	55	55	248	0	138	55	55	89%	0%	50%	20%	20%	1	0	1	0	0	17	17	100%	248	89%	20%	未达基本型	50	5.25%	0.45	6%
32	南平	光泽县	8	86	1	0	1	0	0	8	2	6	0	0	8	2	6	0	0	100%	25%	75%	0%	0%	80	22	58	0	0	80	22	58	0	0	93%	26%	67%	0%	0%	1	0	1	0	0	8	8	100%	86	100%	30%	未达基本型	26	5.25%	2.90	6%
33	南平	松溪县	8	96	1	0	1	0	0	8	0	8	0	0	8	0	8	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	96	0	96	0	0	96	0	96	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1	0	1	0	0	8	8	100%	96	100%	25%	未达基本型	40	5.25%	0.49	6%
34	南平	政和县	9	124	1	0	1	0	0	3	0	3	0	0	3	0	3	0	0	33%	0%	33%	0%	0%	60	0	60	0	0	60	0	60	0	0	48%	0%	48%	0%	0%	1	0	1	0	0	9	9	100%	124	100%	30%	未达基本型	66	5.25%	1.36	6%
35	龙岩	新罗区	13	282	9	0	0	0	9	13	0	8	2	3	13	0	8	2	3	100%	0%	62%	15%	23%	938	0	878	0	60	258	0	198	0	60	91%	0%	70%	0%	21%	2	0	1	1	0	37	13	100%	282	100%	26%	未达基本型	553	5.25%	4.13	6%
36	龙岩	永定区	23	262	1	0	1	0	0	23	7	16	0	0	23	7	16	0	0	100%	30%	70%	0%	0%	262	0	262	0	0	262	0	262	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	2	0	2	0	0	69	23	100%	262	100%	20%	未达基本型	157	5.25%	0.32	6%
37	龙岩	上杭县	21	331	2	0	1	1	0	19	0	13	5	1	19	0	13	5	1	90%	0%	62%	24%	5%	1480	20	1400	60	0	318	20	238	60	0	96%	6%	72%	18%	0%	4	0	4	0	0	63	21	100%	331	100%	18%	基本型	184	5.25%	0.08	6%
38	龙岩	武平县	16	209	1	0	0	1	0	17	1	16	0	0	12	1	11	0	0	75%	6%	69%	0%	0%	1355	0	1315	10	30	198	0	158	10	30	95%	0%	76%	5%	14%	8	0	5	2	1	25	16	100%	209	100%	25%	未达基本型	178	9.3%	0.15	11.8%
39	龙岩	长汀县	17	290	1	0	1	0	0	16	2	12	2	0	16	2	12	2	0	94%	12%	71%	12%	0%	1115	15	1092	7	1	285	15	262	7	1	98%	5%	90%	2%	0%	1	0	1	0	0	25	17	100%	290	100%	23%	未达基本型	187	5.25%	3.69	6%
40	龙岩	连城县	17	232	4	0	3	1	0	14	3	10	1	0	14	3	10	1	0	82%	18%	59%	6%	0%	1232	0	1200	27	5	221	0	210	8	3	95%	0%	91%	3%	1%	13	0	9	3	1	17	17	100%	232	100%	27%	未达基本型	158	8.70%	1.51	8%
41	龙岩	漳平市	14	172	2	0	0	2	0	14	4	8	2	0	14	4	8	2	0	100%	29%	57%	14%	0%	513	0	478	35	0	166	0	135	31	0	97%	0%	78%	18%	0%	1	0	1	0	0	38	14	100%	172	100%	55%	未达基本型	128	5.25%	0.46	6%
42	宁德	蕉城区	14	294	3	0	1	1	1	12	1	9	1	1	12	1	9	1	1	86%	7%	64%	7%	7%	420	23	395	2	0	294	10	282	2	0	100%	3%	96%	1%	0%	4	0	0	2	2	15	14	100%	294	100%	20%	基本型	187	5.25%	3.37	6%
43	宁德	古田县	12	275	2	0	1	0	1	9	5	3	1	0	9	5	3	1	0	75%	42%	25%	8%	0%	380	130	200	50	0	250	30	170	50	0	91%	11%	62%	18%	0%	2	0	1	1	0	48	12	100%	230	84%	22%	基本型	105	5.25%	5.97	6%
44	宁德	屏南县	11	152	1	0	1	0	0	11	0	11	0	0	11	0	11	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	152	0	152	0	0	152	0	152	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1	0	0	1	0	11	11	100%	152	100%	30%	未达基本型	45	5.25%	0.38	6%
45	宁德	周宁县	9	140	2	1	1	0	0	9	5	4	0	0	9	5	4	0	0	100%	56%	44%	0%	0%	137	126	11	0	0	135	126	9	0	0	96%	90%	6%	0%	0%	1	0	1	0	0	9	9	100%	140	100%	22%	基本型	31	5.25%	0.03	6%
46	宁德	柘荣县	9	112	1	1	0	0	0	7	7	0	0	0	7	7	0	0	0	78%	78%	0%	0%	0%	101	101	0	0	0	101	101	0	0	0	90%	90%	0%	0%	0%	1	0	1	0	0	9	9	100%	112	100%	25%	未达基本型	40	5.25%	0.43	6%

附表1-4

县域商业建设行动年度分解目标汇总表（2024年）

序号	市级	县级	乡镇总数(不包括街道)	建制村总数	1	1-1	1-2	1-3	1-4	2	2-1	2-2	2-3	2-4	3	3-1	3-2	3-3	3-4	4	4-1	4-2	4-3	4-4	5	5-1	5-2	5-3	5-4	6	6-1	6-2	6-3	6-4	7	7-1	7-2	7-3	7-4	8	8-1	8-2	8-3	8-4	9-1	9-2	9-3	10-1	10-2	11	12	13-1	13-2	14-1	14-2
				乡级综合商贸服务中心数	未达基本型综合商贸服务中心数	基本型综合商贸服务中心数	增强型综合商贸服务中心数	提升型综合商贸服务中心数	乡级商贸中心数	未达基本型乡级商贸中心数	基本型乡级商贸中心数	增强型乡级商贸中心数	提升型乡级商贸中心数	乡级商贸中心覆盖率	未达基本型乡级商贸中心覆盖率	基本型乡级商贸中心覆盖率	增强型乡级商贸中心覆盖率	提升型乡级商贸中心覆盖率	村级便民商店数	未达基本型村级便民商店数	基本型村级便民商店数	增强型村级便民商店数	提升型村级便民商店数	村级便民商店覆盖率	未达基本型村级便民商店覆盖率	基本型村级便民商店覆盖率	增强型村级便民商店覆盖率	提升型村级便民商店覆盖率	村级便民商店覆盖率	未达基本型村级便民商店覆盖率	基本型村级便民商店覆盖率	增强型村级便民商店覆盖率	提升型村级便民商店覆盖率	县物流配送中心数	未达基本型县物流配送中心数	基本型县物流配送中心数	增强型县物流配送中心数	提升型县物流配送中心数	乡级物流配送站数	乡级物流配送站覆盖率	乡级物流配送站覆盖率	“快递进村”覆盖率(%)	“快递进村”覆盖率(%)	县物流共同配送率(%)	达到的县商业建设标准(注)	县城社会消费品零售总额(亿元)(当年度)	县城社会消费品零售总额年均增速(2021年起)	县城农产品网络零售额(亿元)(当年度)	县城农产品网络零售额年均增速(2021年起)						
合计	598	8809	96	3	42	31	20	671	86	469	84	32	552	43	411	67	31	92%	7%	69%	11%	5%	17688	999	14564	1597	528	8262	507	6215	1108	432	94%	6%	71%	13%	5%	105	6	68	21	10	1430	598	100%	8533	97%	/	/	6563	5.25%	170	6%		
1	福州	长乐区	13	183	7	0	5	2	0	14	0	14	0	0	12	0	12	0	0	92%	0%	92%	0%	0%	637	83	515	11	28	182	30	139	6	7	99%	16%	76%	3%	4%	4	0	3	1	0	136	13	100%	175	96%	9%	基本型	231	5.25%	0.53	6%
2	福州	闽侯县	13	274	1	0	0	0	1	12	0	12	0	0	12	0	12	0	0	92%	0%	92%	0%	0%	530	36	494	0	0	263	21	242	0	0	96%	8%	88%	0%	0%	2	1	1	0	0	54	13	100%	274	100%	30%	未达基本型	371	5.25%	5.53	6%
3	福州	连江县	22	243	1	0	0	1	0	31	0	26	3	2	18	0	15	2	1	82%	0%	68%	9%	5%	731	15	708	7	1	225	1	220	3	1	93%	0%	91%	1%	0%	1	0	0	0	1	203	22	100%	243	100%	20%	未达基本型	208	5.25%	1.28	6%
4	福州	闽清县	16	271	1	1	0	0	0	14	0	14	0	0	14	0	14	0	0	88%	0%	88%	0%	0%	495	345	150	0	0	199	49	150	0	0	73%	18%	55%	0%	0%	0	0	0	0	0	24	16	100%	216	80%	0%	未达基本型	60	5.25%	0.53	6%
5	福州	罗源县	11	187	2	0	2	0	0	16	2	14	0	0	10	2	8	0	0	91%	18%	73%	0%	0%	298	15	283	0	0	157	15	142	0	0	84%	8%	76%	0%	0%	1	0	1	0	0	81	11	100%	187	100%	18%	未达基本型	73	5.25%	0.48	6%
6	福州	永泰县	21	255	0	0	0	0	0	18	8	10	0	0	18	8	10	0	0	86%	38%	48%	0%	0%	240	100	140	0	0	224	84	140	0	0	88%	33%	55%	0%	0%	1	0	1	0	0	21	21	100%	255	100%	15%	未达基本型	50	5.25%	1.37	6%
7	平潭	平潭县	6	192	0	0	0	0	0	4	0	2	1	1	4	0	2	1	1	67%	0%	33%	17%	17%	192	0	192	0	0	33	0	33	0	0	17%	0%	17%	0%	0%	0	0	0	0	0	14	6	100%	19	10%	0%	未达基本型	71	5.25%	0.64	6%
8	漳州	龙文区	1	12	3	0	2	1	0	4	0	0	4	0	1	0	0	1	0	100%	0%	0%	100%	0%	174	0	155	15	4	12	0	0	12	0	100%	0%	0%	100%	0%	9	5	3	1	0	4	1	100%	12	100%	30%	增强型	274	5.25%	3.16	6%
9	漳州	龙海区	11	165	2	0	0	2	0	8	0	6	0	2	7	0	5	0	2	64%	0%	45%	0%	18%	190	0	150	0	40	165	0	125	0	40	100%	0%	76%	0%	24%	1	0	0	1	0	11	11	100%	160	97%	85%	增强型	202	5.25%	1.99	6%
10	漳州	云霄县	9	158	5	0	5	0	0	16	0	3	13	0	9	0	3	6	0	100%	0%	33%	67%	0%	720	0	420	300	0	158	0	38	120	0	100%	0%	24%	76%	0%	3	0	3	0	0	20	9	100%	158	100%	0%	基本型	126	5.25%	2.09	6%
11	漳州	诏安县	15	217	2	0	1	1	0	23	0	16	7	0	15	0	8	7	0	100%	0%	53%	47%	0%	291	0	200	66	25	217	0	126	66	25	100%	0%	58%	30%	12%	2	0	1	1	0	32	15	100%	217	100%	45%	基本型	127	5.25%	0.52	6%
12	漳州	东山县	7	61	1	0	1	0	0	2	0	2	0	0	2	0	2	0	0	29%	0%	29%	0%	0%	190	0	150	40	0	61	0	28	33	0	100%	0%	46%	54%	0%	1	0	1	0	0	7	7	100%	61	100%	18%	基本型	101	5.25%	1.41	6%
13	漳州	平和县	15	240	1	0	1	0	0	48	33	15	0	0	15	4	11	0	0	100%	27%	73%	0%	0%	240	0	240	0	0	240	0	240	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	2	0	2	0	0	26	15	100%	240	100%	54%	未达基本型	122	5.25%	2.70	6%
14	漳州	南靖县	11	183	1	0	0	1	0	18	0	11	4	3	10	0	4	3	3	91%	0%	36%	27%	27%	321	0	241	40	40	165	0	90	35	40	90%	0%	49%	19%	22%	1	0	0	1	0	47	11	100%	183	100%	20%	增强型	128	5.25%	0.81	6%
15	漳州	长泰区	5	58	2	0	0	1	1	5	0	2	1	2	5	0	2	1	2	100%	0%	40%	20%	40%	610	0	350	260	0	58	0	31	27	0	100%	0%	53%	47%	0%	2	0	1	1	0	9	5	100%	58	100%	65%	增强型	116	5.25%	0.39	6%
16	漳州	华安县	9	91	1	0	1	0	0	9	3	6	0	0	9	3	6	0	0	100%	33%	67%	0%	0%	91	0	91	0	0	91	0	91	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1	0	1	0	0	9	9	100%	91	100%	30%	未达基本型	53	5.25%	0.27	6%
17	泉州	安溪县	24	438	4	0	1	3	0	24	0	20	3	1	24	0	20	3	1	100%	0%	83%	13%	4%	438	0	177	261	0	438	0	177	261	0	100%	0%	40%	60%	0%	1	0	0	1	0	24	24	100%	438	100%	30%	基本型	749	5.25%	85.7	6%
18	泉州	德化县	18	191	5	0	3	1	1	20	0	18	0	2	18	0	16	0	2	100%	0%	89%	0%	11%	226	0	146	20	60	186	0	146	20	20	97%	0%	76%	10%	10%	4	0	4	0	0	21	18	100%	191	100%	60%	增强型	167	5.25%	3.68	6%
19	三明	宁化县	16	210	2	0	0	2	0	20	0	16	4	0	16	0	12	4	0	100%	0%	75%	25%	0%	255	0	210	45	0	205	0	160	45	0	98%	0%	76%	21%	0%	1	0	1	0	0	16	16	100%	210	100%	80%	增强型	77	5.25%	0.08	6%
20	三明	建宁县	9	92	1	0	0	0	1	9	1	5	0	3	9	1	5	0	3	100%	11%	56%	0%	33%	117	17	30	20	50	92	17	30	20	25	100%	18%	33%	22%	27%	2	0	1	1	0	9	9	100%	92	100%	60%	增强型	46	5.25%	0.76	6%
21	三明	泰宁县	9	111	4	0	0	2	2	9	1	2	6	0	9	1	2	6	0	100%	11%	22%	67%	0%	111	0	51	30	30	111	0	51	30	30	100%	0%	46%	27%	27%	3	0	0	0	3	9	9	100%	111	100%	60%	基本型	35	5.25%	0.17	6%
22	三明	将乐县	13	135	1	0	0	1	0	13	1	8	3	1	13	1	8	3	1	100%	8%	62%	23%	8%	135	10	86	39	0	135	10	86	39	0	100%	7%	64%	29%	0%	2	0	1	1	0	21	13	100%	135	100%	30%	基本型	68	5.25%	0.17	6%
23	三明	尤溪县	15	250	3	0	0	2	1	28	14	6	5	3	14	0	6	5	3	93%	0%	40%	33%	20%	240	0	180	40	20	240	0	180	40	20	96%	0%	72%	16%	8%	1	0	0	0	1	15	15	100%	230	92%	60%	增强型	82	5.25%	0.16	6%
24	三明	大田县	18	268	2	0	1	1	0	19	0	14	3	2	18	0	13	3	2	100%	0%	72%	17%	11%	292	5	205	76	6	268	5	185	75	3	100%	2%	69%	28%	1%	1	0	0	1	0	51	18	100%	268	100%	28%	基本型	71	5.25%	0.30	6%
25	南平	延平区	15	233	1	0	1	0	0	14	0	14	0	0	13	0	13	0	0	87%	0%	87%	0%	0%	312	0	305	7	0	192	0	185	7	0	82%	0%	79%	3%	0%	3	0	3	0	0	26	15	100%	233	100%	25%	未达基本型	129	5.25%	0.48	6%

序号	市 级	县 级	乡镇总数(不包括街道)	建制村总数	县 级				乡 镇				村 级				5	5-1		5-2		5-3		5-4		6		6-1		6-2		6-3		6-4		7		7-1		7-2		7-3		7-4		8				9-1		9-2		9-3		10-1		10-2		11		12		13-1		13-2		14-1		14-2	
					1	1-1	1-2	1-3	1-4	2	2-1	2-2	2-3	2-4	3	3-1		3-2	3-3	3-4	4	4-1	4-2	4-3	4-4	5	5-1	5-2	5-3	5-4	6	6-1	6-2	6-3	6-4	7	7-1	7-2	7-3	7-4	8	8-1	8-2	8-3	8-4	9-1	9-2	9-3	10-1	10-2	11	12	13-1	13-2	14-1	14-2															
26	南平	建阳区	11	195	4	0	1	2	1	9	0	9	0	0	8	0	8	0	0	0	187	0	187	0	0	165	0	165	0	0	85%	0%	85%	0%	0%	0%	0%	3	0	3	0	0	44	11	100%	195	100%	0%	增强型	112	5.25%	2.55	6%																		
27	南平	邵武市	15	132	1	0	1	0	15	1	14	0	0	15	1	14	0	0	100%	7%	93%	0%	0%	146	0	146	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	1	0	0	1	0	15	15	100%	132	100%	45%	基本型	147	5.25%	0.45	6%																				
28	南平	武夷山市	7	93	2	0	2	0	8	0	8	0	0	6	0	6	0	0	86%	0%	86%	0%	0%	132	0	132	0	0	91%	0%	98%	0%	98%	0%	0%	2	0	2	0	0	7	7	100%	93	100%	20%	未达基本型	85	5.25%	23.3	6%																				
29	南平	建瓯市	14	218	2	0	2	0	14	0	14	0	0	14	0	14	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	212	0	212	0	0	207	0	207	0	0	95%	0%	95%	0%	0%	2	0	2	0	0	54	14	100%	218	100%	60%	基本型	182	5.25%	0.75	6%																	
30	南平	顺昌县	11	118	1	0	0	1	10	0	10	0	0	10	0	10	0	0	91%	0%	91%	0%	0%	118	0	118	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	0%	1	0	1	0	0	11	11	100%	118	100%	26%	未达基本型	38	5.25%	0.07	6%																					
31	南平	浦城县	17	278	1	0	0	1	17	0	12	2	3	17	0	12	2	3	100%	0%	71%	12%	18%	278	0	148	55	75	278	0	148	55	75	100%	0%	53%	20%	27%	2	0	1	1	0	17	17	100%	278	100%	25%	基本型	52	5.25%	0.48	6%																	
32	南平	光泽县	8	86	1	0	1	0	8	1	7	0	0	8	1	7	0	0	100%	13%	88%	0%	0%	86	14	72	0	0	86	14	72	0	0	100%	16%	84%	0%	0%	1	0	1	0	0	8	8	100%	86	100%	35%	未达基本型	28	5.25%	3.08	6%																	
33	南平	松溪县	8	96	1	0	1	0	8	0	8	0	0	8	0	8	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	96	0	96	0	0	96	0	96	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1	0	1	0	0	8	8	100%	96	100%	30%	基本型	42	5.25%	0.52	6%																	
34	南平	政和县	9	124	1	0	1	0	6	0	4	2	0	6	0	4	2	0	67%	0%	44%	22%	0%	90	0	80	10	0	90	0	80	10	0	73%	0%	65%	8%	0%	1	0	1	0	0	9	9	100%	124	100%	45%	未达基本型	69	5.25%	1.44	6%																	
35	龙岩	新罗区	13	282	9	0	0	0	13	0	7	2	4	13	0	7	2	4	100%	0%	54%	15%	31%	938	0	848	0	90	258	0	168	0	90	91%	0%	60%	0%	32%	2	0	1	0	1	37	13	100%	282	100%	30%	提升型	582	5.25%	4.38	6%																	
36	龙岩	永定区	23	262	1	0	1	0	23	2	21	0	0	23	2	21	0	0	100%	9%	91%	0%	0%	262	0	262	0	0	262	0	262	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	2	0	2	0	0	69	23	100%	262	100%	25%	未达基本型	165	5.25%	0.34	6%																	
37	龙岩	上杭县	21	331	2	0	1	1	25	0	13	10	2	20	0	13	5	2	95%	0%	62%	24%	10%	1495	10	1405	80	0	320	10	230	80	0	97%	3%	69%	24%	0%	5	0	5	0	0	63	21	100%	331	100%	25%	基本型	194	5.25%	0.09	6%																	
38	龙岩	武平县	16	209	1	0	0	1	22	0	22	0	0	14	0	14	0	0	88%	0%	88%	0%	0%	1372	0	1312	10	50	204	0	144	10	50	98%	0%	69%	5%	24%	9	0	6	2	1	26	16	100%	209	100%	30%	未达基本型	196	10.5%	0.16	10.5%																	
39	龙岩	长汀县	17	290	1	0	1	0	16	0	14	2	0	16	0	14	2	0	94%	0%	82%	12%	0%	1116	0	1108	7	1	290	0	282	7	1	100%	0%	97%	2%	0%	1	0	1	0	0	25	17	100%	290	100%	26%	未达基本型	196	5.25%	3.91	6%																	
40	龙岩	连城县	17	232	4	0	3	1	15	4	10	1	0	15	4	10	1	0	88%	24%	59%	6%	0%	1261	0	1220	35	6	224	0	212	9	3	97%	0%	91%	4%	1%	13	0	9	3	1	17	17	100%	232	100%	29%	未达基本型	173	9.70%	1.63	11.8%																	
41	龙岩	漳平市	14	172	2	0	0	2	14	0	11	3	0	14	0	11	3	0	100%	0%	79%	21%	0%	513	0	473	40	0	172	0	137	35	0	100%	0%	80%	20%	0%	1	0	1	0	0	38	14	100%	172	100%	60%	基本型	135	5.25%	0.49	6%																	
42	宁德	蕉城区	14	294	3	0	1	1	12	0	10	1	1	12	0	10	1	1	86%	0%	71%	7%	7%	470	12	453	3	2	294	4	285	3	2	100%	1%	97%	1%	1%	4	0	0	2	2	15	14	100%	294	100%	30%	基本型	197	5.25%	3.57	6%																	
43	宁德	古田县	12	275	2	0	1	0	11	3	4	4	0	11	3	4	4	0	92%	25%	33%	33%	0%	450	110	260	80	0	270	20	190	60	0	98%	7%	69%	22%	0%	2	0	1	1	0	48	12	100%	260	95%	26%	基本型	111	5.25%	6.32	6%																	
44	宁德	屏南县	11	152	1	0	1	0	11	0	11	0	0	11	0	11	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	152	0	152	0	0	152	0	152	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1	0	0	1	0	11	11	100%	152	100%	30%	未达基本型	48	5.25%	0.41	6%																	
45	宁德	周宁县	9	140	2	1	1	0	9	5	4	0	0	9	5	4	0	0	100%	56%	44%	0%	0%	137	126	11	0	0	135	126	9	0	0	96%	90%	6%	0%	0%	1	0	1	0	0	9	9	100%	140	100%	26%	增强型	33	5.25%	0.03	6%																	
46	宁德	柘荣县	9	112	1	1	0	0	7	7	0	0	0	7	7	0	0	0	78%	78%	0%	0%	0%	101	101	0	0	0	101	101	0	0	0	90%	90%	0%	0%	0%	1	0	1	0	0	9	9	100%	112	100%	27%	未达基本型	42	5.25%	0.45	6%																	





序号	市级	县级	乡镇总数(不包括街道)	建制村总数	县城综合商务服务中心				乡镇商贸中心				乡镇商贸中心覆盖率				村级便民商店				村级便民商店覆盖率				县级物流配送中心				“快递进村”覆盖率(注)	县域物流共同配送率(注)	达到的县域建设标准(注)	13-1	13-2	14-1	14-2																				
					1	1-1	1-2	1-3	1-4	2	2-1	2-2	2-3	2-4	3	3-1	3-2	3-3	3-4	4	4-1	4-2	4-3	4-4	5	5-1	5-2	5-3								5-4	6	6-1	6-2	6-3	6-4	7	7-1	7-2	7-3	7-4	8	8-1	8-2	8-3	8-4	9-1	9-2	9-3	10-1
26	南平	建阳区	11	195	4	0	1	2	1	11	0	11	0	0	11	0	11	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	237	0	237	0	0	195	0	195	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	3	0	3	0	0	44	11	100%	195	100%	30%	增强型	118	5.25%	2.70	6%
27	南平	邵武市	15	132	1	0	0	1	0	15	0	15	0	0	15	0	15	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	146	0	146	0	0	132	0	132	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1	0	0	1	0	15	15	100%	132	100%	50%	增强型	155	5.25%	0.48	6%
28	南平	武夷山市	7	93	2	0	2	0	0	9	0	9	0	0	7	0	7	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	135	0	135	0	0	93	0	93	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	2	0	2	0	0	7	7	100%	93	100%	30%	基本型	90	5.25%	24.7	6%
29	南平	建瓯市	14	218	3	0	2	1	0	16	0	14	2	0	14	0	14	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	218	0	218	0	0	218	0	218	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	2	0	2	0	0	54	14	100%	218	100%	60%	基本型	192	5.25%	0.80	6%
30	南平	顺昌县	11	118	1	0	0	1	0	11	0	11	0	0	11	0	11	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	118	0	118	0	0	118	0	118	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1	0	1	0	0	11	11	100%	118	100%	26%	基本型	38	5.25%	0.07	6%
31	南平	浦城县	17	278	2	0	1	0	1	17	0	11	2	4	17	0	11	2	4	100%	0%	65%	12%	24%	278	0	133	45	100	278	0	133	45	100	100%	0%	48%	16%	36%	2	0	1	0	1	17	17	100%	278	100%	35%	增强型	55	5.25%	0.50	6%
32	南平	光泽县	8	86	1	0	1	0	0	8	0	8	0	0	8	0	8	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	86	0	86	0	0	86	0	86	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1	0	1	0	0	8	8	100%	86	100%	40%	基本型	29	5.25%	3.26	6%
33	南平	松溪县	8	96	1	0	1	0	0	8	0	8	0	0	8	0	8	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	96	0	96	0	0	96	0	96	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1	0	1	0	0	8	8	100%	96	100%	30%	基本型	44	5.25%	0.55	6%
34	南平	政和县	9	124	1	0	0	1	0	10	0	6	4	0	9	0	5	4	0	100%	0%	56%	44%	0%	124	0	104	20	0	124	0	104	20	0	100%	0%	84%	16%	0%	1	0	1	0	0	9	9	100%	124	100%	60%	基本型	73	5.25%	1.53	6%
35	龙岩	新罗区	13	282	9	0	0	0	9	13	0	7	2	4	13	0	7	2	4	100%	0%	54%	15%	31%	938	0	848	0	90	282	0	192	0	90	100%	0%	68%	0%	32%	2	0	1	0	1	37	13	100%	282	100%	32%	提升型	613	5.25%	4.64	6%
36	龙岩	永定区	23	262	1	0	1	0	0	23	0	23	0	0	23	0	23	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	262	0	262	0	0	262	0	262	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	2	0	2	0	0	69	23	100%	262	100%	30%	基本型	174	5.25%	0.36	6%
37	龙岩	上杭县	21	331	2	0	1	1	0	25	0	13	10	2	21	0	13	6	2	100%	0%	62%	29%	10%	1500	0	1400	100	0	331	0	231	100	0	100%	0%	70%	30%	0%	5	0	5	0	0	63	21	100%	331	100%	32%	增强型	204	5.25%	0.09	6%
38	龙岩	武平县	16	209	1	0	0	1	0	26	0	26	0	0	16	0	16	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1378	0	1308	10	60	209	0	139	10	60	100%	0%	67%	5%	29%	12	0	9	2	1	28	16	100%	209	100%	31%	基本型	218	11.20%	0.20	11%
39	龙岩	长汀县	17	290	1	0	1	0	0	18	0	15	2	1	17	0	15	1	1	100%	0%	88%	6%	6%	1116	0	1108	7	1	290	0	282	7	1	100%	0%	97%	2%	0%	1	0	1	0	0	25	17	100%	290	100%	31%	基本型	207	5.25%	4.15	6%
40	龙岩	连城县	17	232	4	0	3	1	0	20	0	17	2	1	17	0	14	2	1	100%	0%	82%	12%	6%	1292	0	1245	40	7	232	0	215	12	5	100%	0%	93%	5%	2%	17	0	11	4	2	17	17	100%	232	100%	31%	基本型	192	10.70%	1.82	16%
41	龙岩	漳平市	14	172	2	0	0	2	0	15	0	11	4	0	14	0	10	4	0	100%	0%	71%	29%	0%	516	0	473	43	0	172	0	134	38	0	100%	0%	78%	22%	0%	1	0	1	0	0	38	14	100%	172	100%	60%	基本型	142	5.25%	0.52	6%
42	宁德	蕉城区	14	294	3	0	1	1	1	14	0	10	2	2	14	0	10	2	2	100%	0%	71%	14%	14%	520	0	514	4	2	294	0	288	4	2	100%	0%	98%	1%	1%	4	0	0	2	2	15	14	100%	294	100%	40%	增强型	207	5.25%	3.79	6%
43	宁德	古田县	12	275	2	0	1	0	1	12	0	8	4	0	12	0	8	4	0	100%	0%	67%	33%	0%	500	80	320	100	0	275	0	185	90	0	100%	0%	67%	33%	0%	2	0	1	1	0	48	12	100%	275	100%	31%	增强型	117	5.25%	6.70	6%
44	宁德	屏南县	11	152	1	0	1	0	0	11	0	11	0	0	11	0	11	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	152	0	152	0	0	152	0	152	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1	0	0	1	0	11	11	100%	152	100%	30%	基本型	50	5.25%	0.43	6%
45	宁德	周宁县	9	140	2	1	1	0	0	9	0	9	0	0	9	0	9	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	140	0	140	0	0	140	0	140	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1	0	1	0	0	9	9	100%	140	100%	31%	增强型	35	5.25%	0.03	6%
46	宁德	柘荣县	9	112	1	0	1	0	0	9	0	9	0	0	9	0	9	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	112	0	112	0	0	112	0	112	0	0	100%	0%	100%	0%	0%	1	0	1	0	0	9	9	100%	112	100%	30%	基本型	44	5.25%	0.48	6%

附表2

福建省县域商业建设行动项目清单（2022年）

序号	设区市	县/市/区	项目名称	建设类型	责任主体(承办企业)	总投资额(万元)	奖补金额(万元)	建设内容	建设周期	实现功能	责任单位(政府部门)	项目类型
87	合计					33930	12020	/	/	/	/	/
1	福州市	闽侯县	冷链物流前置仓	改建	闽侯县洋里供销社	34	17	在洋里乡绅带村洋里供销社冷链物流配送中心主体部分完工基础上改建农产品冷链物流前置仓，采购安装相关冷链设备，建设农产品产地仓储保鲜与物流设施。	2022.04-2022.05	推动冷链物流服务网络向农村延伸，整县推进农产品产地仓储保鲜冷链物流设施建设。	闽侯县供销社 闽侯县商务局	农产品上行
2	福州市	闽侯县	冷链物流前置仓	改建	闽侯县竹岐供销社	44	22	利用竹岐乡竹岐街闲置网点改建农产品冷链物流前置仓，通过对现有闲置网点进行改造并采购安装相关冷链设备，建设农产品产地仓储保鲜与物流设施。	2022.04-2022.05	推动冷链物流服务网络向农村延伸，整县推进农产品产地仓储保鲜冷链物流设施建设。	闽侯县供销社 闽侯县商务局	农产品上行
3	福州市	闽侯县	冷链物流前置仓	改建	闽侯县荆溪供销社	34	17	利用荆溪供销社中购销处闲置网点部分场所改建为农产品冷链物流前置仓，通过对现有闲置网点进行改造并采购安装相关冷链设备，建设农产品产地仓储保鲜与物流设施。	2022.04-2022.05	推动冷链物流服务网络向农村延伸，整县推进农产品产地仓储保鲜冷链物流设施建设。	闽侯县供销社 闽侯县商务局	农产品上行
4	福州市	闽侯县	冷链物流集采集配中心	改建	闽侯县南通供销社	28	14	通过与福建省绿通供应链管理有限公司合作共建的方式建设集采集配中心1个，提供农产品检测、预冷、分选、冷藏、配货、网络建设，调配中心，结算系统等服务。	2022.04-2022.07	推动冷链物流服务网络向农村延伸，整县推进农产品产地仓储保鲜冷链物流设施建设。	闽侯县供销社 闽侯县商务局	农产品上行
5	福州市	闽侯县	物流配送体系	新建	中国邮政集团有限公司福建省闽侯县分公司	660	330	项目占地面积4842平方米，主要进行场地改造（建设面积2384平方米）、自动分拣设备、装卸设备、监控、电脑、PDA等配套设施。1部冷链车辆金额约为20万元、2部厢式货车1.75吨、每辆金额约15万元；购置10辆金额约为155万元。乡镇共配中心（14个：新建5个、改造9个）场所改造、监控、电脑、PDA、货架等配套设施。	2022.01-2022.12	实现全县邮政快递包裹的中转、配送及对接社会物流。优化邮路，节约时间，实现全县50%的农村地区汽车化投递，	闽侯县邮政管理局 闽侯县商务局	物流体系
6	福州市	永泰县	永泰县大洋镇商贸中心建设项目	改造	福建省众兴社实业有限公司	400	120	该项目分两期进行，计划总投资600万元（不含人工等其他费用），其中2022年预计完成投资400万元。建设内容如下： 1.原瓦屋面拆除，整体翻新，保持瓦屋面，增加望板、防水卷材等材料；2.电影外立面及门窗整体改造；3.内部结构加固，采用钢筋混凝土框架和钢构相结合进行内部加固、改建与加建；4.完成内部栏杆安装、商铺墙体砌筑；5.完成水电、消防、通风系统等安装；6.完成外立面灯光安装。	2022.01-2022.12	作为大洋镇的商贸中心，集家电商城、日用品、文具店、服饰、鞋帽、书店、玩具店、餐饮、甜品屋等功能。可实现年租金约288万元。	永泰县商务局 大洋镇人民政府	乡镇商贸中心
7	福州市	永泰县	永泰县梧桐镇商贸中心建设项目	改造	福建省旺民实业有限公司	400	120	该项目分两期进行，计划总投资600万元（不含人工等其他费用），其中2022年预计完成投资400万元。建设内容如下： 1.立面及门窗整体改造提升；2.内部结构加固，采用钢筋混凝土框架和钢构相结合进行内部加固、改建与加建；3.内部建筑空间格局调整，合理利用内部空间；4.完成内部栏杆安装、商铺墙体砌筑；5.完成水电、消防、通风系统等安装；6.完成外立面灯光安装；7.增加建筑面积约2800平方米，新建内部商铺约50间，新增内部电梯、中央空调、新风系统等设备，改造后注入新商业业态，为梧桐镇增加一个商贸中心。	2022.01-2022.12	作为梧桐镇的商贸中心，集家电商城、日用品、文具、服饰、书店、餐饮、玩具店、娱乐、健身等功能。可实现年租金约260万元。	永泰县商务局 梧桐镇人民政府	乡镇商贸中心

序号	设区市	县/市/区	项目名称	建设类型	责任主体(承办企业)	总投资额(万元)	奖补金额(万元)	建设内容	建设周期	实现功能	责任单位(政府部门)	项目类型
8	福州市	永泰县	永泰芙蓉李、青梅、李干农产品上行项目	新建	福建果然鲜电子商务有限公司	180	90	1. 300立方速冻库； 2. 500立方低温冷藏库； 3. 500立方保鲜库； 4. 全自动水果切半去核机2套。	2022.08-2023.02	进行李果和青梅的分拣、去核、切半、速冻、低温冷藏保存；进行永泰李干的保鲜冷藏。	永泰县商务局 长庆镇人民政府	农产品上行
9	福州市	永泰县	永泰县同安镇集贸市场项目	改造	福州市福寨文旅发展有限公司	200	100	该项目预计总投资200万元（不含人工等其他费用），2022年完成改造。建设内容如下： 1. 外部改造提升标识牌、立面及店招，增加遮雨帘，融入庄寨文化和现代元素；2. 外部打造1处大众茶馆，1处茶歇区、设置饮食桌、折叠摊位、观景露台；3. 内部铺设改造污水管网，改善市场内环境；4. 内部建筑空间格局调整，实现干湿分离，合理利用内部空间，设置固定摊位；5. 内部装修提升，采用庄寨风格，将一处管理房外部改造为爱荆庄造型；6. 内外灯光整体提升。	2022.05-2022.12	该项目着力打造集购物、餐饮、休闲、文化于一体的乡村新型商业体，促进农村消费品质及体验升级。推动乡村振兴+农旅经济模式打造一站式乡村旅游商业中心，在满足农村居民日常消费需求的情况下，引进小熊自驾平台，发展“后备箱经济”，预计五年实现营业额180万元。	永泰县商务局 同安镇人民政府	乡镇商贸中心
10	漳州市	省级统筹项目	漳州直播选品中台项目	新建	漳州信产跨境电商公共服务有限公司	200	100	选品中台一端链接漳州优质工厂，一端链接MCN机构和带货达人。	2022.04-2022.12	汇聚漳州优质产品，赋能我市供应链产业的数字化转型，提高传统工厂的电商化能力。推动工厂由代加工转型升级拥有自有品牌，促进社会零售额的提高。	漳州市商务局	农产品上行
11	漳州市	华安县	华安县沙建镇商贸中心	改造	华安县市政建设投资开发有限公司	500	120	根据现有建筑5900平方米进行改建为沙建镇商贸中心，共为6层，主要是对现有的建筑进行改造修建；一层主要改建为电商基地展示平台及农贸市场，根据现有的电商商家沙建特色农产品进行展示宣传和销售，二层为服饰、鞋帽等日用消费品商铺，三层为电商小微企业直播基地，装修隔间为小店铺、小商铺，为小微企业提供直播平台；其他楼层改造为休闲配套区。	2022.07-2022.12	改造升级为结合农副产品、日用消费品线下交易及直播销售的综合型固定场所，向周边村庄提供拓展服务，满足农民消费升级需求。	沙建镇人民政府 华安县工信局	乡镇商贸中心
12	漳州市	华安县	华安县县级物流中心（一期）	新建	中国邮政集团有限公司福建省华安县分公司	800	400	华安县县级物流配送中心项目、乡镇仓配运营中心项目：建设邮政县、乡、村三级商贸（物流）处理中心，县、乡级商贸（农产品）展示中心及仓储中心，村级包裹快递（含顺丰、四通一达、京东和德邦等快递公司）领取、寄递及农产品邮乐平台销售等便民综合服务中心，提升农村投递能力和服务水平。	2022.06-2022.12	1、华安县县级物流配送中心项目：提供全县电商仓储、配送、快递发货一体化服务，同时承接全县社会物流进出口处理，打造县域内统一开放平台，包含县域范围内的快递包裹中转分拨工作，具备本县农产品外销仓储配送，全县农户网购商品的配送、农特产品展销等功能。 2、乡镇仓配运营中心项目：实现邮件处理及商品周转仓储功能。一个乡镇仓配运营中心覆盖所在的行政村，提高“最后一公里”的配送能力和物流综合服务能力。	华安县工信局	物流体系
13	漳州市	华安县	仙都镇文旅娱商贸中心项目	新建	福建华安土楼旅游发展有限公司	500	200	结合文旅商度假区创建和茶旅商贸中心打造，主要建设综合接待中心，配套大众茶馆、伴手礼店和时尚茶饮空间，设置移动街景商铺和自动售卖机；建设商贸中心景观线系统，设置相应站点和停车场。推动商贸中心智慧系统建设，开发游华安小程序，开通美团、携程OTA、抖音POI营销。打造夜间休闲经济区，修复提升二宜楼灯光秀，实施“华安土楼”稻田艺术节活动、建设绿道、福道系统、滨水休闲娱乐和露营基地，打造地标夜间景观。	2022.06-2022.12	通过文旅娱商贸中心建设，全面引入休闲娱乐、夜间消费和农旅商贸业态，通过商业综合体和智慧赋能打通文旅+康旅+农旅销售转化渠道，打造乡村商贸振兴标杆示范区。	仙都镇人民政府 华安县工信局	乡镇商贸中心

序号	设区市	县/市/区	项目名称	建设类型	责任主体(承办企业)	总投资额(万元)	奖补金额(万元)	建设内容	建设周期	实现功能	责任单位(政府部门)	项目类型
14	漳州市	华安县	华安土楼地标产品直播展销中心	新建	福建华安土楼旅游发展有限公司	150	75	为提升旅游综合体验,发展直播展销经济,促进华安土楼公共品牌产品销售,计划改造提升华安特色旅游商品门市和华安玉展馆近500m2空间,围绕“茶、楼、玉、竹、舞”五大特色主题,建设集“产品直播、伴手礼展厅和仓储配送”等为一体的华安土楼地标产品直播展销中心,推动土楼文创、高山族文创和特色伴手礼展示销售;直播展销中心内设综合直播间,依托土楼抖音号、视频号、游华安小程序等数字平台和展销中心特色产品,开展网红培育和全员营销行动,实施常态化直播和土楼讲解员一起播等活动,建设“待梦人书画艺术品直播”、“艺术乡建直播间”等,打造华安土楼特色文创直播展销中心。	2022.06-2022.12	华安土楼地标产品直播展销中心项目位于福建华安土楼旅游区,其中建筑面积500平方米,总投资金额为150万元。结合土楼公共品牌产品创建,建设集“产品直播、伴手礼展厅和仓储配送”等为一体的华安土楼地标产品直播展销中心,推动土楼文创、高山族文创和特色伴手礼展示销售;直播展销中心内设综合直播间,将开展网红培育、全员营销行动和“待梦人书画艺术品直播”等。	仙都镇人民政府 华安县工信局	农产品上行-展销中心
15	漳州市	平和县	茶王谷白芽奇兰茶加工和配送基地、产品展销及质检和直播中心	新建	福建奇兰茶王	700	350	在崎岭乡彭溪村,建设分拣、预冷、初加工、冷藏保鲜库设备及茶叶精制设备,建设产品展销中心、茶园场地直播中心。	2022.1-2022.12	现已在平和彭溪村建设规划3600亩茶园,改建建设高标准生态茶园560亩,通过建设初加工、精制、冷冻存储一体化厂房,提高农产品商品转化率,带动周围农户的发展,做强做大平和县白芽奇兰茶产业。茶厂建成投产后,可解决40人就业,年产值约1200万元。为更好的发展白芽奇兰茶,在发源地展现品牌展示有助于品牌宣传,质量检测中心可以更好的控制茶叶品质,为周边农户及合作社提供服务,保证茶品质科学管理。	平和县工信局 崎岭乡人民政府	农产品上行
16	漳州市	平和县	玉峰茶叶加工仓储和配送基地	新建	平和县玉峰茶叶有限公司	150	50	建设茶叶初加工商品化处理设施;建设茶叶仓储设施设备;购置摇青机、制茶空调、大型茶叶烘焙机等相关茶叶初制设备。	2022.01-2022.12	通过项目实施,可降低生产成本,确保茶叶产品优质安全高效;预计每年茶叶产量5000斤,增加茶叶产值50万元,经济效益显著提高。同时带动农民就业,解决100名以上农民就业,增加农民纯收入,推进乡村产业振兴。	平和县工信局 芦溪镇人民政府	农产品上行
17	泉州市	安溪县	中国福茶仓(安溪县公共品牌展销中心)	新建	数字福茶(福建)科技发展有限公司	1170	400	在安溪茶博汇会展中心建设2.5万平米中国福茶仓,其中包括:智能冷冻仓1000m <sup>2</sup> 、智能保鲜仓4000m <sup>2</sup> 、智能周转仓6000m <sup>2</sup> 、安溪县公共品牌展销中心2000m <sup>2</sup> 、分拣中心6000m <sup>2</sup> 、分装中心5000m <sup>2</sup> 、直播带货中心1000m <sup>2</sup> 。	2022年12月	中国福茶仓建成后,将招商入驻100家茶叶企业,10000款suk商品上架;三大智能仓可最大容量容纳1200吨茶叶,年周转率3-4次,年吞吐3500吨茶叶;四大服务中心将实现日均发货量3万单,年供应链平台交易量15亿元;通过五大平台的数据分析,可为入驻企业提供一站式供应链管理服务和金融服务。	安溪县茶管委办 安溪县工信商务局	农产品上行
18	三明市	大田县	武陵乡商贸中心建设项目	新建	福建省泮澄建设集团有限公司	390	180	建筑占地面积1200平方米,装修一楼1000平方米综合市场,装修二楼、三楼共2000平方米电子商务营销中心。	2022.04-2022.11	竣工并运营商贸中心,解决300位以上的就业岗位,预计年营业额5000万元。	大田县商务局 武陵乡人民政府	乡镇商贸中心
19	三明市	大田县	好市通农产品展销配送中心	改造	大田县海宏贸易有限公司	200	100	提升改造1000平方米配送仓库及冷链设备,购置3辆车辆。	2022.04-2022.10	展销全县18个乡镇150多种农产品,配送350多个网点,年配送约6000万元。	大田县商务局	农产品上行

序号	设区市	县/市/区	项目名称	建设类型	责任主体(承办企业)	总投资额(万元)	奖补金额(万元)	建设内容	建设周期	实现功能	责任单位(政府部门)	项目类型
20	三明市	大田县	大田毅德农产品交易中心	新建	大田县毅德家庭农场	120	60	建设3000平方米农产品交易中心, 2000立方冷冻库房、2000平方米仓库及物流转运站, 停车场, 建设配套设施, 购置相关设备。	2021.07-2022.09	蔬菜(含菜用玉米、鲜笋、豆角等)和水果集中分拣、预冷、交易配送中心。年交易农产品6000吨, 年产值400万元。	大田县商务局	农产品上行
21	三明市	大田县	肉制品冷库	改造	三明蒸九味食品有限公司	160	80	改造1365立方米冷库, 购置6吨冷藏车一辆。	2022.06-2022.08	储存400吨肉制品。	大田县商务局	农产品上行
22	南平市	省级统筹项目	南平市武夷山水区域公用品牌县(市、区)展销分中心	改造	南平市武夷山水品牌运营管理有限公司	300	150	拟规划改造提升“武夷山水”区域公用品牌10家县(市、区)展销分中心形象升级改造, 包括店招升级、店内陈列提升等, 从而提升“武夷山水”品牌整体形象, 助力门店经营。	2022.9-2022.12	“武夷山水”品牌门店整体形象提档升级, 助力门店经营销售。	南平市商务局	农产品上行-展销中心
23	南平市	延平区	延平区物流体系建设	改造	中国邮政集团有限公司南平市延平区分公司	862	430	县级物流中心、乡镇中转站, 以及服务网点建设、运输投递车辆购置。	2022.04-2022.12	依托现有邮政邮件处理场所, 改造建立区级物流中心与乡镇中转站的共享运输物流体系打通, 县乡双向物流。提供开放式服务平台为基础, 降低社会物流总成本。新增车辆投入, 服务时限能够按照“区到乡T+1”配送时效执行。	延平区商务局	物流体系
24	南平市	延平区	巨口乡集贸市场	改造	南平市巨福旅游投资有限公司	100	50	建设占地面积1000平方米的集贸市场, 建设20间商铺、30个摊位、过道硬化、仓库等配套设施。	2022.06-2023.01	1. 形成规范化的市场便于管理。2. 解决我乡一到节假日期间延路摆摊等安全隐患。3. 规范化的市场更能有利的保证食品安全。	延平区商务局	乡镇商贸中心
25	南平市	延平区	延平区兴一春花交易中心建设项目	改造	南平市延欣园艺科技有限公司	380	190	建设花卉展示厅5401平方米, 分选包装车间2000平方米, 仓储中心3400平方米, 冷库3400平方米, 物流配送中心2400平方米; 购置中央制冷系统、分选包装、烘干、冷藏冷冻、冷藏运输车及消防等设备。	2021.04-2023.03	年储存花卉3000万支。	延平区商务局	农产品上行
26	南平市	建阳区	农产品初加工配送中心	新建	福建山海缘商贸有限责任公司	550	125	初步形成“农产品产地—物流基地—直销城市”的产业链供应链, 同时, 配套建设初加工中心、冷链、电商、农产品展示馆等项目。	2022.03-2022.12	促进冷链产业的健康发展。	建阳区商务局	农产品上行
27	南平市	建阳区	三级物流体系及配送中心项目	新建(改造)	建阳邮政分公司	610	300	新建(改造)县级中转中心含设备(200)、新建(改造)仓储(50)、新建(改造)5个乡镇中心含设备(100)、新建50个村级服务站含设备(100)、采购配送车辆11辆(110)、采购县至乡镇运输车辆2辆(50)、分拣等设备购置, 建设仓库2栋、厂房1栋、办公楼1栋及门卫配电室等。	2022.03-2022.12	实现集中仓储、集中分拣、整合业务、统一配送、精简人员、节约运输成本、保障客户满意度。	建阳区邮政局 建阳区商务局	物流体系
28	南平市	建阳区	三筒茶界电商直播	新建	福建三筒茶界供应链有限公司	280	90	电商直播, 以茶叶、建盏销售为主, 辅助建设茶叶等农产品初加工车间。	2022.01-2022.05	促进商贸流通企业、电子商务平台的发展。	建阳区商务局	农产品上行
29	南平市	建阳区	快手直播基地(云谷)	新建	建阳区茶业协会	200	60	电商直播, 以茶叶、建盏销售为主, 辅助建设茶叶等农产品初加工车间。	2022.01-2022.7	促进电子商务平台的发展。	建阳区商务局 建阳区农业农村局	农产品上行
30	南平市	建阳区	农产品初加工配送中心	新建	南平市建阳区龙华农业发展有限公司	270	100	1、农产品保鲜库300立方; 2、农产品交易收购交易车间及包装车间800平方米; 3、购置农产品装卸叉车及托盘; 4、流转包装箱。	2022.3.01-2022.10.30	项目建成年可收购、加工、销售流通各种农产品5000余吨, 惠及农户600多户。	建阳区商务局	农产品上行

序号	设区市	县/市/区	项目名称	建设类型	责任主体(承办企业)	总投资额(万元)	奖补金额(万元)	建设内容	建设周期	实现功能	责任单位(政府部门)	项目类型
31	南平市	建阳区	农产品初加工配送中心	新建	南平市建阳区万商汇购超市有限公司	50	25	主要投入设备购置用于农产品预冷等预处理, 计划建设农产品保鲜库和农产品包装车间各一个, 购置农产品保鲜装置, 用于供应城区生鲜超市农产品。	2022.03-2022.12	提高农村产品商品化。	建阳区商务局	农产品上行
32	南平市	邵武市	金坑乡商贸中心建设项目	改造	邵武市金红绿化工程有限公司	600	120	项目建设金坑乡商贸中心, 对金坑乡主街及古街沿线农贸市场、沿街立面进行装修改造升级, 设置生鲜、日用品、小超市、餐饮、储藏仓库等5间商铺, 构建集商业、娱乐、餐饮、休闲为一体的多功能综合性商贸中心(商贸中心内设置灯牌、地标, 串联农副产品、日用品等产品商铺, 配备POS机、电脑、打印机等设备, 全面提升金坑乡商业业态。)	2022.01-2022.12	把金坑商贸中心建设成设施全、管理规、信息便捷、交易公平、电子结算的现代化商贸中心。	邵武市工信商务局 金坑乡人民政府	乡镇商贸中心
33	南平市	邵武市	大竹镇集贸市场建设项目	改造	邵武市大竹经济联合公司	130	65	改造建设大竹镇集贸市场, 将大竹沿街商业店铺整合规划, 统一设计招牌; 重新设计改造农贸市场一楼摊位, 对地面、排水设施及垃圾处理设施等进行修整改造, 装修二楼办公场所, 完善市场交易功能。	2022.09-2022.12	满足本镇居民实用消费和一般生活服务需求。	邵武市工信商务局 大埠岗镇人民政府	乡镇商贸中心
34	南平市	邵武市	邵武市大埠岗镇商贸中心建设项目	新建	邵武市问道旅游发展有限公司	280	140	大埠岗镇大埠岗街处建设商贸中心, 占地面积2亩, 建设内容: 商铺10间、农副产品仓储房8间、管理房1间, 建筑面积500平方米; 摊位50个建筑面积800平方米; 基础配套设施: 水电、通讯设施。	2022.08-2022.12	提供农副产品、日用品、服装、小家电等商品销售, 提供维修、农产品收购、餐饮、理发等服务。	邵武市工信商务局 大竹镇人民政府	乡镇商贸中心
35	南平市	邵武市	邵武合菜来农副产品前置仓建设项目	新建	福建现代合菜来商贸有限公司	480	200	本项目已建合菜来线上运营平台, 预计于2022年9月投入使用, 主要提供线上农产品交易结算服务; 新建农副产品前置仓, 建筑面积4000平方米, 包括仓储车间、分拣车间、包装车间、配送车间等。购置分拣设备、包装设备、冷藏设备、电商运营设备等。前置仓将于2022年11月底投入使用。	2022.01-2022.12	1. 为邵武及周边县(市、区)提供货物前置云仓服务; 2. 业务辐射闽、赣二省; 3. 可带动农户从事蔬菜水果生产, 以及运输业等; 4. 预计年可实现主营业务收入3亿元, 直接安置劳动力就业150-180人, 间接安置劳动力就业2000人。	邵武市工信商务局	商贸配送
36	南平市	武夷山市	武夷茶公共品牌展销中心	改造	福建武夷山王信记茶业有限公司	400	200	在武夷山度假区内, 打造武夷岩茶和武夷红茶公共区域品牌展销中心, 包含建设武夷茶品牌、文化、产品等展示、直播、茶水服务等设施。	2022.06-2022.12	结合武夷山度假区优美风光, 吸引游客和市民前往参观消费, 全方位展示武夷茶文化、茶产业、茶科技等内容, 优化流通环境。	武夷山市商务局	农产品上行-展销中心
37	南平市	武夷山市	武夷茶智能仓设施设备	改造	武夷山市桃源茗茶叶科学研究所有限公司	120	60	建设武夷茶智能仓等设施设备。	2022.06-2022.12	武夷茶产品仓储进行智能化提升改造, 提高包装和分拣效率, 实现智能科学管理与运行。	武夷山市商务局	农产品上行
38	南平市	武夷山市	武夷茶标准化生产加工中心	改造	武夷山市御上茗茶叶研究所有限公司	80	40	建设武夷茶标准化生产加工中心, 配套标准化工艺设备。	2021.10-2022.12	实现武夷茶生产加工标准化。	武夷山市商务局	农产品上行
39	南平市	武夷山市	武夷山市县乡村三级物流中心	改造	中国邮政集团有限公司福建省武夷山市分公司	310	150	复用现有县级处理场地, 结合洋庄、岚谷、吴屯、上梅、五夫、星村、兴田等7个乡镇交通运输综合服务站及乡镇支局所现有作业场地进行改造扩建进行改造扩建及购置相关设备, 并根据建制村“一村一站”要求, 建设全市建制村(115个)的综合便民服务站, 同时购置运输车辆。	2022.05-2022.12	县级中心是三级物流体系的枢纽节点, 是邮件处理、配送中心, 邮快合作对接民营快递公司代收代投和处理交接点。	武夷山市邮管局 武夷山市商务局	物流体系
40	南平市	武夷山市	生鲜仓储中心	新建	武夷山精选食品科技有限公司	200	100	选址兴田村, 拟建设2000立方容量冷库, 已新建1000立方容量冷库。	2022.03-2022.12	实现仓储1000吨农特产品。	兴田镇人民政府 武夷山市商务局	农产品上行

序号	设区市	县/市/区	项目名称	建设类型	责任主体(承办企业)	总投资额(万元)	奖补金额(万元)	建设内容	建设周期	实现功能	责任单位(政府部门)	项目类型
41	南平市	武夷山市	岚谷旧街商贸中心改造(安全整治)项目	改造	武夷山市黄龙岩生态旅游开发有限公司	260	120	改造500平方米粮库和500平方米空地成岚谷乡商贸市场及停车场等附属设施。对500米长岚谷旧街商贸街区进行商业化提升改造及消防、弱电、交通整治,兴建微型景观节点。	2022.08-2022.12	填补岚谷乡没有商贸市场的空白,拓展岚谷乡农特产品销售渠道,打造传统历史边贸街区。	岚谷乡人民政府 武夷山市商务局	乡镇商贸中心
42	南平市	光泽县	光泽邮政三级商贸(物流)体系建设	新建	中国邮政集团有限公司福建省光泽县分公司	1000	500	建设光泽邮政县、乡、村三级商贸(物流)处理中心,县、乡级商贸(农产品)展示中心及仓储中心,村级包裹快递(含顺丰、四通一达、京东和德邦等快递公司)领取、寄递及农产品邮乐平台销售等便民综合服务中心,提升农村投递能力和服务水平。	2022.09-2022.12	提升快递物流配送水平。	光泽县工信商务局	物流体系
43	南平市	光泽县	光泽县森达生态食品加工仓储冷链配送中心项目(一期)	新建	福建省光泽县大森林商贸有限公司	1000	200	项目计划建设一个大型前置仓,引进自动化分拣、清洗和加工包装设备30台,购置仓储货架60套;配套相关的智能化、数字化设备50套。通过线上平台拓展销售渠道,开展日用消费品及生鲜配送业务,辐射县城、乡镇和行政村。	2022.10-2023.6	提供日用消费品、生鲜产品前置仓配送服务,实现库内装卸和堆垛设备运行自动化。实现库存货物数量、货位和库温等信息化管理。促进产品在供给、销售、物流、服务等全流程高效协同。	杭川镇人民政府 光泽县工信商务局	农产品上行
44	南平市	松溪县	松溪县溪东乡集贸市场建设项目	新建	松溪县大木林振兴投资有限公司	500	200	建设一座集贸市场,主要从事日用消费品、蔬菜、水果、干鲜海货、肉类、各类熟食等农渔(副)产品的批发零售及相关产业,配套休闲娱乐等设施场所。	2022.06-2022.12	带动当地农民发展生产,实现商品转化,解决集镇富余人员就业,加快城镇建设,拉动区域经济发展,维护社会稳定。	溪东乡人民政府 松溪县工信商务局	乡镇商贸中心
45	南平市	松溪县	松溪县渭田集镇商贸中心建设项目	新建	松溪县渭川振兴投资有限公司	390	195	主要建设一个商贸中心;建设地点渭田集镇,占地面积1200平方米,建筑面积2500平方米,主体工程为钢管框架结构。商贸中心一楼以干杂品区、水产品区、蔬菜品区、果品区等农副产品交易为主;二楼超市、服装、鞋帽、饰品、特产区等。打造以农副产品、日用消费品等现货商品交易的综合型固定场所,向周边村庄提供拓展服务,满足农民消费升级需求。	2022.09-2023.04	1.为广大人民群众提供良好的交易场所,满足镇区人民生活需求; 2.促进集市贸易繁荣和发展,推动乡镇经济发展,达到基本型商贸中心建设要求。	渭田镇人民政府、 松溪县工信商务局	乡镇商贸中心
46	南平市	松溪县	松溪县旧县乡集镇商贸中心建设项目	改造	松溪绿鑫旅游开发有限公司	300	120	充分利用旧县乡集镇现有环境资源和现有铺面,进一步提升集镇整体布局风貌,统一规划集镇市场和沿街商铺,制作店牌店招,营造府前街商业氛围;改造集镇人行道、商业便道及绿化带,完善消防、污水等配套基础设施;引导六墩黄粟、南坡湾葡萄、红美人柑橘、蔬菜、特色水果、茶叶、珍稀食用菌、干鲜海货等农渔(副)产品的批发零售及小家电、服装、鞋帽、家纺等相关产业入街成市,将旧县乡府前街打造成为大空间商业街。	2022.09-2023.04	带动特色商品一条街购物、餐饮、休闲娱乐等综合业态发展,培育形成综合性商贸街区,提高消费者的品位和档次,带动旧县乡商业的繁荣。	旧县乡人民政府、 松溪县工信商务局	乡镇商贸中心
47	南平市	松溪县	蚂蚁家仓储物流中心	新建	松溪县蚂蚁家电子商务有限公司	220	100	本项目已建松溪蚂蚁家云超市线上运营平台,已投入运营,主要提供线上农产品同城配送;新建农副产品前置仓,建筑面积4000平方米,包括仓储车间、分拣车间、包装车间、配送车间等。购置分拣设备、包装设备、电商运营设备等。建设松溪县蚂蚁家仓储物流中心,辐射城乡区域,依托大数据平台,建设智慧市场体系。	2022.08-2022.12	1.为松溪县城乡提供货物前置云仓服务;2.可带动农户从事蔬菜水果生产,以及运输业等;3.带动农民劳动就业;4.促进农村商业领域生产、供给、销售、物流、服务等全流程高效协同,提升市场主体的竞争力和服务水平。	松溪县工信商务局	商贸配送
48	宁德市	蕉城区	宁德天山茶产业融合发展示范园(一期工程)	新建	宁德赤溪投资有限公司	2344	200	建设茶叶综合交易中心,包括厂房、交易市场、综合配套服务等。	2021.08-2022.1	完善县域商业网点。已新建完成后的一期工程将实现集茶叶加工、农副产品交易、展示、观光等功能于一体综合型固定的乡镇集贸市场。	蕉城区商务局 赤溪镇人民政府	农产品上行



序号	设区市	县/市/区	项目名称	建设类型	责任主体(承办企业)	总投资额(万元)	奖补金额(万元)	建设内容	建设周期	实现功能	责任单位(政府部门)	项目类型
49	宁德市	蕉城区	霍童镇福永兴超市改造	改造	宁德市福永兴商贸有限公司	244	120	市场的升级改造、副食品、中央空调、制冷设备设施、集中民生商品周转点配送点。场地面积约2000平方。	2022.06-2022.12	完善县域商业网点。改造完成后将进一步完善乡镇居民日常消费需求的新型日用消费品等现货商品交易的综合型固定的商业网点。	蕉城区商务局 霍童镇人民政府	乡镇商贸中心
50	宁德市	蕉城区	“0593宁德号”区域公用品牌运营推广中心	新建	宁德市山海品牌运营有限公司	210	100	建设“0593宁德号”区域公用品牌运营推广中心及相关配套设施。	2022.05-2022.12	完善县域产业发展。建设“0593宁德号”区域公用品牌运营推广中心(电商平台、宣传广告点位、体验店)等,实现农产品商品化功能。	蕉城区商务局	农产品上行-展销中心
51	宁德市	蕉城区	县级寄递配送中心改造	改造	蕉城邮政分公司	146	70	2022年计划整合各乡镇闲置支局场所建设乡镇物流中转站10个。其中重点做好七都、漳湾和金涵支局所邮件中转站的标准改造。提供邮件处理、分拣、转运、仓储、配送等一体化服务;下行单量(进口包裹)最大服务能力为30000件/日,上行单量(出口包裹)最大服务能力为30000件/日。	2022.01-2022.12	完善县域物流网络。三级物流体系级物流体系乡镇仓储和邮件处理中心项目建成后,将为当地农产品的展示、销售、仓储、寄递、进出口邮件处理提供积极的服务,助力农民助产增收,且对蕉城区政府打造大黄鱼“国鱼”品牌和推进“一茶一鱼”产业发展战略,提升蕉城农特色产品销售规模和产业价值起到积极的推动作用。	蕉城区商务局 蕉城区邮政分公司	物流体系
52	龙岩市	新罗区	适中镇商贸中心	改造	福建元旭木建设工程有限公司	1260	120	1.2公里老街改造:店铺招牌、外立面、路灯、地下管网、路面白改黑。	2022.04-2022.12	提供果蔬蛋奶、食品、日用百货提供餐饮、理发等基本服务。	新罗区商务局 适中镇人民政府	乡镇商贸中心
53	龙岩市	新罗区	雁石镇乡镇商贸中心建设项目(一期)	改造	龙岩市厦龙经济区建设发展有限公司	1000	120	建设银雁新城采茶灯新型文旅商业消费聚集区改善雁石镇商业消费环境,一期建设综合超市及采茶灯非遗文化传习中心,总建筑面积约10000平方米。	2022.05-2022.12	改善龙雁组团银雁新城雁石核心区的综合环境,提升国家级非遗文化采茶灯的传承和推广,促进当地的农产品消费、文化旅游及商业消费市场繁荣。	新罗区商务局 雁石镇人民政府	乡镇商贸中心
54	龙岩市	新罗区	新罗区快递共配中心	改造	龙岩市骏驰速递有限责任公司	700	350	物流中心改造自动化处理中心,增加新罗到各乡镇干线车辆。	2022.03-2022.08	实现新罗区快递的集中分拣,集中运输,共同派送。	新罗区商务局 红坊镇人民政府	物流体系
55	龙岩市	新罗区	中国(龙岩)客家糕点之乡桂福陇康养食品科创中心项目(一期)	新建	福建耘福食品有限公司	650	100	投资建设农产品初加工线二条,智能化应急食品加工中心,县域便民早餐及康养食品直营店3家,配套农产品及应急食品冰库7个。初步实现便民早餐及康养食品的部分县域配送,初步建成应急食品的加工中心。	2022.01-2022.12	形成部分县域便民早餐及康养食品直营配送;实现部分应急食品的加工及储存、应急配送至县域的功能。实现当地特色农产品的初加工,并深度应用于便民早餐及康养食品的加工中。实现了应急救援食品主配料的本地化。	新罗区商务局 大池镇人民政府	农产品上行
56	龙岩市	永定区	客家土楼品牌运营展销中心升级改造	改造	龙岩市永定土楼农业发展有限公司	478	239	1.改造在永定互联网产业孵化园内建筑面积800平方米大厅,包含产品展销中心、运营中心、直播间、洽谈室、培训室、仓储室等。 2.改造在南部工业园区租赁厂房内建筑面积1300平方米,包含果蔬分拣区、包装间、卫生间、仓库等。	2022.01-2022.05	1.开展全区地方特色产品鸭爪、牛肉丸、老字号豆豉、香菇、豆腐皮、柿饼、花生等展示与交易为主,是集直播带货、产品品鉴、商务洽谈、电子商务培训、仓储物流配送于一体的区域公共品牌产品运营展销中心。 2.为果农提供果蔬分拣服务,致力于提升区内果蔬品质,促进销售,帮助区内农民致富增收。	永定区商务局 永定区农业农村局	农产品上行-展销中心

序号	设区市	县/市/区	项目名称	建设类型	责任主体(承办企业)	总投资额(万元)	奖补金额(万元)	建设内容	建设周期	实现功能	责任单位(政府部门)	项目类型
57	龙岩市	永定区	皓创电商前置仓建设改造	改造	龙岩皓创企业管理有限公司	600	160	主体建筑一楼建设冷链冻库仓储、农产品初加工区域、分拣打包区域；二楼改造为农产品展销区及农产品检测检验区；三楼改造为电商办公室、农产品直播间、电商培训交流区域等。	2022.05-2022.10	1. 充分利用电子商务平台，直播经济，新媒体促使农产品加工销售，拓宽农产品销售渠道，强化信息引导和产销对接，有效拓宽农产品销售渠道。通过“电商企业+合作社+基地+贫困户”、“你养我卖”、“你种我销”等电商扶贫利益联结机制带动贫困户增收。 2. 农产品的季节性、区域性和鲜活易腐的特点要求在存储配送过程中需要有专业的高质量保鲜、冷藏、冷冻技术及其相关的设备。 3. 实现种植生产展示销售一站式服务为主的商业零售新业态。	永定区商务局 湖山乡人民政府	农产品上行
58	龙岩市	永定区	高陂镇大甲圩商贸中心提升改造	改造	龙岩市永定区高陂城镇建设发展有限公司	678	120	1. 建设集贸市场，钢架结构建筑面积3040平方米，公厕60平方米。2. 对大甲圩商贸中心进行提升改造，主要对商铺进行改造提升，统一店招面积2060平方米，立面改造约1500平方米。	2022.01-2022.10	1. 提供果蔬肉蛋奶、食品、洗护用品、日用百货等商品零售，满足城乡居民日常、实用型消费。2. 提供餐饮、理发等基本生活服务。3. 形成具有显著集聚的商业形态，满足区域人民生活需要。	永定区商务局 高陂镇人民政府	乡镇商贸中心
59	龙岩市	永定区	仙师镇集贸市场提升改造	改造	龙岩市永定区立新建设开发有限公司	406	120	拆除原农贸市场，改造建设面积1669平方米的集贸市场。	2022.01-2022.06	提供果蔬肉蛋奶、食品、日用百货等商品零售，满足城乡居民日常、实用型消费及墟天市场交易需求。	永定区商务局 仙师镇人民政府	乡镇商贸中心
60	龙岩市	永定区	古竹乡商贸中心提升改造	改造	龙岩市古竺兴建设开发有限公司	350	120	以“快乐购”超市为中心，周边18间店面拆除重建，重建面积达5760平方米；对“快乐购”周边200多间店面店招、雨披进行统一改造。	2002.05-2022.10	1. 提供果蔬肉蛋奶、食品、洗护用品、日用百货等商品零售，满足城乡居民日常、实用型消费。2. 提供餐饮、理发等基本生活服务。3. 形成具有显著集聚的商业形态，满足区域人民生活需要。	永定区商务局 古竹乡人民政府	乡镇商贸中心
61	龙岩市	上杭县	白砂镇商贸中心提升工程	改造	上杭县陆壹市场管理有限公司	500	120	完善集镇农贸市场方圆1公里店招、路灯、排污管网，提升商贸中心容积500平方米。	2022.05-2022.12	美化、亮化集镇农贸市场周边环境，进一步改善相关基础设施和提升商贸中心容积500平方米。	白砂镇人民政府 上杭县商务局	乡镇商贸中心
62	龙岩市	上杭县	溪口镇乡镇商贸中心	改造	上杭县溪口旅游发展有限公司	250	120	集镇商贸中心规划用地跨度为集镇周边沿街约3.5公里距离（从大厚村“景福新村”至大丰村“云谷农庄”），统一规划设计进行广告牌、坡屋顶、立面改造，建设大型停车场、文创产品展示中心、公厕、餐饮中心、研学中心等建设，植入红色元素、灯光秀等，形成一条具有溪口红色文化和温泉特色的呈条状分布的商贸中心。 一期项目计划在大连村箭竹隔、集镇景福新村和大丰村建设污水管网约1500米，大丰村新建污水处理设施一处，同时对大厚村污水管网及污水处理厂进行修复。	2022.08-2022.12	结合我乡镇区位优势，溪口红色文化和温泉宝地特色，现存一条3.5公里的“商业街”。通过此改造项目，打造一条集聚溪口特色的，能够实现美食、休闲、文化、娱乐、温泉民宿、购物为一体的文化旅游和商业服务中心。一期项目对集镇片区排水排污系统，改善环境卫生，补齐基础设施项目短板。	溪口镇人民政府 上杭县商务局	乡镇商贸中心
63	龙岩市	上杭县	临城镇百香果采购商品化处理	新建	福建安心有味电子商务有限公司	118	59	1、初级农产品商品化处理分选车间（分装车间）的装修、建设，以及生产辅助设备、仓库配送相关设备的购置。 2、百香果、柑橘类水果初加工采收后分选及发货仓库的装修；分选机、电动叉车等设备的购置。	2022.02-2022.12	1. 提供初级农产品产品分级、包装、物流等商品化功能。 2. 提供水果类采收后处理功能，清洁、分级、包装、流通等。	临城镇人民政府 上杭县商务局	农产品上行

序号	设区市	县/市/区	项目名称	建设类型	责任主体(承办企业)	总投资额(万元)	奖补金额(万元)	建设内容	建设周期	实现功能	责任单位(政府部门)	项目类型
64	龙岩市	上杭县	白砂镇金线莲、蔬菜等农产品商品化	新建	福建莲仁生态农业有限公司	250	125	金线莲清洗、烘干、初加工、配送。	2022.08-2022.12	金线莲、蔬菜等组培及种植、商品化及销售。	白砂镇人民政府 上杭县商务局	农产品上行
65	龙岩市	上杭县	才溪镇年年好农业专业合作社冷库建设项目	新建	上杭县年年好农业专业合作社	280	140	建设占地面积250m <sup>2</sup> 的蔬菜冷链冻库，配备一台载重5吨的冷冻运输车，占地100m <sup>2</sup> 的工作室内运输；叉车，场地到加工场转运输车1辆；2、物流领冷藏运输车；3、分拣车间3间100平方配分拣设备3套，仓储2间100平方，初加工2间100平方配设备2套，深加工2间100平方配设备2套；4地磅一套；5、清水池，预冷清洁池20立方。	2022.04-2022.12	实现从农田到市场无污染无接触食品安全。	才溪镇人民政府 上杭县商务局	农产品上行
66	龙岩市	武平县	中堡乌石朗德鹅初加工及冷链中心	新建	福建省龙岩市海博生态养殖有限公司	500	200	盘活原乌石村老水泥场，新上朗德鹅初加工中心，规划建设冷冻库3座、新建分拣车间2幢和改造原办公楼2幢，采购冷链运输车等。	2022.01-2022.12	集农副产品收购、分拣、包装、运输、配送、储藏为一体。	中堡镇人民政府 武平县商务局	农产品上行
67	龙岩市	武平县	武平县农产品产销对接中心（东大街店）	新建	福建梁野山农业开发有限公司	150	75	区域公共品牌产品展销中心；区域公共品牌包装设计提升，新增注册“梁野好品”商标，开展影像制作、抖音直播、营销辅导培训，参加展销推介会加大宣传。	2022.04-2022.12	做好农产品推广，提升县域农产品品牌影响力，提高县域农产品品牌附加值。	武平县商务局	农产品上行-展销中心
68	龙岩市	武平县	中堡镇梧地村农副产品（象洞鸡）预冷处理	新建	武平县中堡镇梧地村股份经济合作社	100	50	新建冷藏库300平方米，预冷处理车间500平方米。	2022.01-2022.06	集农副产品收购、分拣、包装、运输、配送、储藏为一体。	中堡镇人民政府 武平县商务局	农产品上行
69	龙岩市	武平县	武平县众惠食品熟食加工项目（一期）	新建	武平众惠食品发展有限公司	150	75	一期新增建设恒温分割加工气调包装车间一座，全自动气调包装机一台。	2022.03-2022.09	年屠宰分割加工1万吨产能，实现销售8000万。	象洞镇人民政府 武平县商务局	农产品上行
70	龙岩市	武平县	下坝乡集贸市场扩建改造项目	改造	福建友恒工程有限公司	280	120	包括集贸市场房屋主体改造、摊位新建、市场周边道路硬化、电气安装。	2022.01-2022.12	提供包括果蔬肉蛋奶、食品、洗护用品、日用百货等商品零售，满足乡镇居民日常、实用型消费。	下坝乡人民政府 武平县商务局	乡镇商贸中心
71	龙岩市	武平县	东留镇龙溪村集贸市场提升改造项目（一期）	改造	武平县东留镇龙溪村股份经济合作社	200	120	改建龙溪集贸市场，含原有老市场拆除，并在原有废弃农贸市场的基础上进行改扩建一层的混凝土框架结构集贸市场及相应配套蔬菜花果售卖区、日杂售卖区、服装售卖区、物流分拣点、公共厕所、杂物间等，项目占地面积900m <sup>2</sup> ，建筑面积520m <sup>2</sup> 。	2021.08-2022.03	提升集贸市场建设、管理和运营水平，拓宽功能，助推集贸市场按“标准化、清洁化、信息化、功能多元化”方向发展。	东留镇人民政府 武平县商务局	乡镇商贸中心
72	龙岩市	长汀县	馆前镇汀东村集贸市场提升改造项目	改造	长汀县馆前米粉专业合作社	127	64	馆前镇汀东村集贸市场提升改造项目：1.排水、排污系统 2.立柱装修、改造 3.顶棚装修 4.灯光及线路 5.广告宣传	2022.05-2022.9	改善排水、排污系统，装修顶棚，改善集贸市场环境。	长汀县商务局	乡镇商贸中心
73	龙岩市	长汀县	四都镇集贸市场改造提升项目	改造	长汀县四都两山旅游发展有限公司	129	65	农贸市场房屋主体改造、合理化布局分区划分摊位60余个、市场地面升级及排水系统改造、市场内部及圈装饰工程。	2022.09-2022.12	项目建成后可提供包括果蔬肉蛋奶、食品、洗护用品、日用百货、服装鞋帽、家纺等商品销售服务，满足居民日常、实用型消费需求。建设成布局合理、环境优美、配套完善、设施齐全的农贸市场。	长汀县商务局	乡镇商贸中心

序号	设区市	县/市/区	项目名称	建设类型	责任主体(承办企业)	总投资额(万元)	奖补金额(万元)	建设内容	建设周期	实现功能	责任单位(政府部门)	项目类型
74	龙岩市	长汀县	童坊镇农产品加工、仓储、冷链生产基地	新建	童坊供销社	100	50	农产品加工厂、购置保鲜库、智能烤房、清洗机和打粉机等设备	2022.01-2022.12	农产品粗加工，商品化处理。	长汀县商务局	农产品上行
75	龙岩市	长汀县	芋膳农产品分拣初加工流水线项目	新建	福建省芋膳农业公司	260	130	1.生产设备(即标准化托盘、拣选设备和工器具);2.其它设备(即电器控制柜、消防设备、电驱动叉车、分切分拣设备,输送带等一系列,以及管理、办公及信息化设备)等。	2022.01-2022.09	初加工农产品销售。	长汀县商务局	农产品上行
76	龙岩市	长汀县	涂坊镇农产品分拣初加工流水线	新建	福建省群发农产品初加工服务有限公司	248	124	农产品初加工设备,购置清洗分选、分切油炸、急速预冷等槟榔芋生产线设备	2022.01-2022.09	初加工农产品销售。	长汀县商务局	农产品上行
77	龙岩市	长汀县	长汀供销山海冷链食品加工项目	改造	福建宏大冷链食品有限公司	200	100	建设农产品生产车间,冷库,购置冷藏保鲜库,购置叉车、油压车、清晰芋头机、芋头蒸箱等设备91台(套)。	2021.05-2022.12	农产品粗加工以及预冷处理,预计年生产加工槟榔芋500吨,红心番薯300吨,水果250吨,年产值2190万元。	长汀县商务局	农产品上行
78	龙岩市	长汀县	宣成镇乡镇商贸中心	改造	宣成同福旅游开发有限公司	200	100	建设统一店招、路灯、雨污分流系统,电路改造,网线改造,安装监控系统,消防系统、新建停车棚	2022.05-2023.04	1.提供包括果蔬肉蛋奶、食品、洗护用品、日用百货等商品零售,满足乡镇居民日常、实用型消费。2.提供餐饮、理发等基本生活服务。3.提供小家电、服装、鞋帽、家纺等商品销售。4.提供维修、洗衣、修鞋、快递收发、农产品收购等便民服务。	长汀县商务局	乡镇商贸中心
79	龙岩市	连城县	直播(跨境)电商生态园展示选品中心	新建	多龙集团	800	200	农产品展示、展销、选品中心	2022.1-2022.8	展示连城优质产品,供各类商家选品推广销售,带动产业发展,助推乡村振兴。	连城县商务局	农产品上行-展销中心
80	龙岩市	连城县	储存农产品冻库(一期)	新建	连城县广大食品厂	300	100	建设冻库1000m <sup>3</sup> ,提供-18°-25°冷藏农产品	2022.2-2022.7	农产品冷藏延长保质期。	连城县商务局	农产品上行
81	龙岩市	连城县	福建金永润食品有限公司冷藏库	新建	福建金永润食品有限公司	300	100	新建冷藏库1000立方米,购进无添加地瓜干的生产设备、冷藏储存设备。	2022.1-2022.7	农产品冷藏延长保质期。	连城县商务局	农产品上行
82	龙岩市	连城县	揭乐旅游购物中心	新建	连城县工贸发展有限公司	600	200	建设“乡在景中、景在绿中、水环乡绕、人行景中”的绿色旅游购物一条街,建设冠豸山铁皮石斛、富硒葡萄、富硒地瓜干、富硒黑豆等富硒产品体验购物中心、生态停车场和道路相关基础配套设施等内容。	2022.1-2022.12	结合九龙湖景点、当地原生态富硒绿色农产品,带动当地美食、购物一条街,带动当地老百姓发展、就业。	连城县商务局	乡镇商贸中心
83	龙岩市	漳平市	多顺商贸流通网络供应链下层项目(中心仓改造)	改造	漳平多顺贸易有限公司	625	150	建设提供县域内线上下单、线下配送服务县域商贸流通网络,改造1000m <sup>2</sup> 市级商贸流通中心仓库,支持2000个SKU类型产品入库。更新地坪漆,墙面,空间布局,动线调整;增加仓库内设备设施,空调、叉车、电动地牛、拍子、货架、打包机、传送带、箱式货车等。	2022.02-2022.08	搭建物流配送系统,为本地生产、流通企业以及乡镇商贸(集贸)中心、农村便利店等,提供消费品、农资和农产品线上下单、线下配送双向配送服务,健全县乡村物流配送网络。为本地生产流通企业、农村商业网点等提供集中采购、统一配送、销售分析、品牌授权、库存管理等多样化服务,增强农村实体店经营水平和抗风险能力。	漳平市商务局	商贸配送

序号	设区市	县/市/区	项目名称	建设类型	责任主体(承办企业)	总投资额(万元)	奖补金额(万元)	建设内容	建设周期	实现功能	责任单位(政府部门)	项目类型
84	龙岩市	漳平市	和平镇集贸市场升级改造	改造	福建致兴建设工程有限公司	260	120	1. 提升改造集镇现有农副产品、日用消费品等现货商品交易店，统一店招，面积920平方米，形成综合型集贸市场。 2. 提升集贸市场范围的农贸市场，改造摊位、屋顶、地面、排水系统、污水收集系统、水电、管理房、公厕等设施，面积580平方米。 3. 对集贸市场配套的人行道进行修复，长度300米，面积约800平方米；配套建设停车场，面积2000平方米；设置垃圾分类亭，共8个。	2022. 01-2022. 12	建设成布局合理、环境优良、配套完善的集贸市场，改善集贸市场周边环境，营造健康、文明、安全、舒适的市场消费环境，满足群众日常生活需求。	和平镇人民政府 漳平市商务局	乡镇商贸中心
85	龙岩市	漳平市	百香果商品化加工处理项目	改造	福建田原农业发展有限公司	425	160	百香果标准化加工车间4500平方米改造；新建果糕生产线两条及果脯生产线三条；新增削皮设备、榨汁设备、煮制设备、成型设备、烘烤设备、包装设备；配套300平方米冷冻库；建成后年完成1500吨百香果加工，销售额3000万，实现周边区域百香果加工规模化、商品化。	2022. 08-2022. 11	1. 提供农产品产地清洗、初加工、质检、分级、包装、仓储（冷藏及通风储藏）、物流等功能； 2. 具备烘干、冷藏保鲜仓储功能； 3. 具有一定自动化加工条件。	漳平市商务局 漳平市农业农村局	农产品上行
86	龙岩市	漳平市	蛋制品商品化加工处理项目	新建	福建汇聚食品有限公司	430	145	蛋制品生产车间升级，改造车间无尘、制冷、新风系统，车间排水系统；设备更新，原料库冷藏设备，电动叉车，真空包装机，运输货车，车间智能化管理硬件，货架等，年可完成2000吨蛋制品加工。	2022. 01-2022. 7	1. 提供农产品产地清洗、初加工、质检、分级、包装、仓储（冷藏及通风储藏）、物流等功能； 2. 具有一定自动化加工条件。	漳平市商务局 漳平市农业农村局	农产品上行
87	龙岩市	漳平市	漳平水仙茶区域公共品牌展销中心	新建	福建四季阳光农业发展有限公司	190	95	改造180平方米展厅，建成漳平水仙茶区域公共品牌展销中心，具备产品展示、文化展示、品鉴区、营销区；购置空调、冷藏等设施。	2022. 07-2022. 12	1. 艺术化展示漳平水仙茶制作工艺； 2. 漳平水仙茶非遗传承人展示； 3. 漳平水仙茶品鉴体验； 4. 漳平水仙茶文化交流场所。	漳平市商务局 漳平市农业农村局	农产品上行