**山货商品池入池提报标准**

**商家、商品维度**

1）店铺注册主体所在省、市与商品售后地址所在省市一致。

2）目前确定为具备山货心智的农特产品，生鲜、食品、滋补、茶叶、绿植鲜花等商品。

3) 1年内有过行政处罚记录的商家不予提报。

4）商家店铺必须出新手村，在新手期无法报名山货商品池。

**商家 商品准入规则**

|  |
| --- |
| **商品商家入** |
| **分类** | **指标** | **门槛值** |
| 商家要求 | 商家体验分 | ≥4.5 |
| 30天48小时发货率 |  ≥80% |
| 商家飞鸽3分钟回复率 | ≥80% |
| 售后权益 | 【生鲜类目产品】需要支持坏果包赔、坏损包退的售后权益【食品类目产品】需要支持正品保障，坏损包退的售后权益【酒水滋补保健产品】需要支持7天无理由退货的售后权益【珠宝文玩-茶】需要支持正品保障，坏损包退的售后权益【个护家清-鲜花】支持坏损包退、7天养死包赔的售后权益 |
| 协议 | 需签署平台协议（招商活动入口提报时签署） |
| 其他 | 店铺无因违反出售假冒商品、发布混淆信息、不当获利等规则被处罚的历史记录；未处于任何平台处罚和限制营销活动的状态； |
| 商品要求 | 近30天商品好评率（订单数≥10） | * 酒/滋补保健≥90%
* 食品饮料≥90%
* 生鲜-整体≥88%
* 珠宝文玩-茶≥90%
* 个护家清-鲜花≥88%
 |
| 近30天商品品退率（订单数≥10） | * 酒/滋补保健≤0.30%
* 食品饮料≤0.30%
* 生鲜-整体≤0.5%
* 生鲜-水果≤0.63%
* 珠宝文玩-茶≤0.20%
* 个护家清-鲜花≤0.63%
 |
| 近30天商品差评率（订单数≥10） | * 酒/滋补保健≤0.25%
* 食品饮料≤0.25%
* 生鲜-整体≤0.38%
* 生鲜-水果≤0.5%
* 珠宝文玩-茶≤0.29%
* 个护家清-鲜花≤0.31%
 |
| 近30天投诉率（订单数≥10） | ≤0.04% |
| CCR（订单数≥10） | * 酒/滋补保健≤1.13%
* 食品饮料≤1.15%
* 生鲜-整体≤1.96%
* 生鲜-水果≤2.56%
* 珠宝文玩-茶≤1.44%
* 个护家清-鲜花≤1.55%
 |
| 发货模式 | 不限制 |
| 价格 | 商品报名价格需不高于30日内最低成交价，且不高于站内或竞对平台同款商品价格（剔除平台补贴额度）； |